



G.A.L. Castellón Sur 14-20

ESTRATEGIA DE **DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO**

GAL CASTELLÓN SUR 14-20

GALCASTELLONSUR1420.ORG

Índice



1. DEFINICIÓN DE LA ZONA Y POBLACIÓN OBJETO DE LA ESTRATEGIA	03
1.1. Delimitación de la zona	03
1.2. Justificación de la coherencia natural, cultural y administrativa de la zona	08
1.3. Perfil socioeconómico de la zona	09
2. EXAMEN DE LAS NECESIDADES Y POTENCIAL DE LA ZONA	26
2.1. Indicadores del contexto	26
2.2. Análisis DAFO	44
2.3. Identificación del grado de ruralidad de los municipios	56
3. DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y SUS OBJETIVOS	58
3.1. Justificación de las necesidades y potencial de la zona	58
3.2. Características integradas e innovadoras	61
3.3. Efectos esperados	64
3.4. Objetivos de la estrategia	65
3.5. Líneas de actuación y previsión de la distribución de fondos	69
3.6. Complementariedad con otros programas y ayudas	72
4. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA	74
4.1. Fase de inicio y desarrollo	76
4.2. Fase de seguimiento	83
4.3. Fase de evaluación	86
5. PLAN DE ACCIÓN	88
5.1. Visión estratégica	88
5.2. Objetivos específicos y asignación indicativa presupuestaria	89
5.3. Proyecto de cooperación	96
5.4. Criterios de selección de operaciones de la submedida 19.2.	97
6. DESCRIPCIÓN DE LAS DISPOSICIONES DE SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA	98
6.1. Estructura, responsabilidades, función y procedimiento del GAL	98
6.2. Mecanismos de ejecución de la estrategia	102
6.3. Procedimiento de gestión	104
6.4. Seguimiento y evaluación	110
7. PLAN FINANCIERO	114

1. DEFINICIÓN DE LA ZONA Y POBLACIÓN OBJETO DE LA ESTRATEGIA.

1.1. Delimitación de la zona.

La Estrategia de Desarrollo Local Participativo del Grupo de Acción Local Castellón Sur 14-20 incluye diecisiete municipios que abarcan 742 kilómetros cuadrados de superficie.

Municipios	Superficie (km2)	Habitantes
Comunitat Valenciana	23.254,47	4.959.968,00
Provincia de Castellón	6.631,85	579.245,00
Zona Castellón Sur 1420	742,83	20.804,00
12139 - Vistabella del Maestrat	151,00	364,00
12010 - Almedíjar	20,90	281,00
12012 - Altura	129,56	3.621,00
12022 - Bejís	42,35	404,00
12024 - Benafer	17,03	164,00
12039 - Castellnovo	19,20	981,00
12067 - Geldo	0,56	646,00
12071 - Jérica	78,28	1.574,00
12081 - Navajas	7,89	745,00
12104 - Segorbe	106,08	9.005,00
12106 - Soneja	29,10	1.463,00
12107 - Sot de Ferrer	8,64	418,00
12110 - Teresa	19,89	266,00
12015 - Argelita	15,47	97,00
12063 - Fuente la Reina	7,50	46,00
12079 - Montanejos	37,80	539,00
12142 - Zucaína	51,57	190,00

TABLA 1. Municipio Superficie Población.

Los municipios integrantes se agrupan por comarcas de acuerdo con la siguiente división:

L'Alcalatén: Vistabella del Maestrat.

El Alto Mijares: Argelita, Fuente la Reina, Montanejos y Zucaína.

El Alto Palancia: Almedíjar, Altura, Bejís, Benafer, Castellnovo, Geldo, Jérica, Navajas, Segorbe, Soneja, Sot de Ferrer y Teresa.

La zona en su conjunto ofrece diversos rasgos comunes que le otorgan un carácter diferencial, aunque la configuración geográfica territorial junto con la distancia existente entre algunos de los municipios justifica la presencia de matices territoriales subzonales.

La mayor parte de los municipios se extienden por el valle medio del Palancia. Éste es un corredor dispuesto de noroeste a sureste, en descenso hacia el mar y surcado al centro por el río, que le dan nombre. Este amplio y extenso valle está bien delimitado geográficamente por dos macizos montañosos, al norte y al sur, que alcanzan su máxima expresión en las sierras de Espadán, al norte, y la del Toro-Alcublas al sur. Se mantiene abierto al este, hacia el Camp de Morvedre o Baix Palancia, la vecina comarca con la que el Alto Palancia mantiene estrechos vínculos, mientras el escalón orográfico del Ragudo o Herragudo y el altiplano de Barracas- El Toro define claramente el límite con las tierras aragonesas.

El Alto Palancia es un valle tradicionalmente poblado y de predominante ocupación agrícola, donde la abundancia de caudales, del río que le da nombre y de numerosos manantiales principalmente, han otorgado un histórico papel relevante a los regadíos. Los pueblos se suceden tanto a lo largo del curso del Palancia, no en vano casi la mitad de las localidades del área del grupo son ribereñas del mismo, como en los valles que con una morfología hidrográfica de espina de pez descienden desde las sierras limítrofes hacia el centro y el río. Alternan los núcleos de población de mayor, notable, entidad como Segorbe y Altura, en menor medida Jérica y Soneja, con otros menores en la actualidad reducidos a unos cientos de residentes. Segorbe, polo demográfico, comercial y de servicios administrativos, ejerce como centro territorial del área y reúne la mitad de los habitantes del ámbito del grupo de acción local, una preeminencia que completa el también relevante Altura con el que prácticamente presenta continuidad. Ambos municipios cuentan con alguna población dispersa en sus extensos términos mientras Segorbe como contraposición a la población más urbana de su núcleo tiene a una parte menor de sus vecinos residiendo en las pedanías rurales de Cárrika y Villatorcas.

Es preciso tener bien presente el carácter unitario del valle, así como la centralidad de Segorbe sobre el conjunto del mismo, que trasciende la delimitación del área del grupo de acción local. Segorbe, en menor grado Altura y otras localidades de la Hoya de Segorbe, se ven influidas a nivel socioeconómico por esta circunstancia, por la histórica centralidad segorbina y por las ventajas de su ubicación geográfica a medio camino entre la costa y las vecinas tierras altas aragonesas.

En ese contexto la red viaria ha resultado decisiva para la configuración territorial y el grado de ruralidad diferencial. Históricamente vía de paso hacia Aragón, entre la costa y el interior peninsular, la evolución en las infraestructuras viarias, desde la carretera de Aragón o el posterior ferrocarril implantado en el tránsito entre los siglos XIX y XX, hasta la autovía A-23 al final del XX, han condicionado a todos los niveles. La carretera N-234 y el ferrocarril contribuyeron en mayor grado a vincular al Alto Palancia con Sagunto y con la ciudad de Valencia. Así tradicionalmente, como en la actualidad, esta comarca castellonense bascula hacia estas ciudades en mayor grado que hacía Castelló y la Plana. La autovía A-23 ha consolidado esta circunstancia, de modo que Valencia se halla, con matices según cada pueblo, a unos 45 o 60 minutos de distancia temporal y Sagunto mayoritariamente a menos de 30 minutos.

La autovía A-23 ha reforzado la polarización del desarrollo socioeconómico en sus proximidades y facilitado procesos de desarrollo y de urbanización a pequeña escala. El resto de la red viaria lo constituye un conjunto de carreteras locales, que en su mayoría parten desde la autovía. Únicamente altera esta consideración local la N-223 que conecta con Castellón y el resto de la Plana por el término de Segorbe y la CV-25 de Lliria a Altura, aunque esta última por sus características no ejerce como indica su denominación. Unas y otras parten desde la A-23 o la alcanzan así que la autovía constituye la espina dorsal territorial y canaliza los desplazamientos por carretera, también los intrateritoriales. El carácter de convector de la A-23 dificulta las comunicaciones directas de los pueblos situados fuera de este eje y al tiempo acentúa la diferenciación en su accesibilidad. Por otra parte, el trazado ferroviario se halla en mal estado, el

peor de todos los tendidos valencianos, lo que está dificultando los intentos de promover el tránsito de media y larga distancia mientras los servicios de cercanías no superan los tres diarios.

El Alto Palancia ha sido tradicionalmente una comarca agraria, básicamente agrícola. Actualmente en su paisaje agrícola destaca el extenso olivar y las plantaciones de almendros que identifican al territorio, el primero fundamental para el potente sector agroalimentario del valle. Predominan en los secanos tras el gran retroceso de la viña, y del algarrobo de la zona baja. Los omnipresentes regadíos tradicionalmente productores de hortalizas, cereales, forrajes, legumbres o frutales, antaño tan productivos y valiosos, mantienen grandes superficies, aunque se enfrentan a un creciente abandono. La gradación climática justifica notables variaciones agrícolas próximas y así los predominantes naranjos entre Sot de Ferrer y Segorbe, también los nísperos del área oriental, dan paso a los caquis, cerezos, manzanos, etc., y a las huertas para autoconsumo río arriba. Pero como evoluciona el paisaje agrícola también lo hace el abandono de las fincas, que ya es mayoritario en la zona alta. Actualmente coexiste un abandono creciente, que amenaza la pervivencia de muchos sistemas de regadío, con otras experiencias de producción agrícola. Frente a la complejidad que introduce el predominio del minifundio surgen iniciativas apoyadas en las posibilidades que ofrece el agua abundante y limpia, la tierra de calidad o la gran riqueza patrimonial de la zona.

La industria se ha consolidado como un sector fundamental de la actividad comarcal. En algunas ocasiones se ha desarrollado sobre la base manufacturera tradicional mientras en otros casos corresponde a implantaciones sin vinculación anterior. La presencia fabril está concentrada, polarizada, básicamente en tres municipios: Segorbe, Altura y Soneja, es menor en Jérica y Castellnovo y puntual o prácticamente inexistente en el resto. Los polígonos industriales de La Esperanza en Segorbe y La Olivera en Altura, muy próximos entre sí, son una muestra de este desarrollo y concentración espacial, mientras Soneja y Castellnovo también cuentan con pequeñas áreas industriales.

Como se ha expuesto anteriormente la actividad agroalimentaria es relevante para la estructura industrial del territorio, principalmente asociada a la producción de aceite, la transformación cárnica, la fabricación de harinas, el tratamiento y envasado de frutos secos, la elaboración de productos artesanales, etc. Merece la pena destacar la embotelladora de Los Clóticos, en Bejís, una de las existentes en el valle y el interior castellonense, por otra parte, muestra de factoría en pequeña localidad que carece de otros establecimientos destacables. Pero el empleo industrial se concentra en buena parte en la elaboración de materiales de construcción y elementos complementarios de la misma, los sectores textil, metal, madera, plástico, etc., con una notable diversificación que incluye incluso un par de empresas pirotécnicas.

Existen algunas medianas o grandes empresas, en algún caso como factoría trasladada desde otra procedencia. Es el caso de DAFSA, Valenciana de Aluminio, Palets Castillo, COPERPAL, IBERPLACO, Rodolfo y Ventura, estas tres últimas de Soneja, también de los viveros segorbinos Mas de Valero, etc. Pese a ello buena parte del sector descansa sobre pequeñas empresas, en su mayoría microempresas e incluso autónomos. Por otra parte, esta caracterización, el minifundismo empresarial, con un predominio de microempresas y autónomos, se hace extensivo a otros sectores productivos como los servicios.

En la actualidad son precisamente los servicios la fuente de empleo fundamental de los ocupados en la zona. El valle tiene una notable dependencia de este sector de actividad, en la línea de otras áreas valencianas, aunque aquí muy acentuado. Aquí se acentúa por la relevancia que presenta el turismo y sobre todo la abundancia de segundas residencias, mayoritariamente casas en los pueblos, así como por la concentración de algunos servicios administrativos en las principales poblaciones.

La polarización socioeconómica en las mayores poblaciones y especialmente en Segorbe resulta bien patente. Segorbe mantiene una amplia y diversificada oferta de servicios que no se corresponde con la población empadronada. Asimismo, en el contexto de los crecientes flujos de trabajadores entre su residencia y sus lugares de trabajo, el Alto Palancia, favorecido por su relativa accesibilidad, canaliza estos movimientos hacia el Área Metropolitana de Valencia, el Camp de Morvedre o la Plana.

En cualquier caso, un recorrido por la economía zonal no podría considerarse completo sino se tiene bien presente la relevancia que adquieren las pensiones y especialmente las de jubilación. El acentuado envejecimiento medio de los residentes justifica esta importancia en conjunto y para la economía de muchas familias.

Por lo que respecta a los cuatro municipios del Alto Mijares estos se extienden por distintos lugares del valle y de sus alrededores. Si este valle en su conjunto muestra una notable diversidad esta desigual ubicación acentúa los matices internos. Es distinta la situación de Argelita, a 311 metros de altitud y cercano al litoral, que la de Zucaina, a 810 metros y próximo al confín de Aragón. En cualquier caso y a excepción de Argelita, relativamente próximo a Onda y vinculado a esta ciudad, los otros tres municipios integrantes del grupo mantienen su ya tradicional vinculación con el Alto Palancia y su centro socioeconómico de Segorbe.

El Alto Mijares se extiende por el valle del río que le da nombre, otros tributarios y por las áreas montañosas y altiplanos que lo circundan. A diferencia del valle del Palancia el del Mijares es estrecho y tortuoso, rodeado por un área muy montañosa. Esta área antaño como hoy en día estuvo relativamente poco poblada, mal comunicada y condicionada por una precaria economía. El valle no ejercía de vía de paso relevante y tampoco experimentó en su seno el desarrollo de centros socioeconómicos. Hoy en día la principal vía de comunicación es la sinuosa CV-20 que discurre paralela al río, a semejanza de otras dos de las principales carreteras que surcan esta comarca por los valles del Villahermosa y el Ayódar. Con ella confluyen algunas carreteras locales o autonómicas como la CV-195 que de sur a norte permite acceder a Zucaina desde Jérica por Montanejos.

En la actualidad y tras el gran despoblamiento del valle, el Alto Mijares en su conjunto, se halla basculado hacia Onda y la Plana en la zona oriental más baja, y hacía Segorbe y el Alto Palancia, también Valencia, en la alta aguas arriba de Cirat. Se trata del área y comarca menos dinámica del territorio valenciano hasta el punto de no disponer de un centro comarcal funcional y únicamente con dos o tres pueblos de cierto dinamismo y capacidad de atracción entre los que destaca Montanejos.

Montanejos ofrece un relativo dinamismo socioeconómico, muy superior a sus 539 habitantes. Al fin y al cabo, se trata de uno de los mayores centros turísticos del interior valenciano. Su carácter de localidad balneario, iniciado en el siglo XIX sobre la base del agua, y favorecido posteriormente por las mejoras en las comunicaciones, se mantiene y acrecienta. El turismo termal, de tercera edad, el veraneo, de forma creciente también su atractivo y oferta para el desarrollo de actividades al aire libre, le permite disponer de una amplia oferta de servicios hosteleros, así como otros privados y públicos vinculados a ellos. Esta implantación turística ofrece indudables posibilidades de desarrollo sobre recursos como el agua, el medio natural, el paisaje, etc., si se realiza de forma armónica.

El influjo de Montanejos se hace patente sobre otros pueblos vecinos en diversos aspectos. Zucaina compagina su carácter residencial, no turístico, que permite ofrecer los servicios básicos, con el mantenimiento de una mayor actividad agraria. Esta última se fundamenta desde las últimas décadas, tras el retroceso del cereal y la ganadería ovina extensiva, en un singular enclave de plantaciones de avellanos, uno de los dos focos castellonenses, y en la ganadería porcina intensiva. Cuenta Zucaina con algún establecimiento de transformación agroalimentaria, uno de cuyos mercados es Montanejos, que puede mostrar el camino para un futuro desarrollo sectorial.

Fuente la Reina es muy distinto al anterior, un pequeño pueblo, en buena medida y como tantos otros de la zona prácticamente un núcleo de segundas residencias en este caso con algunas decenas de residentes estables. Jubilados y algunos neorurales representan una buena parte de los residentes en esta localidad ya con tan solo unas decenas de habitantes. Aquí el turismo atraído por el paisaje y la práctica de actividades al aire libre, una pequeña producción agroalimentaria de calidad o el mantenimiento como núcleo residencial son opciones de futuro que se barajan. Similar es el caso de Argelita, con los evidentes matices diferenciales paisajísticos, no en vano el naranjo ocupa la pequeña huerta. Aquí la presencia de un centenar de residentes y sobre todo la cercanía a una ciudad como Onda, con los consiguientes flujos, se hace mucho más patente. En Argelita la permanencia o no de población, la frecuencia de estancias de no residentes, se asocia mucho más a la disponibilidad de servicios básicos, que también puede repercutir en la generación de empleo.

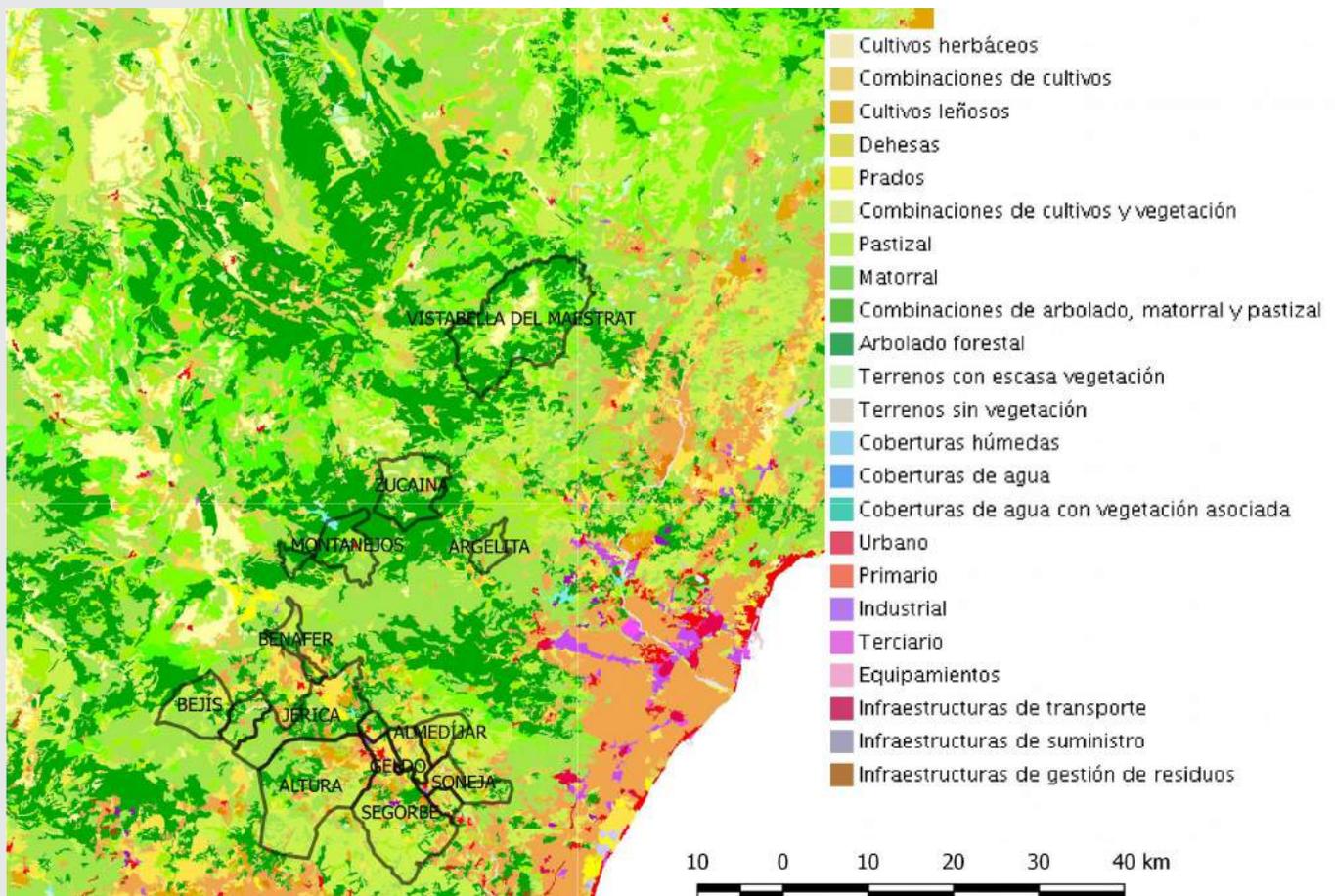
Por lo que respecta al municipio de Vistabella del Maestrat, éste forma parte de la elevada y abrupta zona occidental de la comarca de l'Alcalatén, pese a que el pueblo se vincula históricamente al Maestrat. No en vano Vistabella es el asentamiento capital de municipio más elevado de la provincia de Castellón, situado a 1.246 metros de altitud. Además, en su término se alza el Penyagolosa, la emblemática montaña que con sus 1.813 metros es la segunda elevación de la

Comunidad Valenciana.

Vistabella ha sido históricamente una población relevante que en una fecha relativamente reciente como 1950 tenía más de dos mil habitantes, tras haber alcanzado los dos mil quinientos anteriormente. Reunía esa población cuando aún más de la mitad de sus vecinos residía en masías y la economía local descansaba sobre la agricultura, básicamente cerealista, la ganadería extensiva y la explotación forestal. La crisis rural ha reducido la población a poco más de trescientos habitantes empadronados, con notables oscilaciones estacionales hasta multiplicar ese número en verano puesto que Vistabella se ha convertido en un destino turístico frecuentado y sobre todo un núcleo de segundas residencias. La población residente, a diferencia de unas décadas atrás, se concentra básicamente en el pueblo.

El término de Vistabella se caracteriza además de por su elevada altitud media por lo agreste de buena parte de su territorio. Pese a ello y a diferencia de sus municipios vecinos dispone de un extenso altiplano, el mayor del interior castellonense, El Pla, un polje que se extiende entre las estribaciones del Penyagolosa y la profunda fosa del río Montlleó, que contrasta con la masa forestal del Penyagolosa y otros parajes que lo circundan. El Pla es un fértil enclave agrícola tradicionalmente cerealista. En éste de unos años a esta parte se difunden los carrascales truferos y se experimenta, con éxito, con el retorno del cultivo de la patata y de las legumbres para su comercialización como productos de calidad y singularidad.

La presencia del emblemático Penyagolosa y su masa forestal, el reclamo básico, junto con los atractivos paisajes, la posibilidad de practicar actividades al aire libre, el fresco clima del verano y la imagen del pueblo, ha consolidado a Vistabella como destino turístico y de veraneo con posibilidades de desarrollo. Esto justifica el mantenimiento de servicios en general, alguno como consecuencia de la lejanía de Castellón como las urgencias en su centro de atención primaria, así como la ampliación reciente del casco urbano, pero sobre todo de la variada oferta hostelera. La lejanía o aislamiento se acentúa por la tortuosa carretera de acceso, la CV-170, de la Pelejana al pueblo aragonés de Puertomingalvo.



1. DEFINICIÓN DE LA ZONA Y POBLACIÓN OBJETO DE LA ESTRATEGIA.

1.2. Justificación de la coherencia natural, cultural y administrativa de la zona

Este territorio se caracteriza además de por su evidente ruralidad por un conjunto de circunstancias comunes. En general la zona forma parte del área montañosa oriental del Sistema Ibérico, del escalón orográfico que éste ofrece en su progresivo descenso hacia el Mediterráneo. Se trata de un área que con todos los matices intraterritoriales expuestos muestra un paisaje escasamente urbanizado en su mayor parte, con la inexistencia de centros urbanos a excepción del foco Segorbe-Altura. Así alrededor del 97% del suelo está considerado como rústico. Tras el acelerado retroceso de la superficie cultivada por el abandono agrícola, el 25% de la misma es destinada a usos agropecuarios mientras los espacios forestales representan casi el 19% del total (FUENTE ARGOS) en una alternancia espacial entre ambos. Los paisajes agrícolas a su vez muestran la distinción entre los extensos regadíos rodeados de olivos y almendros del Alto Palancia, los secanos arbolados y el cereal de la zona más elevada del Alto Mijares con el cerealista y cada vez más los carrascales truferos de Vistabella.

Tanto el Alto Palancia como el Alto Mijares se integran en el área de sierras y valles perpendiculares al mar, en su descenso interior-litoral, con rasgos diferenciales respecto al norte castellonense. Comparten dos valles surcados por los principales ríos castellonenses, así como paisajes, modelos de hábitat, estructuras agrarias, modalidades de gestión territorial, etc. Además, como se ha expuesto anteriormente, los municipios de ambas áreas mantienen vínculos socioeconómicos estrechos.

Por lo que respecta a la cultura y el patrimonio inmaterial todo este territorio fue mayoritariamente repoblado por aragoneses y siglos después subsiste esta influencia aragonesa, con pervivencia entre otras cosas del substrato del habla tradicional. Estos vínculos se hacen extensivos a facetas culturales como la gastronomía tradicional, con matices muy similar en la zona, al calendario festivo o a la caracterización de las fiestas locales.

Por su parte Vistabella se diferencia del resto del área por ser el valenciano el idioma tradicional del pueblo. Éste y otros elementos pueden actuar como cuestiones diferenciadoras si bien por otra parte Vistabella presenta no sólo problemáticas muy similares a buena parte de los pueblos del área sino rasgos comunes o similitudes en cuestiones como gastronomía o modalidades de gestión territorial.

A destacar, aunque se apunta posteriormente, la importancia de las cooperativas agrícolas, numerosas y en algunos casos de notables dimensiones en el Alto Palancia. También merece destacar la relevancia de otras entidades participativas como son las comunidades de regantes, muy identificadas por la población local. Cooperativas y comunidades de regantes aglutinan a numerosos miembros, contribuyen a fomentar la participación de la población e incluso en la etapa más reciente han consolidado vínculos entre ellas. Constituyen en la actualidad un foro de encuentro e intercambio, también una seña de identidad y una opción para la cooperación en proyectos relacionados con la gestión del territorio, el medio ambiente, la actividad económica o la prestación de servicios a la población.

1. DEFINICIÓN DE LA ZONA Y POBLACIÓN OBJETO DE LA ESTRATEGIA.

1.3. Perfil socioeconómico de la zona.

ESTRUCTURA DEMOGRÁFICA.

La población total del territorio a 1 de enero de 2016 era de 20.804, 21.015 en 2015 año del que se dispone de más información desagregada. De estos últimos 10.617 (50,52 %) eran hombres y 10.402 (49,49 %) eran mujeres, por lo que se trata de un territorio con un elevado índice de masculinidad. Cabe tener presente que en las distribuciones de población por sexos habituales el porcentaje de mujeres suele superar al de hombres, como sucede en el conjunto de la Comunidad Valenciana donde la relación es de 49'4%-50'6% (todos los datos de este apartado proceden del Instituto Nacional de Estadística, PC Axis, salvo que se indique lo contrario).

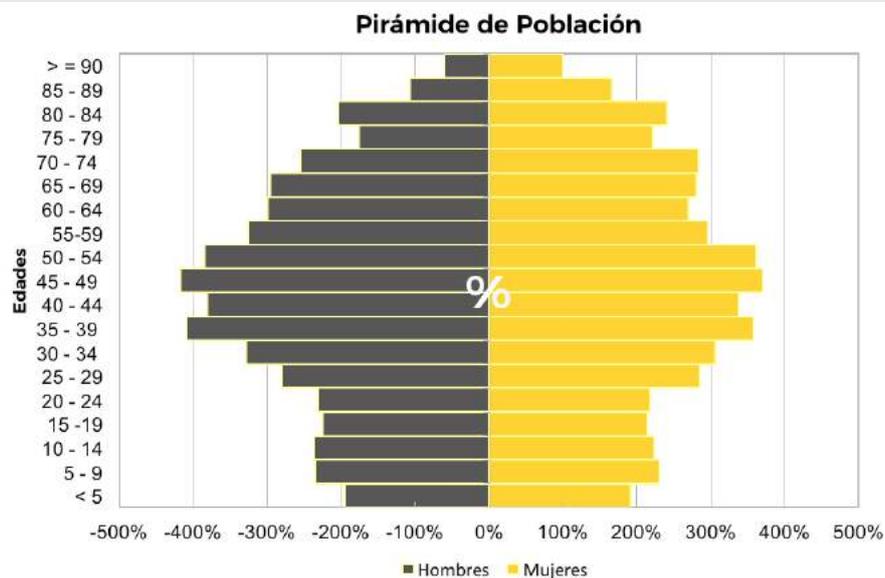
Hombres	Comunitat Valenciana	Comunitat Valenciana	Provincia de Castellón	Provincia de Castellón	Zona Castellón Sur 1420	Zona Castellón Sur 1420
Total	2.448.748	100,00%	287.802	100,00%	10.525	100,00%
De 0 a 4 años	117.479	4,80%	14.049	4,88%	394	3,74%
De 5 a 9 años	138.996	5,68%	16.608	5,77%	511	4,86%
De 10 a 14 años	130.472	5,33%	15.122	5,25%	481	4,57%
De 15 a 19 años	120.709	4,93%	14.137	4,91%	477	4,53%
De 20 a 24 años	125.565	5,13%	14.344	4,98%	479	4,55%
De 25 a 29 años	137.106	5,60%	15.564	5,41%	553	5,25%
De 30 a 34 años	166.210	6,79%	19.326	6,72%	638	6,06%
De 35 a 39 años	215.838	8,81%	25.928	9,01%	836	7,94%
De 40 a 44 años	217.494	8,88%	25.709	8,93%	806	7,66%
De 45 a 49 años	202.569	8,27%	24.310	8,45%	867	8,24%
De 50 a 54 años	183.052	7,48%	21.432	7,45%	827	7,86%
De 55 a 59 años	159.523	6,51%	18.873	6,56%	712	6,76%
De 60 a 64 años	132.954	5,43%	15.245	5,30%	652	6,19%
De 65 a 69 años	122.814	5,02%	14.135	4,91%	590	5,61%
De 70 a 74 años	100.820	4,12%	11.422	3,97%	516	4,90%
De 75 a 79 años	77.689	3,17%	8.664	3,01%	419	3,98%
De 80 a 84 años	57.898	2,36%	7.321	2,54%	427	4,06%
De 85 a 89 años	29.933	1,22%	3.953	1,37%	219	2,08%
De 90 a 94 años	9.702	0,40%	1.392	0,48%	100	0,95%
De 95 a 99 años	1.673	0,07%	235	0,08%	18	0,17%
Más de 99 años	252	0,01%	33	0,01%	3	0,03%

TABLA 2.- Grupos de edad (hombres, mujeres, % hombres, % mujeres).

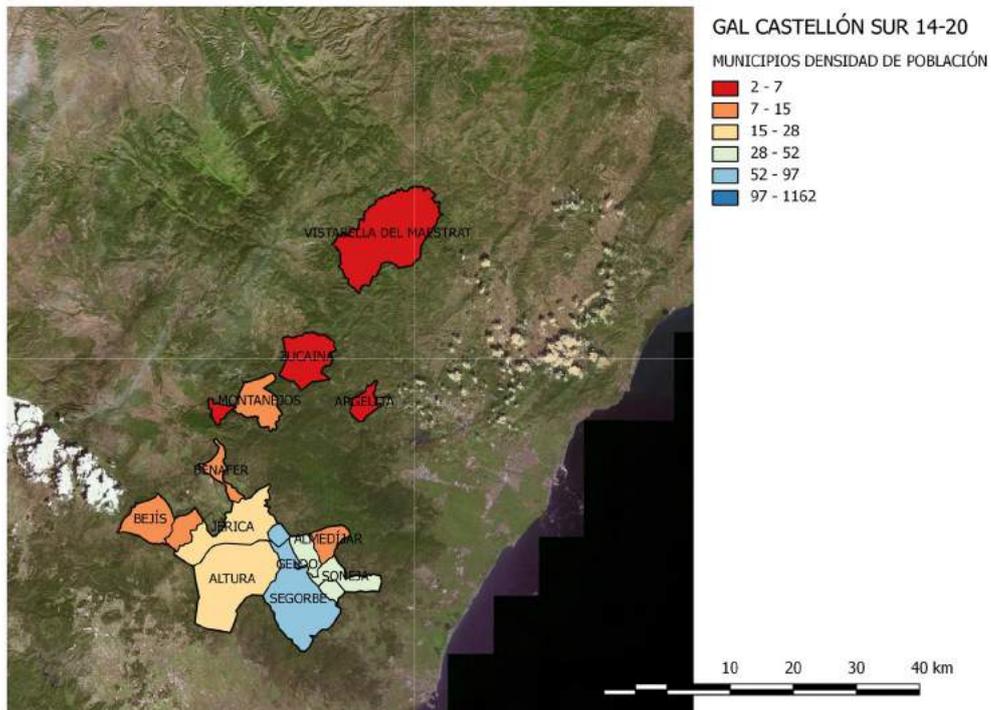
Mujeres	Comunitat Valenciana	Comunitat Valenciana	Provincia de Castellón	Provincia de Castellón	Zona Castellón Sur 1420	Zona Castellón Sur 1420
Total	2.511.220	100,00%	291.443	100,00%	10.279	100,00%
De 0 a 4 años	110.538	4,40%	13.194	4,53%	368	3,58%
De 5 a 9 años	131.029	5,22%	15.582	5,35%	474	4,61%
De 10 a 14 años	123.783	4,93%	14.543	4,99%	459	4,47%
De 15 a 19 años	114.121	4,54%	13.336	4,58%	453	4,41%
De 20 a 24 años	119.771	4,77%	13.799	4,73%	445	4,33%
De 25 a 29 años	134.423	5,35%	15.865	5,44%	550	5,35%
De 30 a 34 años	162.957	6,49%	19.145	6,57%	626	6,09%
De 35 a 39 años	204.676	8,15%	24.353	8,36%	713	6,94%
De 40 a 44 años	204.649	8,15%	23.963	8,22%	731	7,11%
De 45 a 49 años	195.663	7,79%	23.148	7,94%	789	7,68%
De 50 a 54 años	182.876	7,28%	20.678	7,10%	727	7,07%
De 55 a 59 años	166.107	6,61%	18.617	6,39%	659	6,41%
De 60 a 64 años	143.347	5,71%	16.114	5,53%	591	5,75%
De 65 a 69 años	136.474	5,43%	14.815	5,08%	572	5,56%
De 70 a 74 años	116.016	4,62%	12.905	4,43%	545	5,30%
De 75 a 79 años	97.576	3,89%	10.728	3,68%	509	4,95%
De 80 a 84 años	83.460	3,32%	9.994	3,43%	486	4,73%
De 85 a 89 años	54.651	2,18%	6.877	2,36%	375	3,65%
De 90 a 94 años	23.056	0,92%	2.990	1,03%	159	1,55%
De 95 a 99 años	5.111	0,20%	697	0,24%	39	0,38%
Más de 99 años	936	0,04%	100	0,03%	9	0,09%

TABLA 2.- Grupos de edad (hombres, mujeres, % hombres, % mujeres).

La población total del territorio a 1 de enero de 2016 era de 20.804, 21.015 en 2015 año del que se dispone de más información desagregada. De estos últimos 10.617 (50,52 %) eran hombres y 10.402 (49,49 %) eran mujeres, por lo que se trata de un territorio con un elevado índice de masculinidad. Cabe tener presente que en las distribuciones de población por sexos habituales el porcentaje de mujeres suele superar al de hombres, como sucede en el conjunto de la Comunidad Valenciana donde la relación es de 49'4%-50'6% (todos los datos de este apartado proceden del Instituto Nacional de Estadística, PC Axis, salvo que se indique lo contrario).



Por lo que respecta a la distribución de la población sobre el territorio éste se caracteriza por una densidad media de 28,08 hb/km², muy alejada de la provincia de Castellón y sobre todo de los 231,29 hb/km² de la Comunidad Valenciana (Fuente Argos). Pese a ello, la densidad de población tampoco se distribuye de forma regular por el territorio. Existen notables diferencias intermunicipales, donde las dimensiones de los términos actúan como elemento distorsionador, aunque a grandes rasgos puede observarse una progresiva disminución a medida que nos alejamos del litoral, así como la mayor densidad del foco Segorbe-Altura y su entorno inmediato.



	km ²	Total	Hombres	Mujeres	hab/km ²
Comunitat Valenciana	23.254,47	4.959.968	2.448.748	2.511.220	213,29
Provincia de Castellón	6.631,85	579.245	287.802	291.443	87,34
Zona Castellón Sur 1420	742,83	20.804	10.525	10.279	28,01
12139 - Vistabella del Maestrat	151,00	364	197	167	2,41
12010 - Almedjâr	20,90	281	146	135	13,45
12012 - Altura	129,56	3.621	1.857	1.764	27,95
12022 - Bejís	42,35	404	231	173	9,54
12024 - Benafer	17,03	164	87	77	9,63
12039 - Castellnovo	19,20	981	498	483	51,09
12067 - Geldo	0,56	646	328	318	1.146,72
12071 - Jérica	78,28	1.574	811	763	20,11
12081 - Navajas	7,89	745	389	356	94,45
12104 - Segorbe	106,08	9.005	4.460	4.545	84,89
12106 - Soneja	29,10	1.463	713	750	50,27
12107 - Sot de Ferrer	8,64	418	213	205	48,38
12110 - Teresa	19,89	266	135	131	13,38
12015 - Argelita	15,47	97	54	43	6,27
12063 - Fuente la Reina	7,50	46	28	18	6,13
12079 - Montanejos	37,80	539	273	266	14,26
12142 - Zucaina	51,57	190	105	85	3,68

TABLA 3.- Superficie (km²) Población hombres mujeres densidad (Fuente INE).

En cuanto a la evolución de la población, ésta muestra también tendencias muy preocupantes en casi todos los municipios. La mayoría muestra un retroceso demográfico o a lo sumo un estancamiento, que por otra parte cabe contextualizar, salvo minoritarias excepciones en sentido contrario, en un acelerado retroceso demográfico durante el siglo XX.

	1996	2016		
	Total	Total	Variación	% Variación
Comunitat Valenciana	4.009.329	4.959.968	950.639	23,71
Provincia de Castellón	456.727	579.245	122.518	26,83
Zona Castellón Sur 1420	18.837	20.804	1.967	10,44
12139 - Vistabella del Maestrat	475	364	-111	-23,37
12010 - Almedíjar	300	281	-19	-6,33
12012 - Altura	3.093	3.621	528	17,07
12022 - Bejís	368	404	36	9,78
12024 - Benafer	153	164	11	7,19
12039 - Castellnovo	1.037	981	-56	-5,40
12067 - Geldo	700	646	-54	-7,71
12071 - Jérica	1.591	1.574	-17	-1,07
12081 - Navajas	484	745	261	53,93
12104 - Segorbe	7.657	9.005	1.348	17,60
12106 - Soneja	1.416	1.463	47	3,32
12107 - Sot de Ferrer	412	418	6	1,46
12110 - Teresa	382	266	-116	-30,37
12015 - Argelita	110	97	-13	-11,82
12063 - Fuente la Reina	32	46	14	43,75
12079 - Montanejos	404	539	135	33,42
12142 - Zucaina	223	190	-33	-14,80

TABLA 4.- Municipio 1996 - 2016 variación absoluta variación % total y medias.

Por lo que respecta a la propia evolución de la población, ésta muestra tendencias negativas en la mayor parte de los municipios. La mayoría muestran un retroceso o estancamiento, en realidad más acentuado si consideramos la sobreocupación que se registra en los padrones en relación con la población efectivamente residente. Si se analiza la evolución del padrón municipal durante los últimos veinticinco años, entre 1991 y 2016, nos encontramos únicamente con dos municipios que han pasado de concentrar el 55,74% al 60'69% de residentes del área, con un incremento absoluto de 2.106 habitantes (ambos representaban el 42,09% en 1960 y el 47,12% en 1970 como referencia histórica). Los tres siguientes en tamaño muestran un pequeño retroceso. Así Jérica, Soneja y Castellnovo prácticamente no descienden en término absolutos. 148 habitantes, aunque sí en relativos puesto que su porcentaje sobre el conjunto desciende del 22'07% al 19,31% (llegaron a representar el 23,42% en 1970). Entre los restantes únicamente Montanejos y Navajas

muestran un notable incremento, de 878 a 1.284 habitantes entre ambos, mientras el resto pierden tanto habitantes como peso relativo. La coyuntura negativa alcanza sus máximas cotas en el Alto Mijares y en Vistabella del Maestrat, en término absolutos y relativos, en una tendencia muy negativa ya constatable a lo largo del siglo XX. Entre 1991 y 2016 Vistabella y los cuatro municipios del Alto Mijares descienden de 1.349 a 1.236 residentes, de representar el 7,14% al 5,94%, pese a incluir Montanejos (reunían el 18% en 1960 y el 12% en 1970). Vistabella es el paradigma del retroceso demográfico: de 543 habitantes y representar el 2,87% en 1991 a 364, el 1,749% en 2016 (tenía 1.589 habitantes y representaba el 6,37% en 1960 y 1.214, el 5,58% en 1970).

	1996	2016		
	Total	Total	Variación	% Variación
Comunitat Valenciana	4.009.329	4.959.968	950.639	23,71
Provincia de Castellón	456.727	579.245	122.518	26,83
Zona Castellón Sur 1420	18.837	20.804	1.967	10,44
12139 - Vistabella del Maestrat	475	364	-111	-23,37
12010 - Almedijar	300	281	-19	-6,33
12012 - Altura	3.093	3.621	528	17,07
12022 - Bejís	368	404	36	9,78
12024 - Benafer	153	164	11	7,19
12039 - Castellново	1.037	981	-56	-5,40
12067 - Geldo	700	646	-54	-7,71
12071 - Jérica	1.591	1.574	-17	-1,07
12081 - Navajas	484	745	261	53,93
12104 - Segorbe	7.657	9.005	1.348	17,60
12106 - Soneja	1.416	1.463	47	3,32
12107 - Sot de Ferrer	412	418	6	1,46
12110 - Teresa	382	266	-116	-30,37
12015 - Argelita	110	97	-13	-11,82
12063 - Fuente la Reina	32	46	14	43,75
12079 - Montanejos	404	539	135	33,42
12142 - Zucaína	223	190	-33	-14,80

TABLA 5.- Municipio 1996 2016 variación % variación.

	Tasa de dependencia	Tasa de dependencia de la población menor de 16 años	Tasa de dependencia de la población mayor de 64 años	Índice de envejecimiento	Índice de longevidad	Índice de maternidad	Índice de tendencia	Índice de renovación de la población activa
12139 - Vistabella del Maestrat	82,3	12,3	70	568	62,7	13,3	100	74,4
12010 - Almedjjar	59	7,5	51,5	684,6	62,9	12,2	166,7	55,4
12012 - Altura	59,1	26,1	33	126,6	47,7	22,6	86,5	103,2
12022 - Bejis	75,8	18,1	57,7	319,5	55	12,5	66,7	63,8
12024 - Benafer	56	22,9	33	144	47,2	6,3	15,4	73,9
12039 - Castellново	66,6	17,1	49,5	289,3	59,1	9,7	51,4	76,1
12067 - Geldo	71,8	21,1	50,7	240	47,9	15,3	76,9	75,8
12071 - Jérica	62,3	20,3	42	207	56,8	17,2	82,1	77,9
12081 - Navajas	60,4	21,6	38,8	179,6	52,4	19,6	84,9	64
12104 - Segorbe	58,3	24,3	34,1	140,4	52,6	19,5	88,1	96,8
12106 - Soneja	63,5	24	39,4	164,1	56,7	19,9	77,6	75,1
12107 - Sot de Ferrer	60,3	18,4	42	228,6	52,7	14	66,7	56,9
12110 - Teresa	88,4	12,9	75,5	584,2	53,2	11,4	100	56,8
12015 - Argelita	66,1	1,6	64,5	4.000,00	52,5	8,3	-	46,7
12063 - Fuente la Reina	30,8	5,1	25,6	500	70	0	0	66,7
12079 - Montanejos	55,1	17	38,1	225	51,9	12,5	71,4	63,5
12142 - Zucaina	79,4	16,7	62,8	376,5	60,9	12	50	42,4

TABLA 6.- Municipios pob. < 15 años Pob. > 15 años I. Envejecimiento Pob. Total Tasa depe.

De la observación de la tabla anterior se desprende que el envejecimiento es más concentrado en los municipios con menor población y más alejados de la costa o de los centros urbanos, del eje viario comarcal. Además, es especialmente acentuada en los municipios del Alto Mijares y en Vistabella, suavizada entre los primeros por Montanejos, y los factores distorsionantes que un grupo de personas introduce en grupos demográficos tan reducidos.

Este envejecimiento también se refleja en un índice de dependencia superior a la media valenciana. También aquí alcanza sus máximas cotas en los municipios más rurales y alejados de los centros y ejes socioeconómicos.

ESTRUCTURA PRODUCTIVA.

La aproximación a la estructura productiva territorial no resulta sencilla puesto que de entrada existe una notable disparidad de los datos disponibles según su origen. Además de esto muchas de las fuentes estadísticas no reflejan adecuadamente la información, al menos a la escala necesaria para desarrollar un análisis adecuado. Todo ello se ve acentuado por el hecho de que lugar de residencia y residencia cada vez son menos coincidentes.

En esta zona figuran censadas 1.457 empresas (Argos. Generalitat Valenciana). Esto representa 1 empresa cada 14,27 habitantes, por tanto, una media muy similar a la de 1 cada 14,40 en la Comunidad Valenciana. Por tanto, el índice de presencia empresarial se sitúa muy próximo a la media. Confirma este dato que éste es un territorio donde las microempresas y los autónomos predominan claramente, como en el resto de la Comunidad Valenciana. De las empresas

zonales unos dos tercios del total se concentran en Segorbe (733 empresas y 50% del total zonal) y Altura (250 y el 17%) siendo también significativas Jérica con 95 y Soneja con 87. Del resto, diez municipios cuentan con entre 10 y 57 empresas cada uno y tres con menos de 10.

Intentar establecer cómo se organiza esta estructura productiva resulta más complejo a escala local. Argos no ofrece datos para todos los municipios en relación con la distribución sectorial de las empresas. El INEM proporciona datos de las contrataciones sectoriales para un período concreto a escala local, sin embargo, no ofrece datos del total de trabajadores ocupados por sector en cada municipio y por otra el régimen de afiliación a la Seguridad Social no permite discriminar de forma completa cual es esta distribución sectorial. Es por ello que es necesario un análisis combinado de todos estos datos si se pretende extraer alguna conclusión que se aproxime a la realidad del territorio.

La tasa de afiliación supera el 50% en tres poblaciones: Soneja (54,82%), Segorbe (52,19%) y Sot de Ferrer (50,5%), alrededor del 40% en Bejís (41,41%), Zucaina (40,20%), Navajas (40,04%), Montanejos (38,14%) e incluso Altura (35,65%). Por el contrario, se reduce al 20,51% en Fuente la Reina, al 19,27% en Benafer hasta el 19% en Geldo.

De los trabajadores dados de alta están afiliados en el Régimen General de la Seguridad Social el 52,55%. Por encima de esta media territorial, con porcentajes muy superiores que muestran una estructura productiva diferenciada, se hallan Soneja (75,15%), Segorbe (70,61%) y Navajas (68,06%).

Los autónomos representan el 43,45%, un elevado porcentaje sobre el conjunto de la población ocupada. Este porcentaje se supera ampliamente en Zucaina (75,61%), Vistabella (62,30%), Fuente la Reina (62,50%) y Geldo (59,72%) excepto este último, núcleos muy rurales y con estructura económica de escasa entidad. En sentido contrario la menor representación de los autónomos se da en Soneja (21,62%), Segorbe (25,81%), Navajas (25,65%), Almedíjar (27,08%) y Montanejos (33,33%).

Muy escasa relevancia tiene el régimen agrario con un 2,62% de media territorial, superado por Castellnovo (8,76%), Geldo (6,94%) y Sot de Ferrer (5,93%), municipios del área de agricultura más intensiva y sin la presencia de establecimientos industriales o comerciales tan relevantes en sus vecinos Altura, Segorbe y Soneja.

La superficie forestal es relevante en la zona, especialmente en la periferia del valle del Palancia y sobre todo en el Alto Mijares y en Vistabella del Maestrat. La superficie forestal alanza su máxima extensión, por encima de la media zonal, en estos últimos hasta superar la mitad del término en Vistabella donde ocupa el 53,24% del mismo y se aproxima en Montanejos con el 43,59%. Tradicionalmente el sector forestal ha constituido una fuente de ingresos municipales y particulares, también de ocupación, un papel que mantienen, aunque relativizado por la notable disminución de la rentabilidad de la explotación maderera. Las tareas de mantenimiento, vigilancia y extinción de incendios no han reemplazado a la anterior importancia de los trabajos forestales pese a lo cual generan un empleo de reducido volumen, aunque de relevancia local en los pueblos más pequeños.

La economía agraria y el paisaje agrícola, predominante en el Alto Palancia, está caracterizado por la preeminencia de los cultivos leñosos y entre ellos del olivo y el almendro. Es máxima en el Alto Palancia, sobre todo en el centro comarcal, en torno al río. Así los leñosos ocupan entre el 20 y el 30% de la superficie en Sot de Ferrer, Navajas, Altura y Jérica; entre el 30 y el 40% en Soneja, Segorbe, Castellnovo y Geldo (éste es el máximo exponente por su diminuto término). Por el contrario, no alcanza el 5% o los supera a duras penas en el Alto Mijares, en los términos de Zucaina, Argelita, Fuente la Reina y Montanejos, para no alcanzar ni siquiera el 1% con el 0,39% en Vistabella.

Según el censo agrario de 2009 predomina el olivo (4.092 Ha.) y el almendro con la mayor parte de las 6.858 hectáreas registradas entonces como frutales no cítricos. El almendro ocupa grandes extensiones por todo el territorio, es el único cultivo presente en todos los municipios, incluso en Vistabella con 10 hectáreas. Segorbe con 2.150 hectáreas, Altura con 1.668 y Jérica con 909, en total 4.727 y dos tercios del total entre los tres. El olivar es el segundo cultivo por extensión, aunque merece destacar la relevancia económica por su repercusión en la industria agroalimentaria. Se concentra principalmente en los extensos términos de Altura (1.268 Ha. de olivar), Segorbe (1.114 Ha.) y también Jérica (607 Ha.), que reúnen el 75% de la superficie zonal destinada a este cultivo. Almedíjar, Castellnovo, Bejís, Soneja, y en menor grado otros del valle del Palancia concentran la práctica totalidad del olivar restante puesto que tres de los pueblos del Alto Mijares únicamente cuentan con 33 hectáreas en conjunto y el olivo es inexistente en Zucaina y en Vistabella del Maestrat por el condicionante climático. En 2009 el olivar irrigado no alcanzaba el 20% de la superficie comarcal, siendo representativo en Jérica, Bejís y sobre todo Soneja con la mitad del municipal, aunque su presencia se

ha incrementado en estos años.

Localmente pueden ser relevantes otros frutales, estos principalmente en el regadío, caso del cerezo, el níspero, el caqui o como mayor singularidad del avellanero en Zucaina. Es también el caso del naranjo focalizado en Segorbe, Soneja, Sot de Ferrer e incluso en Castellnovo, con 271, 185, 64 y 44 hectáreas cultivadas respectivamente frente a otras 21 distribuidas por los otros municipios. Se trata de un foco territorial en uno de los extremos de la penetración citrícola hacia el interior. Las hortalizas en las huertas, de muy difícil registro y con frecuencia ligadas al autoconsumo, son dignas de tener en consideración. También lo son muy localmente las flores y plantas ornamentales que se han ido consolidando, aunque minoritariamente en Segorbe y Castellnovo, en el foco socioeconómico comarcal, en 2009 con 20 hectáreas en el primero y 18 en el segundo. Pese a la escasa superficie cultivada destinada a las mismas tienen un papel relevante en el contexto de la provincia de Castellón y son la base de una cierta actividad económica e incluso de algunas conocidas empresas comarcales. Testimonial es la presencia de otros cultivos como la viña, el nogal u otros minoritarios. Por último, merece destacar, tras el retroceso en el resto del territorio, la pervivencia del cultivo del cereal en Vistabella con 395 hectáreas y en Zucaina con 115 así como en menor grado de los cultivos forrajeros con 47 en el primero de dichos municipios y 16 en el segundo, ambos en retroceso, en las tierras más altas y con un clima más continentalizado.

La importante producción aceitera justifica la notable implantación del cooperativismo, con numerosas cooperativas agrarias en el Alto Palancia, básicamente olivareras en la zona, buena parte de las cuales se vinculan a la cooperativa de 2º grado de Altura. Las cooperativas concentran cientos de socios en la zona, transforman y comercializan una gran producción. Entre ellas destacan tanto por volumen de producción como por el número de asociados la citada de Altura, la de Segorbe o la de Jérica. Las cooperativas del Alto Palancia constituyen entidades relevantes a considerar en todo proceso participativo y de desarrollo local, así como en la promoción de iniciativas agroalimentarias o de gestión ambiental y territorial.

	Cereales para grano	Leguminosas para grano	Tubérculos de consumo humano	Cultivos industriales	Flores y plantas ornamentales	Cultivos forrajeros	Hortalizas
12139 - Vistabella del Maestrat	395	9	9	0	0	47	5
12010 - Almedjjar	0	0	1	0	0	0	1
12012 - Altura	5	0	3	10	2	2	10
12022 - Bejís	0	0	3	0	1	0	3
12024 - Benafer	3	0	0	0	0	4	8
12039 - Castellnovo	0	0	0	0	18	0	3
12067 - Geldo	0	0	0	0	1	0	3
12071 - Jérica	2	0	5	4	8	6	33
12081 - Navajas	0	0	2	0	1	0	9
12104 - Segorbe	0	1	5	0	20	3	81
12106 - Soneja	0	0	0	0	0	0	2
12107 - Sot de Ferrer	0	0	0	0	4	0	2
12110 - Teresa	0	0	1	0	0	0	5
12015 - Argelita	0	0	1	0	0	0	0
12063 - Fuente la Reina	0	1	0	0	0	3	3
12079 - Montanejos	8	0	2	0	0	0	5
12142 - Zucaina	115	2	2	0	1	16	3
Zona Castellón Sur 1420	528	13	34	14	56	81	176

	Cítricos	Frutales no cítricos	Viña	Olivar	Otros cultivos leñosos	Viveros
12139 - Vistabella del Maestrat	0	10	0	0	0	0
12010 - Almedjjar	3	107	8	250	0	0
12012 - Altura	7	1.668	7	1.268	0	0
12022 - Bejis	0	76	0	124	0	0
12024 - Benafer	0	154	1	48	0	0
12039 - Castellново	44	367	1	266	0	4
12067 - Geldo	1	27	0	7	0	0
12071 - Jérica	2	909	4	607	0	0
12081 - Navajas	8	126	0	59	0	0
12104 - Segorbe	271	2.150	13	1.114	0	15
12106 - Soneja	185	672	6	247	0	0
12107 - Sot de Ferrer	64	189	0	18	0	0
12110 - Teresa	0	128	1	51	0	0
12015 - Argelita	9	23	0	5	0	0
12063 - Fuente la Reina	0	12	0	2	0	0
12079 - Montanejos	0	36	3	26	0	0
12142 - Zucaina	0	206	22	0	0	0
Zona Castellón Sur 1420	594	6860	66	4092	0	19

TABLA 7.- Cereales para grano, leguminosas para grano, tubérculos para consumo, cultivos industriales, Flores y plantas ornamentales, cultivos forrajeros, hortalizas, cítricos, frutales no cítricos, viña, olivar, otros cultivos, viveros.

(Fuente portal estadístico de la Generalitat Valenciana).

La ganadería tiene en la zona una implantación y relevancia muy inferior a la agricultura. El retroceso de la ganadería tradicional y la puntual sustitución por modernas explotaciones intensivas contribuyen a esta situación secundaria. Mantiene su presencia la ovina y la caprina semiextensiva, aunque en retroceso continuado. La porcina intensiva tiene una cierta relevancia, aunque concentrada en tres municipios: Altura, Jérica y Zucaina. La avicultura también muestra una polarización en unas pocas explotaciones y geográficamente concentrada en Segorbe, Altura y en menor grado Zucaina. La cunicultura tiene algunos focos de consideración, al menos relativa. Mientras, la bovina es prácticamente testimonial, algunas explotaciones medianas o pequeñas dispersas. Mención específica merece la apicultura, tradicionalmente tan presente en la comarca. En el territorio se mantenía en 2009 4.432 colmenas, muy concentradas en Segorbe con 1.475

y Soneja con 1.230 puesto que las 1.727 restantes se repartían entre otras seis localidades. Desde el punto de vista territorial en el citado año destacaban tres municipios: Zucaína con 2.263 cerdos, 11.020 aves, 1.846 ovejas y 331 cabezas de bovino; Jérica básicamente con 4.625 cerdos y alguna explotación ovina; Altura con 4.173 cerdos, 62.064 aves, 9.122 conejas madre y algo de ovino, así como también en menor grado Segorbe con 125.000 aves y 1.837 ovejas. Merece destacar la especialización ganadera de Zucaína, sobre todo en relación con el número de habitantes del municipio, una cuestión a tener muy en cuenta para el futuro del pueblo. Puesto que los datos oficiales corresponden a 2009 la realidad actual acusa una menor presencia ganadera por el ya citado retroceso.

	Bovinos	Ovinos	Caprinos	Equinos	Porcinos	Aves	Conejas madre	Colmenas
12139 - Vistabella del Maestrat	114	1.689	395	29	-	111	7	-
12010 - Almedjjar	-	4	-	-	-	32	240	-
12012 - Altura	161	630	175	5	4.173	62.064	9.182	340
12022 - Bejís	-	540	-	-	-	-	-	20
12024 - Benafer	-	-	-	-	-	-	-	430
12039 - Castellnovo	131	805	332	1	-	163	750	770
12067 - Geldo	-	-	-	-	-	-	-	-
12071 - Jérica	48	663	1.320	6	4.625	-	1.425	-
12081 - Navajas	58	-	-	25	-	31	4	77
12104 - Segorbe	120	1.837	336	47	-	125.020	752	1.475
12106 - Soneja	76	-	-	-	-	-	930	1.230
12107 - Sot de Ferrer	-	-	137	-	-	-	-	-
12110 - Teresa	-	587	79	-	-	13	3	-
12015 - Argelita	-	35	6	-	-	6	2	-
12063 - Fuente la Reina	-	-	-	-	-	-	-	-
12079 - Montanejos	-	85	-	12	-	-	-	-
12142 - Zucaína	331	1.846	75	-	2.263	11.020	-	90
Zona Castellón Sur 1420	1.039	8.721	2.855	125	11.061	198.460	13.295	4.432

TABLA 8.- Bovino, caprino, equino, porcino, aves, conejas madre, colmenas.

Por lo que respecta al conjunto territorial, la caracterización expuesta anteriormente para los municipios del Alto Palancia puede aplicarse al conjunto, no en vano allí se concentra la práctica totalidad de la actividad fabril. La actividad industrial en la zona está encabezada por la agroindustria, a la que siguen la de materiales de construcción y afines, los derivados del metal, la madera, el textil, el plástico, etc.

	Servicios (total)	Comercio, transporte y hostelería	Información y comunicaciones	Actividades financieras y de seguros	Actividades inmobiliarias	Actividades profesionales y técnicas	Educación, sanidad y servicios sociales	Otros servicios personales
Comunitat Valenciana	278.974	133.104	5.379	8.444	18.821	58.633	25.273	29.320
Provincia de Castellón	31.126	15.426	486	849	1.948	5.986	2.693	3.738
Zona Castellón Sur 1420	912	507	12	22	30	86	42	74
12139 - Vistabella del Maestrat	-	-	-	-	-	-	-	-
12010 - Almedíjar	-	-	-	-	-	-	-	-
12012 - Altura	161	87	-	-	-	-	-	-
12022 - Bejis	-	-	-	-	-	-	-	-
12024 - Benafer	-	-	-	-	-	-	-	-
12039 - Castellnovo	43	27	-	-	-	-	-	-
12067 - Geldo	-	-	-	-	-	-	-	-
12071 - Jérica	68	46	-	-	-	-	-	-
12081 - Navajas	-	-	-	-	-	-	-	-
12104 - Segorbe	580	314	12	22	30	86	42	74
12106 - Soneja	60	33	-	-	-	-	-	-
12107 - Sot de Ferrer	-	-	-	-	-	-	-	-
12110 - Teresa	-	-	-	-	-	-	-	-
12015 - Argelita	-	-	-	-	-	-	-	-
12063 - Fuente la Reina	-	-	-	-	-	-	-	-
12079 - Montanejos	-	-	-	-	-	-	-	-
12142 - Zucaina	-	-	-	-	-	-	-	-

TABLA 9.- Servicios totales, comercio, turismo y transporte, información y comunicaciones, actividades financieras y de seguros, actividades inmobiliarias, actividades profesionales y técnicas, educación, sanidad y servicios sociales, otros servicios personales y totales.

El sector servicios es muy importante para la zona, por la numerosa presencia de segundas residencias y por un relevante turismo. Como se observa en la tabla en los servicios destaca la importancia de los autónomos, una característica relacionada con la abundancia de pequeños establecimientos comerciales o de prestación de servicios diversos. La aproximación a la realidad resulta compleja puesto que existe una oferta informal de servicios tanto por empresas que no declaran parte de su actividad como de particulares que no declaran actividad alguna.

El sector turístico es importante en toda la zona en su conjunto si bien existen notables diferencias locales en su repercusión. La escasa relevancia en algunos pueblos pequeños donde es la segunda residencia la clave, contrastan con focos tan activos como Montanejos, también Navajas, o el área Segorbe-Altura, aunque en esta última con un papel menor por el dinamismo de otros sectores económicos. La presencia de Segorbe y Altura con su oferta conjunta,

	CAMPINGS		CASAS RURALES		ALBERGUES	
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
Comunitat Valenciana	123	71.001	1.031	7.943	63	3.457
Provincia de Castellón	41	21.060	459	3.298	18	739
Zona Castellón Sur 1420	4	1.378	48	322	2	98
12010 - Almedjjar	0	0	1	6	1	50
12012 - Altura	1	336	16	72	0	0
12015 - Argelita	0	0	1	4	0	0
12022 - Bejís	1	284	0	0	0	0
12024 - Benafer	0	0	1	6	0	0
12039 - Castellnovo	0	0	4	32	0	0
12063 - Fuente la Reina	0	0	0	0	0	0
12067 - Geldo	0	0	0	0	0	0
12071 - Jérica	0	0	7	70	0	0
12079 - Montanejos	0	0	1	9	1	48
12081 - Navajas	1	505	0	0	0	0
12104 - Segorbe	1	253	5	34	0	0
12106 - Soneja	0	0	2	18	0	0
12107 - Sot de Ferrer	0	0	4	21	0	0
12110 - Teresa	0	0	0	0	0	0
12139 - Vistabella del Maestrat	0	0	6	50	0	0
12142 - Zucaina	0	0	0	0	0	0

	RESTAURANTES		CAFETERÍAS (*)		AGENCIAS DE VIAJES	EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
Comunitat Valenciana	123	71.001	1.031	7.943	63	3.457
Provincia de Castellón	41	21.060	459	3.298	18	739
Zona Castellón Sur 1420	4	1.378	48	322	2	98
12010 - Almedjjar	0	0	1	6	1	50
12012 - Altura	1	336	16	72	0	0
12015 - Argelita	0	0	1	4	0	0
12022 - Bejís	1	284	0	0	0	0
12024 - Benafer	0	0	1	6	0	0
12039 - Castellново	0	0	4	32	0	0
12063 - Fuente la Reina	0	0	0	0	0	0
12067 - Geldo	0	0	0	0	0	0
12071 - Jérica	0	0	7	70	0	0
12079 - Montanejos	0	0	1	9	1	48
12081 - Navajas	1	505	0	0	0	0
12104 - Segorbe	1	253	5	34	0	0
12106 - Soneja	0	0	2	18	0	0
12107 - Sot de Ferrer	0	0	4	21	0	0
12110 - Teresa	0	0	0	0	0	0
12139 - Vistabella del Maestrat	0	0	6	50	0	0
12142 - Zucaína	0	0	0	0	0	0

(*) Notas: A partir de 2010, debido a un cambio normativo, parte de las Cafeterías pasan a ser clasificadas como Restaurantes.

TABLA 10.- Hoteles, hostales, pensiones, apartamentos legalizados, cámpings, casas rurales, albergues, restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, empresas de turismo activo (número y plazas).

Por lo que respecta a la disponibilidad de infraestructuras culturales, éstas se hallan desigualmente implantadas en el territorio. Mientras algunos municipios, los mayores, reúnen una oferta relevante, otras, una parte de los menores, acusan notables deficiencias en este campo. Las deficiencias afectan no solo a la población residente sino también, y esto tiene repercusión económica, a la flotante ligada a las segundas residencias y al turismo.

ESTRUCTURA LABORAL.

Municipios	Total	Hombres	Mujeres
Comunitat Valenciana	461.664	204.197	257.467
Provincia de Castellón	50.386	22.881	27.505
Zona Castellón Sur 1420	1.673	760	913
12139 - Vistabella del Maestrat	29	15	14
12010 - Almedíjar	17	10	7
12012 - Altura	306	122	184
12022 - Bejís	18	9	9
12024 - Benafer	23	11	12
12039 - Castellnovo	65	35	30
12067 - Geldo	70	33	37
12071 - Jérica	100	51	49
12081 - Navajas	69	26	43
12104 - Segorbe	777	344	433
12106 - Soneja	116	58	58
12107 - Sot de Ferrer	22	9	13
12110 - Teresa	16	10	6
12015 - Argelita	12	11	1
12063 - Fuente la Reina	1	1	0
12079 - Montanejos	25	12	13
12142 - Zucaina	7	3	4

TABLA 11.- Paro.

En apartados anteriores se ha aludido a que el grado de inexactitud de la información estadística puede ser elevado. Esta apreciación se hace más patente por lo que respecta a la estructura laboral. La falta de vinculación actual entre lugar de trabajo y residencia y el hecho de que las circunstancias personales y la relación entre cada individuo con la ocupación son diferentes, justifica que mostrar un panorama detallado resulte muy complejo. Es por ello que hemos de hacer referencia a la desocupación en relación con el conjunto de la población global y con respecto a la población activa, dado que este último concepto resulta de difícil asunción en un territorio en el que buena parte de la población de más de 16 años prosigue sus estudios por falta de oportunidades laborales o buena parte de las mujeres de más de 40 años nunca ha considerado la posibilidad de acceder al mercado laboral. Todo ello además resulta más complejo si se considera que la inscripción en los registros de parados es voluntaria.

Los datos de paro registrados muestran su relativa incidencia, con tasas alrededor del 7 % respecto al conjunto. El escaso volumen de población de muchos pequeños pueblos contribuye a distorsionar los datos en algunos municipios, a escala local. La tasa de paro femenina no es muy distinta a la masculina. La variación femenina respecto al paro muestra como sí existe un paro femenino más acentuado en los municipios más dinámicos, con mayor presencia de mujeres en edad laboral y más ofertas de trabajo.

	Total	Analfabetos	Sin estudios	Primer grado	Segundo grado	Tercer grado
12010 Almedijar	282	4	45	183	40	10
12012 Altura	2.662	22	585	859	1.155	41
12015 Argelita	99	8	29	41	21	..
12022 Bejís	401	11	219	90	68	13
12024 Benafer	118	4	27	81	6	..
12039 Castellnovo	995	10	61	679	212	33
12063 Fuente la Reina	36	..	4	24	7	1
12067 Geldo	666	8	214	274	156	14
12071 Jérica	1.508	50	215	832	354	57
12079 Montanejos	401	30	156	122	81	12
12081 Navajas	411	3	69	234	94	11
12104 Segorbe	6.747	80	974	3.255	2.088	350
12106 Soneja	1.306	3	579	408	261	55
12107 Sot de Ferrer	381	3	67	187	107	17
12110 Teresa	377	27	217	73	53	7
12139 Vistabella del Maestrazgo	518	72	291	66	77	12
12142 Zucaina	223	28	41	104	42	8
Zona Castellón Sur 1420	17.131	363	3.793	7.512	4.822	641

TABLA 12.- Nivel de estudios en número.

	Analfabetos	Sin estudios	Primer grado	Segundo grado	Tercer grado
12010 Almedijar	1,42%	15,96%	64,89%	14,18%	3,55%
12012 Altura	0,83%	21,98%	32,27%	43,39%	1,54%
12015 Argelita	8,08%	29,29%	41,41%	21,21%	0,00%
12022 Bejís	2,74%	54,61%	22,44%	16,96%	3,24%
12024 Benafer	3,39%	22,88%	68,64%	5,08%	0,00%
12039 Castellnovo	1,01%	6,13%	68,24%	21,31%	3,32%
12063 Fuente la Reina	0,00%	11,11%	66,67%	19,44%	2,78%
12067 Geldo	1,20%	32,13%	41,14%	23,42%	2,10%
12071 Jérica	3,32%	14,26%	55,17%	23,47%	3,78%
12079 Montanejos	7,48%	38,90%	30,42%	20,20%	2,99%
12081 Navajas	0,73%	16,79%	56,93%	22,87%	2,68%
12104 Segorbe	1,19%	14,44%	48,24%	30,95%	5,19%
12106 Soneja	0,23%	44,33%	31,24%	19,98%	4,21%
12107 Sot de Ferrer	0,79%	17,59%	49,08%	28,08%	4,46%
12110 Teresa	7,16%	57,56%	19,36%	14,06%	1,86%
12139 Vistabella del Maestrazgo	13,90%	56,18%	12,74%	14,86%	2,32%
12142 Zucaina	12,56%	18,39%	46,64%	18,83%	3,59%

TABLA 13.- Nivel de estudios %.

La población de área muestra unas características similares a muchas otras zonas rurales valencianas. Destaca como en el contexto de una relativa presencia de personas con estudios secundarios e incluso universitarios es evidente el predominio de los que han cursado únicamente los de primer grado e incluso son relevantes los censados como sin estudios. Merece destacar la notable diferenciación en el nivel de estudios entre Segorbe y en menor grado las otras poblaciones del siguiente nivel con el resto, con los municipios más rurales, lo que genera una evidente dualidad territorial. La mayoría de los municipios menos poblados cuentan con menor presencia de personas con estudios de segundo grado y con escasos licenciados. Si el nivel de estudios cursados es un índice a considerar para la formación en general y el desarrollo de la innovación estos pueblos se enfrentan al futuro con menores posibilidades.



2. EXAMEN DE LAS NECESIDADES Y POTENCIAL DE LA ZONA.

2.1. Indicadores del contexto.

1. ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA.

Empresas activas por sector de actividad (Portal Estadístico Generalitat Valenciana).

	Empresas	Industria	% Construcción	% Comercio, transporte y hostelería	% Servicios
GAL Castellón Sur 14-20	1.469	9,65	15,78	41,46	33,12
C. Valenciana	344.556	6,94	12,09	38,63	42,34
Prov. Castellón	39.228	7,09	13,56	39,32	40,02

Evolución de la contratación por sector de actividad (Portal Estadístico Generalitat Valenciana).

Agricultura	2012	2013	2014	2015	2016
C. Valenciana.	68.339	77.102	190.951	212.938	226.690
Prov. de Castellón	10.758	10.792	25.611	31.412	33.469
GAL Castellón Sur 14-20	502	489	686	807	661
Industria	2012	2013	2014	2015	2016
C. Valenciana.	106.367	118.561	195.997	227.916	241.851
Prov. de Castellón	12.720	11.914	18.793	22.486	26.140
GAL Castellón Sur 14-20	253	261	462	1.100	1.012
Construcción	2012	2013	2014	2015	2016
C. Valenciana.	79.735	80.400	85.624	95.911	99.734
Prov. de Castellón	10.045	8.691	9.457	10.271	10.347
GAL Castellón Sur 14-20	151	148	223	258	195
Servicios	2012	2013	2014	2015	2016
C. Valenciana.	1.012.370	1.067.452	1.066.276	1.210.054	1.288.432
Prov. de Castellón	117.228	122.222	125.180	139.132	152.003
GAL Castellón Sur 14-20	2.120	2.139	2.193	2.703	2.887

Cooperativas registradas (Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana)

Cooperativas registradas	Agrarias	De trabajo asociado	De consumo y usuarios	De vivienda, despachos y locales	De crédito	De servicios	Otras
C. Valenciana	587	2646	71	159	34	66	217
Prov. de Castellón	189	189	12	18	18	11	55
GAL Castellón Sur 14-20	17	12	0	0	0	0	2

Sector agropecuario, superficies y otros datos de explotación (Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana).

Superficies de Cultivo.

	Cereales	Leguminosas	Tubérculos	Cultivos industriales	Flores y plantas ornamentales	Cultivos forrajeros	Hortalizas	Cítricos	Frutales	Viñedo	Olivos	Otros cultivos	Viveros	Total
C. Valenciana	46.894	1.522	2.742	1.292	1.494	3.585	22.032	162.888	152.567	66.802	91.083	0	4.494	557.395
Prov. de Castellón	6.949	65	544	69	177	670	5.080	37.134	41.285	905	30.786	8.044	1.033	135.259
GAL Castellón Sur 14-20	528	13	34	14	56	81	176	594	6.860	66	3.207	0	0	12.514

Cabezas de ganado

	Bovino	Ovino	Caprino	Equino	Porcino	Aves	Conejas madres	Colmenas
Comunidad Valenciana	51.001	338.989	63.211	6.859	1.111.502	18.398.081	118.221	129.505
Provincia de Castellón	23.146	129.715	22.236	2.059	634.349	4.439.742	59.872	37.519
Gal Castellón Sur 14-20	1.039	8.721	2.855	125	11.061	198.460	13.295	4.432

Evolución de la contratación por sector de actividad (Portal Estadístico Generalitat Valenciana).

	Establecimientos	Plazas	P/H	Establecimientos Provincia Castellón	Plazas	P/H	Establecimientos Comunidad Valenciana	Plazas	P/H
Hoteles	11	769	0,0370	168	22.521	0,0383	749	123.503	0,0248
Hostales	4	99	0,0048	53	1.577	0,0027	208	6.938	0,0014
Pensiones	1	25	0,0012	37	672	0,0011	227	4.854	0,0010
Apartamentos	113	558	0,0268	9.661	51.053	0,0869	38.319	204.190	0,0410
Campings	4	1.378	0,0662	41	21.060	0,0358	123	710.001	0,1426
Casas Rurales	48	332	0,0155	459	3.298	0,0056	1.031	7.943	0,0016
Albergues	2	98	0,0047	18	739	0,0013	63	3.457	0,0007
Restaurantes	66	4.656	0,2238	1.753	115.664	0,1969	14.477	822.073	0,1651
Cafeterías	4	175	0,0084	445	23.564	0,0401	2.530	146.370	0,0294
Agencias de viaje	4			98			1.268		
Empresas de Turismo Activo	4			39			219		

2. MERCADO LABORAL.*Movimiento laboral registrado y paro registrado*

	2012	2013	2014	2015	2016
Contratos Agricultura	502	489	686	807	661
Contratos Industria	253	261	462	1.100	1.012
Contratos Construcción	151	148	223	258	195
Contratos Servicios	2.120	2.139	2.193	2.703	2.887
Total Contrataciones	3.026	3.037	3.564	4.868	4.755
Inscritos Paro	2.191	1.860	2.170	1.895	1.673
Inscritos Paro Comunidad Valenciana	572.706	591.125	554.536	510.616	461.664
Inscritos Paro Provincia de Castellón	65.329	66.822	63.502	57.511	50.386

Fuente Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana

Índice de renovación de la población activa

	Pob 20-29	Pob 55 – 64	IRPA
GAL Castellón Sur 14-20	2.135	2.503	85,29%
Provincia de Castellón	6.631,85	579.245,00	579.245,00

Afiliación a la Seguridad Social según actividad

	2012	2013	2014	2015	2016
Afiliaciones Agricultura	1.486	1.450	1.551	1.558	1.602
Afiliaciones Industria	3.894	3.691	3.833	4.113	4.732
Afiliaciones Construcción	2.138	1.910	1.805	1.803	1.902
Afiliaciones Servicios	13.418	13.169	13.039	13.147	13.527
No Consta	263	87	69	56	36
Afiliaciones Totales	21.391	20.488	20.451	20.833	21.964

Afiliaciones a regímenes especiales de la Seguridad Social.

	Af. Régimen Agrario S.S.	Af. Régimen Autónomos S.S.
Castellón Sur	2,84%	31,41%
P. de Castellón	5,21%	18,63%
C. Valenciana	3,98%	19,27%

Nivel de formación.

	Analfabetos	Sin estudios	Primer grado	Segundo grado	Tercer grado
12010 Almedijar	1,42%	15,96%	64,89%	14,18%	3,55%
12012 Altura	0,83%	21,98%	32,27%	43,39%	1,54%
12015 Argelita	8,08%	29,29%	41,41%	21,21%	0,00%
12022 Bejís	2,74%	54,61%	22,44%	16,96%	3,24%
12024 Benafer	3,39%	22,88%	68,64%	5,08%	0,00%
12039 Castellnovo	1,01%	6,13%	68,24%	21,31%	3,32%
12063 Fuente la Reina	0,00%	11,11%	66,67%	19,44%	2,78%
12067 Geldo	1,20%	32,13%	41,14%	23,42%	2,10%
12071 Jérica	3,32%	14,26%	55,17%	23,47%	3,78%
12079 Montanejos	7,48%	38,90%	30,42%	20,20%	2,99%
12081 Navajas	0,73%	16,79%	56,93%	22,87%	2,68%
12104 Segorbe	1,19%	14,44%	48,24%	30,95%	5,19%
12106 Soneja	0,23%	44,33%	31,24%	19,98%	4,21%
12107 Sot de Ferrer	0,79%	17,59%	49,08%	28,08%	4,46%
12110 Teresa	7,16%	57,56%	19,36%	14,06%	1,86%
12139 Vistabella del Maestrat	13,90%	56,18%	12,74%	14,86%	2,32%
12142 Zucaína	12,56%	18,39%	46,64%	18,83%	3,59%

Capital social y procesos de innovación: Entidades supramunicipales que están generando y apoyando procesos innovadores de desarrollo local.

Entidad	Ubicación / Ámbito de actuación
Universitat Jaume I	Centro de Castellón
Centro CEDES	Alto Palancia
Federación Empresarial Comarcal del Alto Palancia	Alto Palancia y Alto Mijares
Centro Rural de Información Europea CRIE	Comunidad Valenciana

Capital social y procesos de innovación: Iniciativas de desarrollo endógeno.

Entidad	Ubicación / Ámbito de actuación
Centro CEDES	Alto Palancia
Federación Empresarial Comarcal del Alto Palancia	Alto Palancia y Alto Mijares
Centro Rural de Información Europea CRIE	Comunidad Valenciana
Mas de Noguera Coop.V.	Alto Palancia
Slow Food	Alto Palancia
Cooperativa Biopenyagolosa	Vistabella del Maestrat

3. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES.

Demandantes de empleo según sexo.

	2012	2013	2014	2015	2016
Hombres	1.184	980	1.067	903	760
%	54,04%	52,69%	49,17%	47,65%	45,43%
Mujeres	1.007	880	1.103	992	913
%	45,96%	47,31%	50,83%	52,35%	54,57%
Total	2.191	1.860	2.170	1.895	1.673

Contratos según sexo.

Contratos según sexo	2012	2013	2014	2015	2016
Hombres	1.554	1.623	2.076	2.857	2.683
%	51,35%	53,44%	58,25%	58,69%	56,42%
Mujeres	1.472	1.414	1.488	2.011	2.072
%	48,65%	46,56%	41,75%	41,31%	43,58%
Total	3.026	3.037	3.564	4.868	4.755

Afiliaciones a la Seguridad Social según actividad y sexo.

Afiliaciones S.S. 2016	Hombres	%	Mujeres	%
Agricultura	1.218	5,55%	302	1,38%
Industria	3.606	16,44%	1.089	4,97%
Construcción	1.791	8,17%	73	0,33%
Servicios	6.580	30,00%	6.905	31,48%
No Consta	20	0,09%	0	0,00%
Total	13.388	61,04%	8.545	38,96%

Fuente Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana

Tasa de Femenidad 20-45 años.

Municipio	Femenidad 20-45
Almedíjar	21,80
Altura	32.46
Argelita	17.39
Bejía	30.40
Benafer	29.26
Castellnovo	24.69
Fuente la Reina	31.81
Geldo	27.53
Jérica	29.13
Montanejos	35.23
Navajas	30.79
Segorbe	32.67
Soneja	29.17
Sot de Ferrer	26.31
Teresa	26.11
Vstabella	25.73
Zucaina	16.66
Media	30.37

Fuente INE

Comparación entre niveles formativos Mujer-Hombre.

	ANALFABETOS		SIN ESTUDIOS		PRIMER GRADO		SEGUNDO GRADO		TERCER GRADO	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Provincia Castellón	3.008	9.325	40.604	47.230	80.084	79.627	60.622	56.690	10.885	9.815
Castellón Sur	100	263	1.757	2.036	3.767	3.745	2.504	318	349	292

Fuente INE

4. SITUACIÓN DE LA INFANCIA Y LA JUVENTUD.

Tasa de juventud

Tasa de juventud	
Población 0-14	2.758
Población Total	21.019
Tasa de Juventud	13.12%

Índice de juventud

Índice de Juventud	
Pob 0-14	2.758
Pob >65	5.024
Índice de Juventud	54.89%

Tasa de dependencia juvenil

Tasa Dependencia Juvenil	
Pob 0-14	2.758
Pob 15-64	11.437
Tasa Dependencia Juvenil	24.11%

Calidad del aire.

La calidad del aire en la zona se evalúa desde tres redes diferentes de estaciones de control:

Zona ES1004: MIJARES – PENYAGOLOSA (A. INTERIOR)

Zona ES1005: PALANCIA – JAVALAMBRE (A. Costera)

Zona ES1006: Palancia – Javalambre (A. Interior)

De los informes de calidad del aire publicados por la Generalitat Valenciana en 2015 se deduce que la calidad del aire es buena excepto episodios puntuales de contaminación por ozono derivados de episodios de insolación alta.

Calidad del agua

Municipio (Fuente Argos y EPSAR)	Depuradora	Servicio	Sin servicio
Almedjjar	Sí		
Altura	Sí	Segorbe	
Argelita	No		Sí
Bejís	Sí		
Benafer	No		Sí
Castellnovo	Sí	Segorbe	
Fuente la Reina	Sí		
Geldo	Sí	Segorbe	
Jérica	Sí		
Montanejos	Sí		
Navajas	Sí	Segorbe	
Segorbe	Sí		
Soneja	Sí		
Sot de Ferrer	Sí		
Teresa	Sí		
Vistabella	Sí		
Zucaina	Sí		

Tasa de dependencia juvenil

	Nitratos	Fitosanitarios	Rec. Natural	Global Difusa	Vertidos Puntuales	Vertederos	Otras fuentes puntuales	Global puntual	Global extract	Rec. Artificial	Emb. Rec. Infiltración	Global Rec. Artificial	Global Intrusión
C. Valenciana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prov. de Castellón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
GAL Castellón Sur 14-20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
GAL Castellón Sur 14-20	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0

Presiones sobre masas de agua superficiales (0 no significativas / 1 significativas)
(Font. Confederación Hidrográfica del Júcar)

Masa superficial	Vertidos orgánicos	Vertidos industriales	Vertidos	Vertederos	Global Puntual	Usos del suelo	Usos ganaderos	Otros usos	Global Difusa	Extracciones	Otras presiones	Global hidrológica	Efecto remanso	Efecto barrera	Encauzamiento	Áridos	Ocupación márgenes	Global morfológica	Especies alóctonas	Global otras presiones
Embalse de Arenoso	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1
Río Mijares: Embalse de Arenoso-Az. Huertacha	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1
Bco. Maimona	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Río Montán	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Río Corte	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Río Pequeño	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Río Villahermosa: Cabecera-Bco. Canaleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Río Villahermosa: Bco. Canaleta—Bco. Cimirreta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Río Villahermosa: Bco. Cimirreta-Villahermosa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Río Villahermosa: Villahermosa-Río Mijares	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Río Palancia: Cabecera-Az. Ac. Sagunto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1
Río Palancia: Az. Ac. Sagunto-Az. Sargal	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1
Río Palancia: Az. Sargal-E.Regajo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1
E. Regajo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1
Río Palancia: E. Regajo – Rbla Seca	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1
Rbla Seca (Palancia)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Río Palancia: Rbla Seca-E. Algar	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1

Tratamiento de residuos

Los municipios de la candidatura se ubican dentro del Consorcio de Residuos Palancia Belcaire y del Consorcio de Residuos C2

	Pueblos integrados
Consorcio Palancia Belcaire	Planta de tratamiento y valorización en Algimia de Alfara. Integrados los pueblos del consorcio
Ecoparque	Soneja
Ecoparque	Segorbe
Ecomóviles	Almedíjar, Altura, Bejís, Benafer, Castellnovo, Fuente la Reina, Geldo, Jérica, Navajas, Segorbe, Sot de Ferrer, Teresa
Consorcio C2	Argelita, Montanejos, Vistabella, Zucaina
Ecoparque	Montanejos
Ecoparque	Vistabella
Fuente Consorcio Palancia Belcaire y Consorcio C2	

Espacios protegidos (Directorio Conselleria)

Parques Naturales	Nombre	Municipios (Gal Castellón Sur 14-20)	Ha
Sierra Calderona		Altura, Segorbe	17.772,00
Sierra de Espadán		Almedíjar	31.182,00
Red Natura 2000	Nombre	Municipios (Gal Castellón Sur 14-20)	Ha
LIC	Curso Alto del Mijares	Argelita, Fuente la Reina, Montanejos	10.067,28
LIC	Curso Medio del Palancia	Bejís, Castellnovo, Geldo, Jérica, Navajas, Segorbe, Soneja, Sot de Ferrer, Teresa.	3.664,09
ZEC	Serra d'Espadà	Almedíjar, Soneja	31.023,11
ZEPA	Peñagolosa	Vistabella del Maestrat, Zucaina	53.226,37
ZEPA	Sierra Calderona	Altura, Segorbe.	18.777,00
ZEPA	Sierra Espadán	Almedíjar, Fuente la Reina, Montanejos	65.332,45
Parajes Naturales Municipales	Nombre	Municipios (Gal Castellón Sur 14-20)	Ha
La Esperanza		Segorbe	12,97
Peña Escabia		Bejís	474,83
La Torrecilla-Puntal de Navarrete		Altura	331,30
La Dehesa		Soneja	681,40
Catálogo de zonas húmedas	Nombre	Municipios (Gal Castellón Sur 14-20)	Ha
Laguna de la Dehesa		Soneja	2,48
Lagunas de Segorbe		Segorbe	15,18
Microreservas	Nombre	Municipios (Gal Castellón Sur 14-20)	Ha
Barranco de la Maimona		Montanejos	1.32
La Pícosa		Vistabella	4.05
Olmeda de Fuente la Reina		Fuente la Reina	0.14
Barranc de la Pregunta		Vistabella	11.04
Balsa de la Dehesa		Soneja	10.80
Puntal del Navarrete		Altura	10.22
Cuevas catalogadas	Nombre	Municipios (Gal Castellón Sur 14-20)	Ha
Cueva Negra		Montanejos	
Túnel del Arguines		Segorbe	
Sima de la Pinosa		Fuente la Reina	
Cueva Santa		Altura	

Estaciones Meteorológicas AVAMET.

- Altura. 1 en Partida Cueva Santa.	-Jérica: 1 en Partida Los Novales y 1 en el IES	-Montanejos: 1 en Embalse de Arenoso	-Segorbe: 1 en Vall de Cabrera y 2 más.
- Vistabella del Maestrat: 1 en ST Joan de Penyagolosa			

6. EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS.

Conexiones por transporte público.

Pueblos con parada/línea de autobús			Pueblos con estación de ferrocarril		Pueblos con servicio de taxi local
Pueblo	Línea	Frecuencia	Pueblo	Línea	Número de taxis rurales
Montanejos	Montanejos-Valencia-Montanejos	Jueves	Jérica	Cercanías Valencia-Caudiel	15
Fuente la Reina	Fuente la Reina-Segorbe-Fuente la Reina	Diario	Navajas	Cercanías Valencia-Caudiel	
Navajas	Gaibiel-Segorbe-Gaibiel	Lunes y jueves	Segorbe	Cercanías Valencia-Caudiel Regionales Valencia-Teruel	
Segorbe	Segorbe-Valencia-Segorbe. Segorbe-Pto de Sagunto-Segorbe. Segorbe-Altura-Segorbe.	Diario			
Soneja	Segorbe-Valencia-Segorbe. Segorbe-Pto de Sagunto-Segorbe. Montanejos-Valencia-Montanejos	Diario Laborales Jueves			
Sot de Ferrer	Segorbe-Valencia-Segorbe. Segorbe-Pto de Sagunto-Segorbe. Montanejos-Valencia-Montanejos	Diario Laborales Jueves			
Altura	Segorbe-Valencia-Segorbe. Onda-Cortes de Arenoso-Onda	Diario Lunes y jueves			
Zucaina	Cortes de Arenoso-Castellón-Cortes de Arenoso	Lunes a sábado			
Argelita	Onda-Puebla de Arenoso-Onda	Lunes y jueves			
Otras líneas de autobús que pueden ser utilizadas	Valencia-Teruel-Valencia. (Con parada en Segorbe)		Otras líneas de ferrocarril cercanas	Sagunt: línea Valencia-Barcelona Algimia de Alfar: línea Valencia-Caudiel. Estivella: línea Valencia-Caudiel.	

	E. Infantil	C. Infantil y Primaria	Instituto Educación Secundaria	Bachillerato	EPA	Escuela de música municipal	Escuela de música privada	Educación deportiva
Almedíjar						1		
Altura		1					1	
Argelita								
Bejís		1						
Benafer								
Castellnovo		1			1			
Fuente la Reina								
Geldo		1						
Jérica		1	1					
Montanejos			1		1			
Navajas								
Segorbe	2	2	2	2	1		1	1
Soneja		1			1	1		
Sot de Ferrer		1						
Teresa								
Vistabella								
Zucaina		1						
Total	2	10	4	2	4	2	2	1

Fuente: Directorio de Conselleria.

Equipamientos culturales y sociales.

	Casa de cultura	Biblioteca	Centro cívico social	Hogar del pensionista	Museo	Otros	Total
Almedíjar	1	0	0	0	0	0	1
Altura	1	0	0	0	0	3	4
Argelita	0	0	0	0	2	0	2
Bejís	1	0	0	1	1	0	3
Benafer	0	1	0	0	0	0	1
Castellnovo	1	0	0	0	0	0	1
Fuente la Reina	0	0	1	0	0	0	1
Geldo	1	0	0	0	0	0	1
Jérica	1	0	0	1	1	0	3
Montanejos	1	0	0	1	0	0	2
Navajas	0	0	1	0	1	1	3
Segorbe	1	0	1	0	2	1	5
Soneja	2	0	0	0	0	1	3
Sot de Ferrer	1	0	2	0	0	0	3
Teresa	1	0	0	1	0	0	2
Vistabella	0	0	0	1	0	0	1
Zucaina	0	0	0	0	0	0	0
Total	12	1	5	5	7	6	36

Fuente Argos GVA.

Equipamientos sanitarios y sociales.

Atención sanitaria	Consultorio Auxiliar	Centro de salud	Centro Sanitario Integrado	Centro Salud Mental	Unidad de Salud Sexual y Reproductiva	Unidad Odontología preventiva
Almedíjar		1				
Altura		1				
Argelita		1				
Bejís		1				
Benafer		1				
Castellново		1				
Fuente la Reina		1				
Geldo		1				
Jérica						
Montanejos		1	1			
Navajas		1				
Segorbe		1		1	1	1
Soneja			1			
Sot de Ferrer		1				
Teresa		1				
Vistabella		1				
Zucaina		1				
Total		15	2	1	1	1

Fuente: Argos GVA.

Equipamientos deportivos.

	Espacios pequeños y no reglamentarios	Frontones y pabellones con frontón	Otros espacios deportivos	Pista de tenis	Piscinas	Pistas y pabellones polideportivos	Campo de Fútbol	Pista Squash	Bolos Petanca	Juegos tradicionales y populares	Salas
Total	6	18	37	7	18	27	8	1	2	0	11

7. ACCIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

Asociaciones.

Entidades que han contactado o que forman parte del Grupo Castellón Sur

Unió de Llauradors i Ramaders del País Valencià	SUPRAMUNICIPAL	AGRARIO
Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos del País Valenciano - UPA	SUPRAMUNICIPAL	AGRARIO
Maestruf	SUPRAMUNICIPAL	AGRARIO
Fed. Coop. agroalimentaries de la CV	SUPRAMUNICIPAL	AGRARIO
Cooperativa Agrícola de Castellnovo	LOCAL	AGRARIO
Cooperativa Biopenyagolosa	LOCAL	AGRARIO
Foresttuber	LOCAL	AGRARIO
Coop. Oleícola Alto Palancia Coop 2º G.V	SUPRAMUNICIPAL	AGRARIO
Cooperativa Agrícola Sierra de Espadán	LOCAL	AGRARIO
Cooperativa Agrícola San Isidro - Segorbe	LOCAL	AGRARIO
Coop. Agr. San Bartolomé, Coop.V.	LOCAL	AGRARIO
ARTAN-COOP, Coop.V.	LOCAL	AGRARIO
ARTANFRUT, Coop.V.	LOCAL	AGRARIO
Coop. Ag. San Jose de Artana Coop.V.	LOCAL	AGRARIO
Coop. Ag. San Bartolomé de Adzaneta-Tossals de Penyagolossa	LOCAL	AGRARIO
Coop. Ag. San Mateo Coop.V.	LOCAL	AGRARIO
Coop. Ag. San Isidro Labrador de Lucena del Cid Coop.V.	LOCAL	AGRARIO
Coop. Agr. "San Felipe Neri" Useras	LOCAL	AGRARIO
SAT 985 San Isidro Labrador de Azuebar	LOCAL	AGRARIO
Coop. Agraria Montan, Coop.V.	LOCAL	AGRARIO
UTECAMP Coop.V.	LOCAL	AGRARIO
Coop. Agrícola San Pedro Martir de Costur	LOCAL	AGRARIO
C Club deportivo ZWirling Lucena	LOCAL	CULTURA
Agrupación Folklorica Ronda Villa de Lucena	LOCAL	CULTURA
Asoc. Cultural del Alto Palancia La Corbella	LOCAL	CULTURA
Asociación cultural y medioambiental jericana	LOCAL	CULTURA
Asociació de festes tradicionals de Lluçena	LOCAL	CULTURA
Coordinadora Asociaciones Alcalatén	SUPRAMUNICIPAL	CULTURA
Unió Musical Lluçenesca	LOCAL	CULTURA
Amics del Motor Lluçena	LOCAL	CULTURA
Asociació Cultural Lluçena	LOCAL	CULTURA
Peña taurina Vistabella	LOCAL	CULTURA
A.C. L' Arc de Figueroles	LOCAL	CULTURA
A.C. La Fontanella de Costur	LOCAL	CULTURA
Asociación de Desarrollo Rural de Eslida	LOCAL	CULTURA
Asociación de amas de casa y consumidores Santa Agueda	LOCAL	CULTURA
Asociación Cultural Metal Fox	LOCAL	CULTURA
Asociación de residentes y propietarios del Mas d'Avall de Costur	LOCAL	CULTURA

Unió de Llauradors i Ramaders del País Valencià	SUPRAMUNICIPAL	AGRARIO
Asociación Base X Altura	LOCAL	CULTURA
As. Centro instructivo de Unión Republicana de Segorbe -Ateneo Julio Cervera	LOCAL	CULTURA
Enharmónia	SUPRAMUNICIPAL	CULTURA
Rondalla de Vistabella	LOCAL	CULTURA
Mas de Noguera Coop. V	SUPRAMUNICIPAL	CULTURA
Asociación para la Promoción y Defensa del Aceite Serrana de Espadán	SUPRAMUNICIPAL	CULTURA
Ampa Aulario del CRA N° 38 Palancia Espadán. Aulario Castellnovo	LOCAL	CULTURA
Asociación El Cantal	LOCAL	CULTURA
Asociación Slow Food Palancia Mijares	SUPRAMUNICIPAL	CULTURA
Asociación Las Eras Almedjjar	LOCAL	CULTURA
Consortio de Formación de Personas Adultas Alto Palancia	SUPRAMUNICIPAL	CULTURA
Federación de sociedades musicales de la C. Valenciana	SUPRAMUNICIPAL	CULTURA
Asociación de Vecinos Carrica	LOCAL	CULTURA
La Rocha Asociación de Parados del Alto Palancia	SUPRAMUNICIPAL	CULTURA
ASOCIACIÓN DE JUBILADOS Y PENSIONISTAS SAN JUAN DE PEÑAGOLOSA	LOCAL	CULTURA
Comissio Festes Vistabella	LOCAL	CULTURA
Entidad Amics de la Pilota de Vistabella del Maestrat	LOCAL	CULTURA
As. Cultural i Gastronómica "Crebalòs"	LOCAL	CULTURA
Asociación Cultural Rock Alto Palancia	SUPRAMUNICIPAL	CULTURA
Club de muntanya la Carrerassa	LOCAL	DEPORTIVO
Viunatura Coop V.	SUPRAMUNICIPAL	EMPRESARIAL
Los Corrales de Almedjjar Coop. V	LOCAL	EMPRESARIAL
Canopia Coop. V.	LOCAL	EMPRESARIAL
Federación Empresarial de la Comarca del Alto Palancia	SUPRAMUNICIPAL	EMPRESARIAL
Asociación de artesanos del Alto Palancia	SUPRAMUNICIPAL	EMPRESARIAL
Asociación por la Innovación y el Desarrollo de las PYMES y autónomos	SUPRAMUNICIPAL	EMPRESARIAL
Asociación de Comerciante y profesionales de Segorbe	LOCAL	EMPRESARIAL
Asociación de Técnicos de Gestión de Desarrollo Local de la Provincia de Castellón	SUPRAMUNICIPAL	EMPRESARIAL
CCOO	SUPRAMUNICIPAL	EMPRESARIAL
Fundación Turismo de Montanejos	LOCAL	EMPRESARIAL
Aseblac, Asociación Prevención Blanqueo de Capitales	SUPRAMUNICIPAL	EMPRESARIAL
Cooperativa el Arco del Hospital	LOCAL	EMPRESARIAL
SAT La Perla de la Montaña	LOCAL	EMPRESARIAL
Asociación de comerciantes de Argelita	LOCAL	EMPRESARIAL
Sociedad de Montes de Jérica	LOCAL	MEDIO AMBIENTE
Hort del Manyano Coop. V.	SUPRAMUNICIPAL	MEDIO AMBIENTE
Asociació amics serra espadá	SUPRAMUNICIPAL	MEDIO AMBIENTE
Fundación Global Nature	SUPRAMUNICIPAL	MEDIO AMBIENTE
Federación Caza Comunidad Valenciana	SUPRAMUNICIPAL	MEDIO AMBIENTE
Club de muntanya Vistabella	LOCAL	MEDIO AMBIENTE

Unió de Llauradors i Ramaders del País Valencià	SUPRAMUNICIPAL	AGRARIO
AVAMET	SUPRAMUNICIPAL	MEDIO AMBIENTE
Amigos de la Mateba	SUPRAMUNICIPAL	MEDIO AMBIENTE
Plataforma Stop Fumigaciones de Tormentas	SUPRAMUNICIPAL	MEDIO AMBIENTE
Amara Permacultura	SUPRAMUNICIPAL	MEDIO AMBIENTE
Fundació Limne	SUPRAMUNICIPAL	MEDIO AMBIENTE
Asociación Soneja Sostenible	LOCAL	MEDIO AMBIENTE
Grupo de Ayuda Luz Verde	SUPRAMUNICIPAL	MEDIO AMBIENTE
Amics dels Camins de Ferradura	LOCAL	MEDIO AMBIENTE
Plataforma ciudadana no a la contaminació secció Costur	LOCAL	MEDIO AMBIENTE
Salvia Asociación de Mujeres del Medio Rural	SUPRAMUNICIPAL	MUJERES

Procesos de liderazgo local.

Procesos locales de liderazgo considerados de interés.

Federación Empresarial Comarcal del Alto Palancia (FECAP)	Ámbito de actuación supracomarcal. Alto Palancia y Alto Mijares	Actuaciones de intercooperación empresarial, promoción conjunta, asesoramiento, formación y desarrollo de acciones de potenciación del sector agroalimentario.
CEDES	Ámbito de actuación supracomarcal. Alto Palancia y Alto Mijares	Desarrollo de acciones de formación y de asesoramiento especializado a empresas
Mas de Noguera Coop.V.	Alto Palancia	Experiencia pionera, desde 1983, en el ámbito de la producción, transformación y comercialización de productos ecológicos y la educación ambiental. Promueve e impulsa experiencias de desarrollo local.
Slow Food (Convivium Alto Palancia)	Alto Palancia	Recupera cultivos y variedades tradicionales, así como la gastronomía de la zona, como base en la innovación aplicada a proyectos e iniciativas ligadas al mantenimiento del patrimonio agrario, la transformación y comercialización de la producción agraria.
Cooperativa Biopenyagolosa	Vistabella del Maestrat	Iniciativa innovadora en la recuperación de cultivos y variedades tradicionales mediante la impulsión de su comercialización en el contexto de una cooperativa con planteamiento de entidad para el fomento del desarrollo local.
Centro Rural de Información Europea (CRIE)	Ámbito autonómico	Difusión de información y formación aplicada al ámbito del desarrollo rural. Promoción de proyectos innovadores y fomento de la cooperación territorial para el desarrollo rural.

2. EXAMEN DE LAS NECESIDADES Y POTENCIAL DE LA ZONA.

2.2. Análisis DAFO.

Economía y estructura productiva.

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Baja rentabilidad de la agricultura y la ganadería.	Abandono de explotaciones y pérdida de la gestión territorial asociada.	Agricultura rentable en determinados cultivos como el olivo y vinculada a un cooperativismo bien implantado.	Desarrollo del potencial agropecuario y agroalimentario.
Baja rentabilidad del sector forestal.	Pérdida de servicios comerciales y de otros tipos.	Optimización de la producción	Aprovechamiento del conocimiento y experiencia de iniciativas innovadoras presentes en la zona.
Deterioro del tejido agropecuario por abandono de actividad.	Falta de relevo generacional y pérdida de tejido empresarial y productivo.	Adaptación al cambio	Aprovechamiento del eje de comunicación Sagunto-Zaragoza-Norte Peninsular.
Sector comercial en recesión.	Pérdida de valor de las producciones locales y cierre de empresas.	Flexibilidad organizativa	Innovación en el modelo productivo.
Empresariado envejecido.	Imposibilidad de emprender nuevas actividades y/o competir.	Disponibilidad de recursos: naturales (agua...), paisajes, patrimonio arquitectónico, cultural, oficinas, infraestructuras (edificios municipales, casas rurales...), servicios, tierras y casas disponibles en los pueblos	Posibilidad de entrar en nuevos mercados
Falta de emprendedores.	Aparición de nuevos competidores.	Vías de comunicación (autovía, trenes, buses...)	Cercanía de los mercados de Sagunto y Área Metropolitana de Valencia.
Falta de personal cualificado.	Pérdida de importancia del consumo local.	Buen clima	Incremento del público sensibilizado a apoyar y vivir experiencias locales, sostenibles y responsables.
Problemas de financiación.	Crecimiento lento y/o estancamiento del mercado.	Existencia de muchas iniciativas innovadoras y creativas: sector agropecuario (agroecología, transformación, productos de gran calidad), turismo, etc.	Potenciar la creación de sinergias entre diferentes actores del GAL.
Falta de dirección estratégica.	Aumento de la competencia en el turismo rural.	La existencia de la marca "Palancia Calidad" y la experiencia acumulada.	Existencia de entidades representativas sectoriales.
Elevados costes de producción.		Sector turístico implantado.	Fomento del turismo.
Falta de experiencia en innovación.		Estructuras turísticas conocidas como la vía verde de Ojos Negros.	Creación de negocios relacionados con la asistencia domiciliar y servicios sociales.
Rentabilidad inferior a la media.		Importantes contingentes de veraneantes y visitantes.	Servicios orientados a turistas, visitantes, veraneantes.
Instalaciones y modelos de negocio obsoletos.		Turismo termal.	Economía Verde.
Falta de coordinación, cooperación y sinergias.			Ampliación de la oferta del turismo termal.
Falta de I+D+I.			
Falta de especialización productiva.			
Desconocimiento de los recursos y potencial locales.			
Mala red de comercialización del producto local.			

ANÁLISIS DE INDICADORES.

El análisis de los indicadores nos permite observar algunas de las características más representativas de la economía y la estructura productiva local. Una de las principales características es la excesiva polarización en los municipios de Segorbe y Altura frente al escaso dinamismo de los que no se hallan en sus inmediaciones. Otra es la dependencia aún excesiva de sectores productivos como la construcción o incluso de actividades industriales en recesión como algunas industriales, frente a la insuficiente presencia de otras como los servicios personales y avanzados. En el sector servicios es necesaria la innovación puesto que al territorio de este grupo predominan servicios tradicionales como el comercio, la hostelería y el transporte.

La insuficiente modernización empresarial se manifiesta, además, contextualizado en una gran predominio de las pequeñas y medianas empresas, en las microempresas, y en los autónomos. Se hace patente en los principales sectores de actividad. Además se manifiesta en la falta de modernización empresarial de un sector clave como es el de las cooperativas agrícolas. Éstas adolecen de una insuficiente adaptación a las nuevas circunstancias socioeconómicas. Mientras es minoritaria la aparición de otras formas alternativas de cooperativas más modernas.

Entre las pequeñas y medianas empresas tiene una gran relevancia la industria agroalimentaria. Existe una notable diversidad productiva en este campo, desarrollado sobre una de las bases tradicionales de la zona, se trata de un subsector con notable capacidad de desarrollo y de arrastre sobre el sector agrario zonal, con la consiguiente incidencia sobre el territorio y el patrimonio.

El sector agrario muestra algunas iniciativas de interés, en el ámbito del sector de flores y plantas ornamentales; en la producción ecológica y de calidad; en la producción oleícola, etc., aunque en su mayor parte se enfrenta a una coyuntura compleja. La mayor exponente de esa situación es el acelerado abandono agrícola, que incluso dificulta la sostenibilidad de algunas áreas de secano o de regadío por la falta de cultivo de la mayoría de las parcelas de la zona. Muy compleja es la situación en el regadío de las mayoritarias huertas tradicionales de los valles del Palancia y del Mijares, con su acentuado minifundismo, que exige planteamientos innovadores de producción y comercialización como algunos en marcha. Difícil es la situación del naranjo, como en el resto del territorio valenciano, como también lo es de la mayoría de frutales de regadío del área.

Compleja es también la situación para el relevante olivar, que a las cuestiones estructurales en su cultivo añade la deficiente comercialización de buena parte de su producción. Más favorable es, actualmente, la situación de los frutos secos como la nuez y la almendra debido al incremento reciente de la cotización, y por ello del nogal y el almendro. También lo es para el testimonial viñedo, en buena parte asociado a pequeñas bodegas que transforman y comercializan su producto. Por su parte el minoritario cereal subsiste donde es difícil otra alternativa y así en Vistabella va siendo reemplazado por los carrascales truferos, estos más rentables aunque subordinados a la singular comercialización de la truga. Puede completar este recorrido el continuado retroceso de la ganadería, relegada a focos muy concretos como Segorbe, Altura y Zucaína, sobre la base de explotaciones de carácter empresarial.

El sector turístico es muy relevante para la zona, fundamental en algunos municipios donde es la base de la actividad económica, para alcanzar su máximo exponente en Montanejos con tantas plazas hoteleras como habitantes empadronados. Lo es el sector turístico y la presencia de una numerosa población flotante, los residentes de temporada en segundas residencias. Es inconcebible el futuro de Montanejos sin el turismo como también el de Navajas o de Vistabella sin éste y las segundas residencias. Estas últimas justifican el mantenimiento de núcleos pequeños como Fuente la Reina o Argelita. Hay iniciativas de interés en este ámbito, como la Fundación Turística de Montanejos, pero existe una oferta desigual de compleja armonización y sobre todo el sector en el territorio acusa la falta de cooperación intra y intersectorial. Escasean los puntos de información turística, diseño y promoción de nuevos productos, coordinación, impulsión de actividades de dinamización, etc.

El territorio se enfrenta a una carencia de agentes de desarrollo efectivos. Existe un potencial, recursos, en diversos ámbitos pero por una parte falta cooperación a todos los niveles, comenzando por los equipos de gobierno municipales. Además las entidades públicas con frecuencia adolecen de carencia de medios técnicos o visión suficiente, al

margen de los recursos, para desarrollar o apoyar iniciativas de futuro. Una parte de los municipios incluso carecen de agente de desarrollo local y los que disponen de ellos no siempre desarrollan las funciones propias de su puesto. Existe un centro público para la promoción socioeconómica del Alto Palancia y el Alto Mijares, el CEDES de Segorbe, pero por unas u otras circunstancias no acaba de desarrollar su función. Hay un camino que recorrer en este ámbito.

ANÁLISIS CUALITATIVO COMPLEMENTARIO.

Mediante el análisis de la información obtenida de la fase participativa de la EDLP (entrevistas, debates, sesiones participativas, foros, etc.) se deduce que la población es plenamente consciente de que la posibilidad de poner en valor los recursos locales (patrimonio natural y cultural, productos diversos) representa una de las mayores oportunidades de futuro. Se detecta así mismo, un creciente interés por el consumo de proximidad y de calidad. Ello es así aunque una buena parte de los residentes, tras el empuje de los últimos años, aún se mantiene en otros valores puramente económicos, por otra parte promovidos externamente a todos los niveles. Segorbe es el mayor exponente de focalización territorial, de polarización espacial.

El peso del sector agrario, básicamente agrícola en conjunto, se manifiesta en este análisis. De las aportaciones realizadas durante el proceso participativo se deduce el interés por la promoción de nuevos modelos de explotación, transformación y comercialización adaptados, que permitan mantener los recursos territoriales y las infraestructuras productivas. Así, el acceso a la propiedad de la tierra o all menos a su gestión se pone de manifiesto cuando muchos indican la conveniencia, necesidad, de crear bancos de tierras o estructuras similares.

Respecto al turismo, en el proceso se incide en a necesidad de potenciar esta actividad como fundamental para el futuro territorial. Se incide además en un turismo rural, respetuoso y sostenible en relación con el territorio. Para ello sería necesario promover las infraestructuras y mecanismos necesarios para ofrecer un producto turístico de calidad más que de cantidad. En esa línea se plantea impulsar una buena oferta hostelera y gastronómica, con rutas turísticas, senderos y la potenciación de la vía verde de Ojos Negros, sobre la base de un patrimonio en buen estado, vivencias de experiencias, etc. Se trata de un trabajo que, según los participantes en el proceso y los entrevistados, habría que promover y promocionar a nivel territorial, más allá de iniciativas que afecten a un grupo de municipios. Se apuesta por el reconocimiento de productos y de servicios del territorio, por la estrecha intercooperación, vinculado a acontecimientos puntuales.

Tanto en materia turística como en la agroalimentaria se incide en la conveniencia, necesidad, de generar sellos de calidad comarcal y territorial, que permiten identificar el producto elaborado o servicio ofrecido en el territorio y diferenciarlo. Esta necesidad de trabajo conjunto y de generar sinergias para la valorización también se hace extensiva en el reconocimiento de la necesidad de establecer estrategias de márketing colaborativas a nivel territorial y de crear redes cooperativas, que faciliten las conexiones entre sectores y emprendedores.

La prestación de servicios a la población, con especial referencia a los más mayores, aparece como una cuestión relevante en relación con la necesaria mejora de la calidad de vida pero también como fuente de empleo. Se plantea como cuestión a considerar, con estas dos facetas en general, en toda el área, pero especialmente constituye una cuestión relevante en los pueblos pequeños como Argelita, Fuente la Reina, Vistabella del Maestrat, Zucaina, etc. En ellos la calidad de vida pasa a ser una cuestión más decisiva que la disponibilidad de empleo. A otra escala y con otra caracterización también puede serlo en el resto de los municipios donde el garantizar una mejora de la calidad de vida puede fijar población aunque ésta se desplace a trabajar al Camp de Morvedre, la Plana o el Área Metropolitana de Valencia.

En cuanto a la evolución de la población, ésta muestra también tendencias muy preocupantes en casi todos los municipios. La mayoría muestra un retroceso demográfico o a lo sumo un estancamiento, que por otra parte cabe contextualizar, salvo minoritarias excepciones en sentido contrario, en un acelerado retroceso demográfico durante el siglo XX.

Mercado Laboral.

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Mano de obra envejecida.	Pérdida de poder adquisitivo y precarización de la mano de obra.	La importancia de algunas cooperativas locales y su papel de modelo.	Formación para el autoempleo.
Escasez y precariedad del empleo.	Falta de relevo generacional y cierre de empresas.	Cercanía a grandes centros de trabajo como El Camp de Morvedre o el Área Metropolitana de Valencia.	Promoción del espíritu emprendedor (entre jóvenes y niños) y potenciación de la cultura emprendedora en la educación (retorno de jóvenes rurales).
Abundancia de microempresas y autónomos.	Pérdida conocimientos, oficios y actividades tradicionales.	Existencia de entidades representativas sectoriales: FECAP, AIDPA, Federación de Cooperativas Agroalimentarias, FEVECTA, ARPA, Asociación de Comerciantes, etc	Formación especializada.
Poca formación especializada.	Dificultad de adaptación del mercado laboral a los cambios y crisis.		Fomentar la formación en personal de ayuda a domicilio.
Poca conexión entre ciclos formativos y demandas sociales.	Falta de independencia personal.		Conexión entre formación y demanda del mercado laboral.
Falta de oportunidades de empleo.	Aumento de la despoblación por la emigración.		Formación orientada a la economía verde y sectores con potencial en la zona.
Dificultades de inserción y promoción en el mercado laboral.			
Competencia de actividad informal y sumergida en determinados sectores (atención social, servicios, etc.)			

ANÁLISIS DE INDICADORES.

El análisis de los indicadores zonales muestra un territorio donde el paro afecta alrededor del 7% del conjunto de la población. Se trata de un porcentaje escaso que se eleva notablemente si se considera a la población potencialmente activa entre los 16 y 64 años. Como en otras zonas, el mercado laboral territorial resulta afectado por una notable temporalidad. Esta última circunstancia se aprecia al comparar las afiliaciones anuales a la Seguridad Social con la cifra total de activos. Como es bien conocido, esta problemática afecta tanto a la situación actual de estas personas como a su futuro debido a la relación entre lo cotizado a la Seguridad Social y la cuantía de las pensiones. Así mismo, un análisis más detallado del contingente de trabajadores nos muestra un grupo que envejece puesto que el índice de renovación de la población activa se sitúa en un valor de 85,29

La tasa media de afiliación al régimen de autónomos de la Seguridad Social se sitúa muy por encima de la tasa autonómica, con el 31,41% zonal frente al 19,27 de la Comunidad Valenciana. Esto muestra, confirma lo que evidencian otros indicadores, un mercado laboral muy orientado hacia el autoempleo y la microempresa. También esta caracterización puede ser la base de un notable contingente de trabajadores que cuando se jubilen probablemente perciban pensiones escasas como suele ser habitual en este régimen. La consecuencia más directa de ello es que nos hallemos ante personas parcialmente en riesgo de futura exclusión social.

La estructura laboral descrita confirma la relevancia de las empresas de reducidas dimensiones y autónomos, con menor capacidad de adaptación a las crisis debido a la mayor dificultad para acceder a nuevos mercados y a créditos. En general se trata de empresas que por esas características presentan una menor capacidad de adaptación a unos mercados cambiantes.

Según la ETCV una parte del área presenta una buena integración con áreas de trabajo situadas en municipios del entorno próximo, básicamente de la Plana y del Camp de Morvedre. Sin embargo algunos municipios por el contrario se hallan en una situación muy desfavorable, en una muestra de dualidad espacial. De hecho una parte de los municipios se hallan en una de las áreas con menor accesibilidad a áreas de trabajo de la Comunidad Valenciana. Mientras los municipios situados en el valle medio del Palancia tienen una integración aceptable los de la zona más occidental, tres del Alto Mijares y Vistabella del Maestrat, por el contrario se enfrentan a una notable limitación en este aspecto. Incluso alguno de estos municipios interiores afronta dificultades de disponibilidad de mano de obra, en épocas de temporada alta sobre todo en etapas de expansión económica, como sucede en Montanejos con la hostelería.

Por último, puede señalarse cómo en el territorio existe una serie de entidades privadas y públicas, en ocasiones de enfoque asociativo, que están apoyando el desarrollo local y a los emprendedores. Pese a su presencia su papel aún es poco relevante en conjunto y sería preciso promover su futuro desarrollo. También existe algunos colectivos y entidades que desarrollan experiencias propias de desarrollo local, con efecto demostración, incluso directamente dinamizadoras del mismo, aunque también son demasiado puntuales.

ANÁLISIS CUALITATIVO COMPLEMENTARIO.

En relación con el mercado laboral podría destacarse la necesidad de mejorar los ratios de ocupación. En paralelo, también sería oportuno mejorar la calidad de la oferta de empleo y muy necesario crear espacios que generen oportunidades de trabajo y condiciones más igualatorias en el mismo. Otra cuestión a destacar, a la que se ha incidido en todo el proceso participativo, es la necesidad de formación y especialización, con especial relevancia de crear empleo para jóvenes.

Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Emigración femenina.	Envejecimiento.	Redes afectivas y familiares de apoyo.	Incorporación de la mujer a nuevos ámbitos económicos.
Falta de oportunidades para la mujer en el mercado de trabajo.	Incremento del éxodo femenino.	La existencia de un contingente de tituladas superiores.	Servicios orientados a la atención a las necesidades femeninas.
Falta de planes específicos para la mujer y falta del tratamiento de la cuestión como una temática horizontal.	Precarización de la mujer.	Las asociaciones y entidades que tienen a la mujer y la mejora de sus condiciones como objetivo principal.	
Capital social disminuido por la falta de mujeres.	Aumento del riesgo de exclusión.		
Menor capacitación femenina.	Pérdida de actividad por la despoblación asociada a la emigración femenina.		
Brecha formativa.	Pérdida de capacidad de desarrollo local por la emigración femenina.		
Brecha laboral y salarial.			

ANÁLISIS DE INDICADORES.

Los indicadores por sexos muestran la prevalencia de un mercado laboral donde predominan las mujeres que desarrollan su labor en condiciones precarias, eso sin considerar la relevancia de la ocupación informal. En general y en términos cuantitativos las mujeres obtienen resultados peores que los hombres: tanto como demandantes de ocupación, en número de contratos, como en afiliaciones a la Seguridad Social, excepto en el caso del sector servicios. En relación con ello un indicador secundario es la comparación entre contratos y afiliaciones a la Seguridad Social. En éste las mujeres superan a los hombres en las afiliaciones pese a que ellos puedan hacerlo en número de contratos. Esta característica es consecuencia de la abundancia, en la contratación femenina, de contratos breves, a menudo vinculados a temporadas altas de determinados servicios. Nos hallamos ante un conjunto de mujeres que presenta mayores dificultades para integrarse en el mercado laboral, para mantener su lugar de trabajo, incluso hasta incrementar la continuidad entre contrato y carencia en una situación habitual. Una vez más el riesgo de exclusión social y de dependencia sobrevuela a este conjunto de personas.

La comparativa entre niveles formativos suele ser desfavorable hacia las mujeres. Completan en menor grado los niveles de estudios (primarios y secundarios) que predominan en la demanda laboral local, por su escasa especialización, y por ello se enfrentan a menores oportunidades. Esta situación desfavorable se traslada parcialmente a los niveles superiores de formación. Aunque puedan ser mas numerosas las mujeres que han obtenido una titulación de tercer grado también es inferior al número de los que han obtenido titulaciones por encima de ellas. Hay que tener muy presente que el envejecimiento medio de la población acentúa una menor diferenciación por sexos en las generaciones más jóvenes. En estas últimas la formación de las mujeres, como en el caso de las tituladas universitarias, no solo se equiparan sino que supera a la de los hombres.

Si se aborda otra cuestión como es el tratamiento institucional de las cuestiones diferenciales asociadas a la mujer la red pública es muy limitada en la zona. Para todo el territorio y un amplio conjunto de municipios vecinos del Alto Palancia y el Alto Mijares tan solo existe una oficina de Infodona, en Segorbe. Al margen de esto están los servicios sociales locales y sobre todo mancomunados, correspondientes a las mancomunidades territoriales. La información sobre las actividades al margen de la mera asistencia social, escasas, no circula fácilmente ni de modo coordinado en el territorio. En general, estas cuestiones al parecer no son consideradas por las administraciones como un objetivo prioritario y transversal.

La tasa de fecundidad media se sitúa en el 30,37% en los grupos de edad entre los 20 y los 45 años, que son los que tienen una mayor capacidad reproductiva. Esta caracterización tendrá una repercusión futura evidente en el envejecimiento de la población territorial y en su capacidad de mantener y de fijar población. Esta tasa de fecundidad no es otra cosa que la visualización de un notable éxodo femenino que aunque con muchos matices territoriales afecta al conjunto territorial. Como en otras zonas rurales muchas mujeres se trasladan hacia lugares con mayores oportunidades laborales y sociales. Este, en ocasiones, vaciado demográfico femenino afecta a los municipios más alejados del litoral, menos poblados y con estructura económica más precaria. Una vez más una característica negativa actual tendrá su manifestación futura asociada en la cuantía de las pensiones de jubilación, la dependencia y el riesgo de exclusión.

ANÁLISIS CUALITATIVO COMPLEMENTARIO.

El desarrollo durante la elaboración de la EDLP de un intenso proceso participativo, presencial, en el que han participado numerosas personas, aporta una valiosa información sobre la visión de la cuestión. En este ámbito se detecta una sensibilidad por estas cuestiones. Lógicamente esta valoración fue mayor en las dos sesiones de foros de mujer celebrados.

Situación de la infancia y la juventud.

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Demografía envejecida.	Envejecimiento y despoblación.	Redes afectivas y familiares de apoyo.	Desarrollo de servicios públicos y privados de apoyo a la infancia y la juventud.
Falta de centros educativos y de centros y estructuras de apoyo a la educación.	Emigración ligada a la falta de servicios y centros para la infancia y juventud.		Reconvertir a los jóvenes con titulación en emprendedores.
	Emigración ligada a la falta de expectativa laboral.		Los servicios a mayores como un campo de trabajo para los jóvenes.
Falta de planes específicos para la infancia y juventud y falta del tratamiento de la cuestión como una temática horizontal.	Desmoralización y apatía.		
Falta de empleo y de las oportunidades para emprender entre los jóvenes.	Difusión de modelos sociales poco adecuados.		
Falta de vivienda apta para los jóvenes.	Dificultad de acogida de jóvenes y nuevos pobladores en muchas localidades.		
Emigración de los jóvenes cualificados.			
Falta de oferta de ocio y cultura orientada a jóvenes más allá de la hostelería tradicional o las fiestas.			

ANÁLISIS DE INDICADORES.

El hecho de que nos encontremos en un territorio con un envejecimiento demográfico superior a la media valenciana justifica que la tasa de juventud se sitúe en un escaso 13,12 %. Esta circunstancia se confirma mediante el índice de juventud, que se sitúa en el 54,89 % y en la tasa de dependencia juvenil con un 34,11 %. El retroceso demográfico de buena parte de los municipios contribuye a acentuar este hecho que afecta en mayor medida a los jóvenes. La consecuencia más directa de este envejecimiento en alza es la pérdida de capacidad de recambio, acentuada por factores externos bien conocidos y otros locales como mayor envejecimiento, la ruralidad, la falta de oportunidades laborales, un éxodo femenino más acentuado por las causas abordadas en el apartado anterior, etc.

De la información recogida en todo el proceso participativo, incluido el foro de jóvenes, y de la consulta de la documentación y fuentes estadísticas, se desprende la escasa aplicación de medidas en este ámbito por parte de la administración. Al margen de Segorbe y de alguna otra localidad los servicios de atención específica a jóvenes se limita a una persona vinculada a Salari Jove en la zona Alto Palancia y Alto Mijares y de forma indirecta a algunas actuaciones municipales o por parte de la mancomunidad (el único dinamizador sociocultural para jóvenes del área depende del ayuntamiento de Segorbe y está contratado con carácter temporal). Evidentemente la juventud no es un elemento central de las políticas y actuaciones públicas.

ANÁLISIS CUALITATIVO COMPLEMENTARIO.

Como ya se ha apuntado anteriormente la población es consciente del envejecimiento zonal que se padece. En las dinámicas participativas se alude a la necesidad de generar empleo para jóvenes así como a las consecuencias favorables de una dinamización sociocultural más efectiva vía cooperación y a través de acciones como una coordinación territorial en las actividades zonales.

Medio ambiente y acciones contra el cambio climático.

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Daños por incendios forestales.	Pérdida de calidad del paisaje y el entorno.	Buena calidad del aire.	Potencial de las actividades de mantenimiento y gestión del territorio.
Falta de mantenimiento de espacios forestales.	Pérdida estética.	Buena calidad en general de las aguas.	Potencial de las actividades que hacen uso del territorio como atractivo (turismo, ocio, etc.)
Daños puntuales por actividades mineras.	Pérdida de patrimonio natural.	Buena red de depuración de aguas.	Posibilidad de aprovechamiento de biomasa y otros materiales forestales.
Abandono de cultivos y ganadería y franjas de territorio sin gestión.	Pérdida de recursos hídricos.	Abundancia de espacios forestales.	Gran potencial en renovables.
Invasiones de especies alóctonas.	Imposibilidad (muy localizada) de desarrollo de determinadas actividades con fuerte base ambiental o territorial.	Abundancia de espacios protegidos.	Posibilidad de implantación de experiencias de economía verde.
Presiones sobre el río Palancia en la zona sudoriental del GAL.	Aumento de la despoblación por la emigración.	Buena red primaria de separación de residuos.	Posibilidad de ofrecer servicios relacionados con territorio, medio ambiente y calidad territorial a zonas urbanas vecinas (Camp de Morvedre, Área Metropolitana de València).
Presiones sobre el acuífero Palancia Medio en la zona sudoriental del GAL.		Vía Verde de Ojos Negros.	
Erosión puntual.		Experiencia acumulada en la zona en educación ambiental.	
Contaminación puntual por Ozono (debida a elevada radiación solar).			
Impacto obras públicas (Presas Regajo y Algar, Autovía A-23).			

ANÁLISIS DE INDICADORES.

Los indicadores de la calidad del agua, máximo exponente ambiental, muestran, a grandes rasgos, que la situación de la misma en el territorio es buena. Únicamente en algún punto y cuestión esto es matizable. Por otra parte las infraestructuras vinculadas al ciclo hidráulico existentes son cuanto menos aceptables y así únicamente dos de los municipios, Argelita y Benafer, según Argos y EPSAR, carecen de depuradora. Por lo que respecta a los residuos entre ecoparques y ecomóviles completan el tratamiento básico de residuos. Otra cuestión es que se gestionan éstos pero es una problemática de carácter autonómico.

Por otra parte el territorio de Castellón Sur 14-20 puede caracterizarse por la abundancia de espacios naturales y entre ellos de lo que tienen alguna figura de protección. En su ámbito territorial pueden destacar los tres parques naturales de la Sierra Caderona, Sierra de Espadán y del Penyagolosa, los LICs y otras figuras proteccionistas de su entorno y de los ríos Palancia y Mijares a su paso por el área.

La zona se enfrenta a problemas ambientales puntuales, localmente relevante, que precisan de actuaciones. Además, sería preciso colaborar en afrontar otros globales como la huella de carbono.

ANÁLISIS CUALITATIVO COMPLEMENTARIO.

En ese sentido merece la pena destacar como durante el proceso participativo la población ha insistido con frecuencia en el desarrollo de las energías renovables, con focalización actual en el aprovechamiento de la biomasa. También ha sido el apoyo a la creación de instrumentos que colaboren en la gestión y mantenimiento territorial.

Equipamientos, Infraestructuras y Servicios

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Transporte público escaso y con graves limitaciones (ferrocarril y autobús).	Aislamiento que cause pérdida de población y envejecimiento.	Red de agencias de lectura.	Atención a mayores como un campo de trabajo.
Deficiencias en centros de educación primaria y de servicios privados de educación.	Incumplimiento de expectativas culturales y de formación.	Buena red de centros culturales y de esparcimiento.	Los servicios privados a la población como un campo de trabajo.
Deficiencias en la formación de adultos.	Pérdida de capacidades frente a otros territorios.	Presencia de centros en los que organizar actividades.	Uso de los equipamientos culturales presentes para la organización de eventos.
Escasa presencia de centros de atención social especializada (centros de día, etc).		Buena red de atención médica.	
Oferta de formación profesional poco adaptada a las necesidades locales.		Presencia de residencias de ancianos que permiten no abandonar el territorio a los mayores.	
Falta de centros dedicados a la difusión de innovación y de apoyo al emprendimiento.		Segorbe como centro de servicios comarcal y supracomarcal.	
Brecha digital.			
Graves carencias en bibliotecas.			

ANÁLISIS DE INDICADORES.

Del análisis de todos los indicadores lo primero que se deduce es que éste es un territorio con graves limitaciones en el transporte público, a excepción del eje del Palancia y especialmente de Segorbe y aledaños. Fuera del eje citado la situación es prácticamente de incomunicación por la escasa e incluso simbólica presencia de servicios públicos de transporte. Merece destacar una problemática específica del valle del Palancia como es el deficiente estado del tendido ferroviario a su paso por la comarca, una deficiencia bien conocida.

En cuanto a las infraestructuras educativas la mayor parte de los municipios cuenta con centro de educación primaria.

Otra cuestión es por cuanto tiempo algunos de ellos podrán mantener la escuela abierta. Mejor representado proporcionalmente está la enseñanza secundaria, con un instituto en Jérica-Viver, dos centros en Segorbe y una sección de uno de los de esta población en Montanejos. Únicamente los municipios más alejados se enfrentan a una situación compleja. También destaca la amplia oferta complementaria, aunque radicada en buena medida en Segorbe y limitada en el resto.

La red sanitaria básica cuenta con consultorios en todos los municipios, aunque algunos tengan horarios de atención muy limitados (excepto el de Vistabella que incluso cuenta con urgencias dado el aislamiento del pueblo), con cuatro centros de salud y una oferta más amplia en Segorbe. No es éste uno de los principales problemas zonales, así lo transmiten muchos participantes en el proceso participativo, frente a una red de atención a mayores en desarrollo pero escasa y con insuficiente adaptación a las necesidades, que precisa de iniciativas e inversiones. En relación con el equipamiento cultural existen numerosos centros como casas de cultura, agencias de lecturas y otros aunque otra cuestión es la insuficiente actividad y sobre todo la falta de coordinación intermunicipal. Mejor es la situación de los abundantes equipamientos deportivos.

ANÁLISIS CUALITATIVO COMPLEMENTARIO.

El proceso participativo y las entrevistas desarrolladas han ratificado lo mostrado por los indicadores. Los participantes han señalado las carencias en equipamientos locales (con mucha incidencia en la atención social a mayores), y el infratrazamiento de muchos de los equipamientos locales.

Acción social y participación ciudadana

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Falta de mecanismos de conexión entre las diferentes entidades y niveles de entidades que operan sobre el territorio.	Desconexión .	Red amplia y activa de entidades.	Posibilidad de crear sinergias y cooperación a partir de las diferentes entidades supramunicipales.
Falta de información que dote a la participación de calidad.	Pesimismo.	Existencia de entidades supramunicipales públicas y privadas.	La posibilidad de convertir el GAL en un agente de dinamización del territorio.
Falta de procesos participativos en la administración.	Exceso de localismo.	El caudal de conocimiento acumulado por las diferentes entidades.	
Población envejecida y desactivada.	Falta de perspectiva global y de enfoque estratégico. Pérdida de capacidad de acción de la sociedad civil.		

ANÁLISIS DE INDICADORES.

En el territorio del grupo Castellón Sur 14-20 existe una extensa y variada red asociativa, caracterizada por una desigual distribución territorial y sobre todo por una notable diferenciación sectorial. El máximo exponente de ella son las numerosas cooperativas agrícolas, más allá de su relevancia histórica por el número de socios y su arraigo local. En conjunto, en su mayor parte se trata de entidades locales o zonales supramunicipales, algunas de las cuales constituyen ejemplos de liderazgo en ámbitos muy diversos.

Las entidades del territorio en ocasiones mantienen contacto en foros y en el marco de agrupaciones mayores aunque en su mayor parte resulta insuficiente la coordinación o la cooperación. Ésta puede ser mayor en ámbitos como el agroalimentario, pero es claramente escaso, insuficiente, por ejemplo en el campo de la dinamización cultural. La administración centra, con frecuencia limita, la colaboración intermunicipal a las mancomunidades de municipios. Poco más se hallan al margen y las mancomunidades aún gestionan conjuntamente escasos aspectos de la vida local. Se da la circunstancia de que los municipios zonales forman parte de varias mancomunidades distintas, las cuales a su vez incluyen municipios fuera del territorio de Castellón Sur 14-20, e incluso ayuntamientos de localidades como Segorbe no forman parte de ninguna. La consecuencia de ello es que las mancomunidades no operan como ejes de vertebración y dinamización para el territorio.

ANÁLISIS CUALITATIVO COMPLEMENTARIO.

Del proceso participativo se extrae que en la actualidad el fomento del asociacionismo y sobre todo de la cooperación entre entidades, públicas y privadas, es una cuestión pendiente. Resulta relevante desarrollar este proceso mediante algunas entidades y en ese contexto el GAL puede desempeñar un papel decisivo.

DAFO – Resumen.

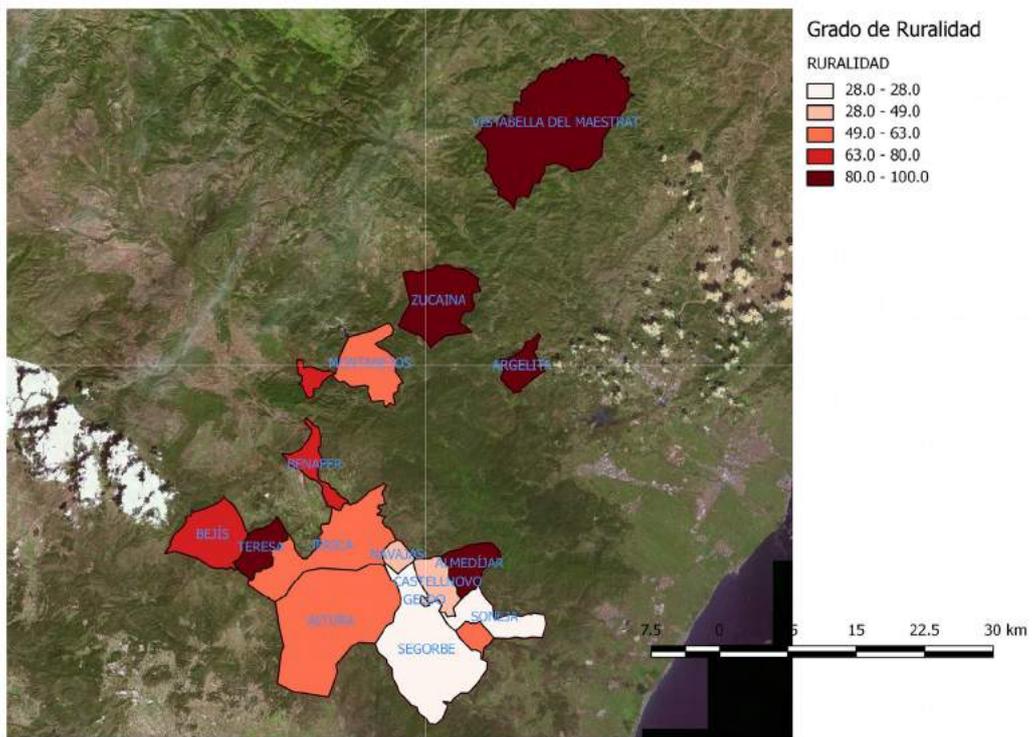
DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Baja rentabilidad de agricultura, ganadería y sector forestal.	Abandono de explotaciones y pérdida de la gestión territorial asociada.	Agricultura rentable en determinados cultivos como el olivo y vinculada a un cooperativismo bien implantado.	Desarrollo del potencial agropecuario y agroalimentario.
Deterioro del tejido productivo y comercial por el abandono de actividad y baja rentabilidad.	Pérdida de servicios.	Adaptación al cambio y Flexibilidad organizativa	Aprovechamiento del conocimiento y experiencia de iniciativas innovadoras presentes en la zona.
Falta de emprendedores.	Falta de relevo generacional y pérdida de tejido empresarial y productivo.	Disponibilidad de recursos: naturales y patrimonio rural.	Aprovechamiento del eje de comunicación Sagunto-Zaragoza-Norte Peninsular.
Falta de personal cualificado y mano de obra envejecida.	Pérdida de valor de las producciones locales y cierre de empresas.	Existencia de muchas iniciativas innovadoras y creativas: sector agropecuario (agroecología, transformación, productos de gran calidad), etc.	Innovación en el modelo productivo.
Problemas de financiación y Falta de dirección estratégica.	Imposibilidad de emprender nuevas actividades y/o competir.	La existencia de la marca "Palancia Calidad" y la experiencia acumulada.	Posibilidad de entrar en nuevos mercados
Falta de innovación y especialización.	Pérdida de poder adquisitivo y precarización de la mano de obra.	Sector turístico implantado.	Cercanía de los mercados de Sagunto y Área Metropolitana de València.
Falta de coordinación, cooperación y sinergias.	Falta de relevo generacional y cierre de empresas.	Estructuras turísticas conocidas como la vía verde de Ojos Negros.	Potenciar la creación de sinergias entre diferentes actores del GAL.
Desconocimiento de los recursos y potencial locales.	Dificultad de adaptación del mercado laboral a los cambios y crisis.	Importantes contingentes de veraneantes y visitantes.	Fomento del turismo.
Carencias en redes de comercialización .	Falta de independencia personal.	Turismo termal.	Creación de negocios relacionados con la asistencia domiciliar y servicios sociales.
Escasez y precariedad del empleo.	Aumento de la despoblación por la emigración.	La importancia de algunas cooperativas locales y su papel de modelo.	Servicios orientados a turistas, visitantes, veraneantes.
Abundancia de microempresas y autónomos.	Incremento del éxodo femenino.	Cercanía a grandes centros de trabajo como El Camp de Morvedre o el Área Metropolitana de Valencia.	Economía Verde.
Poca formación especializada y desconexión respecto a demanda.	Precarización de la mujer.	Existencia de entidades representativas sectoriales y de entidades supra-municipales públicas y privadas.	Formación para el autoempleo.
Dificultades de inserción y promoción en el mercado laboral.	Aumento del riesgo de exclusión.	Redes afectivas y familiares de apoyo.	Formación especializada en sectores con demanda potencial.
Competencia de actividad informal y sumergida en determinados sectores.	Emigración ligada a la falta de servicios y centros para la infancia y juventud.	Un entorno natural bien conservado.	Formación orientada a la economía verde y sectores con potencial en la zona.
Falta de oportunidades para la mujer en el mercado de trabajo.	Emigración ligada a la falta de expectativa laboral.	Vía Verde de Ojos Negros.	Incorporación de la mujer a nuevos ámbitos económicos.
Falta de planes específicos para la mujer y falta del tratamiento de la cuestión como una temática horizontal.	Desmoralización y apatía.	Buena red de centros culturales y de esparcimiento.	Servicios orientados a la atención a las necesidades femeninas.

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Capital social disminuido.	Pérdida de calidad del paisaje y el entorno.	Presencia de centros en los que organizar actividades.	Desarrollo de servicios públicos y privados de apoyo a la infancia y la juventud.
Brecha formativa femenina.	Aislamiento.	Buena red de atención médica.	Reconvertir a los jóvenes con titulación en emprendedores.
Brecha laboral y salarial en diferentes colectivos (mujeres, jóvenes, etc.).	Pérdida de capacidades frente a otros territorios.	Presencia de residencias de ancianos que permiten no abandonar el territorio a los mayores.	Potencial de las actividades de mantenimiento y gestión del territorio.
Envejecimiento, emigración y despoblación.	Desconexión .	Segorbe como centro de servicios comarcal y supra-comarcal.	Potencial de las actividades que hacen uso del territorio como atractivo (turismo, ocio, etc.)
Dificultad de acogida de jóvenes y nuevos pobladores en muchas localidades.	Exceso de localismo.	Red amplia y activa de entidades.	Posibilidad de aprovechamiento de biomasa y otros materiales forestales.
Falta de planes específicos para la infancia y juventud y falta del tratamiento de la cuestión como una temática horizontal.	Falta de perspectiva global y de enfoque estratégico.	El caudal de conocimiento acumulado por las diferentes entidades.	Gran potencial en renovables y recursos territoriales.
Falta de vivienda apta para los jóvenes.	Pérdida de capacidad de acción de la sociedad civil.		Uso de los equipamientos culturales presentes para la organización de eventos y actividades.
Falta de oferta de ocio y cultura.			Posibilidad de crear sinergias y cooperación a partir de las diferentes entidades supramunicipales.
Daños por incendios forestales y falta de mantenimiento de espacios forestales.			La posibilidad de convertir el GAL en un agente de dinamización del territorio.
Daños puntuales por actividades mineras y determinadas formas de contaminación de las aguas.			
Abandono de cultivos y ganadería y franjas de territorio sin gestión.			
Invasiones de especies alóctonas.			
Impacto obras públicas (Presas Regajo y Algar, Autovía A-23).			
Transporte público escaso y con graves limitaciones (ferrocarril y autobús).			
Deficiencias en centros de educación primaria, de adultos y de servicios privados de educación.			
Escasa presencia de centros de atención social especializada (centros de día, etc).			
Oferta de formación profesional poco adaptada a las necesidades locales.			
Falta de centros dedicados a la difusión de innovación y de apoyo al emprendimiento.			
Brecha digital.			
Falta de mecanismos de conexión entre las diferentes entidades y niveles de entidades que operan sobre el territorio.			
Falta de información que dote a la participación de calidad.			
Falta de procesos participativos en la administración.			

2. EXAMEN DE LAS NECESIDADES Y POTENCIAL DE LA ZONA.

2.3. Identificación del grado de ruralidad de los municipios.

Municipio	Densidad	Población	Envejecimiento	Especialización sector primario	Espacios naturales	Asistencia Médica.	Dotación escolar básica	Zona de montaña	Distancia	Total
Argelita	12	12	12	12	10	10	10	12	10	100
Fuente la Reina	12	12	12	0	10	10	10	12	0	78
Montanejos	12	7	12	0	10	0	10	12	0	63
Zucaina	12	12	12	12	10	10	0	12	10	90
Almedjjar	12	12	12	12	10	10	10	12	0	90
Altura	12	0	12	0	10	10	0	12	0	56
Bejís	12	12	12	0	10	10	0	12	10	78
Benafer	12	12	12	12	10	10	0	12	0	80
Castellново	6	4	12	0	10	10	0	0	0	42
Geldo	0	7	12	0	10	10	0	0	0	39
Jérica	12	0	12	0	10	10	0	12	0	56
Navajas	0	7	12	0	10	10	10	0	0	49
Segorbe	6	0	12	0	10	0	0	0	0	28
Soneja	6	0	12	0	10	0	0	0	0	28
Sot de Ferrer	6	12	12	12	10	10	0	0	0	62
Teresa	12	12	12	12	10	10	10	12	10	100
Vistabella del Maestrat	12	12	12	0	10	10	10	12	10	88
Total y medias	9,18	7,82	12,00	4,24	10,00	8,24	4,12	7,76	2,94	66,29



3. DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y SUS OBJETIVOS.

3.1. Justificación de las necesidades y potencial de la zona.

Necesidades prioritizadas y potencialidades

Descripción del proceso de priorización y criterios empleados:

Análisis de indicadores, talleres participativos, entrevistas personales y talleres con grupos sectoriales.

Necesidades prioritizadas por áreas temáticas

Economía y estructura productiva	Mercado laboral	Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	Situación de la infancia y la juventud	Medio ambiente y acciones contra el cambio climático.	Equipamientos, infraestructuras y servicios.	Acción social y participación ciudadana.
Reforma del tejido productivo local.	Reducir la Escasez y precariedad del empleo.	Mejorar las condiciones laborales femeninas.	Aumento de la población juvenil y garantía del relevo generacional.	Reducir los impactos ambientales presentes en el territorio.	Disminución de la brecha digital.	Disminución de localismos y particularismos.
Consolidación de la oferta turística.	Formación adaptada a las necesidades del mercado local.	Desarrollo de planes específicos orientados a la mujer.	Desarrollo de planes y estructuras de apoyo a la juventud y la infancia.	Eliminación de especies invasoras.	Mantenimiento y expansión de los servicios privados y comerciales.	Desarrollo de herramientas y foros de conexión entre entidades de la sociedad civil.
Renovación de las actividades agropecuarias.	Mejora de las capacidades de inserción y mejora en el mercado laboral.	Disminución del riesgo de exclusión y de subordinación.	Mejora de las condiciones y facilidades de asentamiento de población joven.	Fomento de las energías renovables y del transporte sostenible.	Mejoras en el transporte público.	Fomentar la participación ciudadana y la capacidad de acción de la sociedad civil.
Potenciar el sector agroalimentario.	Recuperar el capital social y humano local.	Reducción de las diferencias entre sexos.		Mantenimiento y mejora de la calidad ambiental, territorial y de paisaje.	Recuperación de servicios públicos.	
Mejora de las redes de promoción y comercialización.					Mejorar las conexiones entre pueblos y sectores.	
Mejorar las capacidades de las empresas locales.					Mantenimiento, mejora y puesta en valor del patrimonio local.	

Potencialidades identificadas.

Economía y estructura productiva	Mercado laboral	Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	Situación de la infancia y la juventud	Medio ambiente y acciones contra el cambio climático.	Equipamientos, infraestructuras y servicios.	Acción social y participación ciudadana.
Agricultura rentable en determinados cultivos como el olivo y vinculada a un cooperativismo bien implantado.	La importancia de algunas cooperativas locales y su papel de modelo.	Redes afectivas y familiares de apoyo.	Redes afectivas y familiares de apoyo.	Un entorno natural bien conservado.	Buena red de centros culturales y de esparcimiento.	Existencia de entidades representativas sectoriales y de entidades supramunicipales públicas y privadas.
Adaptación al cambio y Flexibilidad organizativa	Cercanía a grandes centros de trabajo como El Camp de Morvedre, la Plana o el Area Metropolitana de Valencia.	Incorporación de la mujer a nuevos ámbitos económicos.	Desarrollo de servicios públicos y privados de apoyo a la infancia y la juventud.	Vía Verde de Ojos Negros.	Presencia de centros en los que organizar actividades.	Red amplia y activa de entidades.
Disponibilidad de recursos: naturales y patrimonio rural.	Formación para el autoempleo.	Servicios orientados a la atención a las necesidades femeninas.	Reconvertir a los jóvenes en emprendedores.	Potencial de las actividades de mantenimiento y gestión del territorio.	Buena red de atención médica.	El caudal de conocimiento acumulado por las diferentes entidades.
Existencia de iniciativas innovadoras y creativas: sector agropecuario (agroecología, transformación, productos de gran calidad), etc.	Formación especializada en sectores con demanda potencial.			Potencial de las actividades que hacen uso del territorio como atractivo (turismo, ocio, etc.)	Presencia de residencias de ancianos que permiten no abandonar el territorio a los mayores.	Potenciar la creación de sinergias entre diferentes actores del GAL.
La existencia de la marca "Palancia Calidad" y la experiencia acumulada.	Formación orientada a la economía verde y sectores con potencial en la zona.			Posibilidad de aprovechamiento de biomasa y otros materiales forestales.	Segorbe como centro de servicios comarcal y supracomarcal.	Posibilidad de crear sinergias y cooperación a partir de las diferentes entidades supramunicipales.
Sector turístico implantado.				Gran potencial en renovables y recursos territoriales.	Aprovechamiento del eje de comunicación Sagunto-Zaragoza-Norte Peninsular.	La posibilidad de convertir el GAL en un agente de dinamización del territorio.
Estructuras turísticas conocidas como la vía verde de Ojos Negros.					Uso de los equipamientos culturales presentes para la organización de eventos y actividades.	
Importantes contingentes de veraneantes y visitantes.						
Fomento del turismo.						
Turismo termal.						
Desarrollo del potencial agropecuario y agroalimentario.						
Aprovechamiento del conocimiento y experiencia de iniciativas innovadoras presentes en la zona.						
Innovación en el modelo productivo.						
Cercanía de los mercados de Sagunto y Area Metropolitana de Valencia.						
Creación de negocios relacionados con la asistencia domiciliaria y servicios sociales.						
Servicios orientados a turistas, visitantes, veraneantes.						
Economía Verde.						

Necesidades priorizadas.	
Relacionadas con la medida 19 del PDR-CV 2014-2019	No relacionadas con la medida 19 del PDR-CV 2014-2019
Reforma del tejido productivo local.	Renovación de las actividades agropecuarias.
Consolidación de la oferta turística.	Disminución de localismos y particularismos.
Potenciar el sector agroalimentario.	Eliminación de especies invasoras.
Mejora de las redes de promoción y comercialización.	
Mejorar las capacidades de las empresas locales.	
Reducir la escasez y precariedad del empleo.	
Formación adaptada a las necesidades del mercado local.	
Mejora de las capacidades de inserción y mejora en el mercado laboral.	
Recuperar el capital social y humano local.	
Mejorar las condiciones laborales femeninas.	
Desarrollo de planes específicos orientados a la mujer.	
Disminución del riesgo de exclusión y de subordinación.	
Reducción de las diferencias entre sexos.	
Aumento de la población juvenil y garantía del relevo generacional.	
Desarrollo de planes y estructuras de apoyo a la juventud y la infancia.	
Mejora de las condiciones y facilidades de asentamiento de población joven.	
Reducir los impactos ambientales presentes en el territorio.	
Fomento de las energías renovables y del transporte sostenible.	
Mantenimiento y mejora de la calidad ambiental, territorial y de paisaje.	
Disminución de la brecha digital.	
Mantenimiento y expansión de los servicios privados y comerciales.	
Mejoras en el transporte público.	
Recuperación de servicios públicos.	
Mejorar las conexiones entre pueblos y sectores.	
Mantenimiento, mejora y puesta en valor del patrimonio local.	
Desarrollo de herramientas y foros de conexión entre entidades de la sociedad civil.	
Fomentar la participación ciudadana y la capacidad de acción de la sociedad civil.	

3.DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y SUS OBJETIVOS.

3.2.Características integradas e innovadoras

CARACTERÍSTICAS INTEGRADAS

Características integradas	
Vínculos entre sectores y grupos de interés para abordar problemas comunes.	<ul style="list-style-type: none"> - Actuaciones de desarrollo de mercados (circuitos cortos, distribución directa, acuerdos estables de abastecimiento, etc.) y relaciones con áreas urbanas vecinas: Camp de Morvedre – Sagunto y Área Metropolitana de Valencia. -Creación de partenariados entre las entidades que operan sobre el territorio a escala local y supralocal. -Aprovechamiento de las entidades que pueden prestar asesoramiento y apoyo a emprendedores y empresarios. -Aprovechamiento del caudal de conocimiento acumulado para que sea transferido y puesto al servicio del desarrollo local. -Tratamiento de colectivos específicos desde una perspectiva integrada y horizontal (infancia, jóvenes, mujeres, mayores). -Desarrollo de las relaciones entre entidades públicas y privadas supralocales para generar partenariados estables y enfoques estratégicos conjuntos. -Partenariados y colaboración entre agentes públicos y privados para desarrollar actuaciones en ámbitos de carácter horizontal y/o sectorial. -Creación de escenarios de sinergia y cooperación estable entre entidades de la sociedad civil que operan en diferentes niveles territoriales. -Creación de herramientas estables de cooperación e intercambio de información y propuestas entre todos los agentes públicos y privados implicados en el desarrollo local. -El GAL como un elemento de dinamización, cooperación y desarrollo de sinergias y propuestas.
Vínculos entre las administraciones locales, regionales y estatales.	<ul style="list-style-type: none"> Fomento de la cooperación con y entre las cuatro entidades en las que se integran los municipios que forman la candidatura: Espadan-Mijares, Intermunicipal del Alto Palancia, Intermunicipal del Alto Mijares y Turística del Maestrazgo. Fomento de la cooperación con y entre los Consorcios de Residuos C2 y Palancia Belcaire. Fomento de la cooperación con el área de desarrollo local de la Diputación de Castellón. Fomento de la cooperación con y entre los organismos rectores de los espacios naturales (PN Calderona, PN Espadán y PN Penyagolosa). Creación de instrumentos para la cooperación y el desarrollo de iniciativas comunes entre los agentes mencionados en los puntos anteriores. Creación de instrumentos de cooperación y debate con los organismos gestores de las redes públicas presentes en el territorio (museos, centros educativos, centros sanitarios, atención a mujeres, atención a mayores, etc.) para favorecer el desarrollo de análisis y actuaciones conjuntas. Fomento de la participación ciudadana y de las capacidades de la sociedad civil. Fomento de la conexión y partenariados entre los diferentes agentes y ámbitos de la sociedad civil y los diferentes niveles de la administración.

Características innovadoras	
Ámbitos considerados innovadores	Descripción de los contenidos innovadores.
Innovación empresarial para la implantación de nuevas actividades, nuevos modelos de empresa, nuevos modelos productivos y el desarrollo de nuevos mercados y acceso a dichos mercados.	Diseño de actuaciones para el aumento de la eficiencia y eficacia de los procesos productivos.
	Rediseño de estructuras empresariales.
	Aprovechamiento integral de materias primas y residuos.
	Establecimiento de circuitos cortos de producción y consumo.
	Adopción de nuevas tecnologías.
	Establecimiento de asociaciones de interés.
	Fomento del cooperativismo, la economía social y la economía verde.
	Espacios, herramientas y recursos compartidos entre empresas y profesionales.
	Implantación de actividades no presentes en el territorio.
	Implantación de nuevos servicios no presentes o adaptación de los ya existentes.
Incremento del nivel y calidad de vida.	Actuaciones con uso intensivo de base tecnológica.
	Nuevas formas de comercio y adaptación del comercio local.
	Reconversión de productores agropecuarios a productores integrales que transformen y/o comercialicen.
	Implantación de nuevas tecnologías que ayuden a combatir la brecha territorial y el aislamiento.
	Medidas y planes de igualdad entre géneros.
	Creación de servicios especializados de atención a colectivos específicos, en especial a colectivos en riesgo de exclusión.
	Adopción de perspectiva colaborativa e innovadora en la prestación de servicios personales.
	Implantación de servicios complementarios a los prestados por las administraciones.
	Mantenimiento y mejora del transporte público.
	Iniciativas, tecnologías y actuaciones que ayuden a la implantación de los servicios no presentes en la actualidad.
Mejora del tejido social local.	Actuaciones de acogida y apoyo a nuevos pobladores.
	Actuaciones de apoyo al acceso a la vivienda y de movilización del parque de viviendas vacías.
	Refuerzo a los servicios e infraestructuras de carácter social.
Fomento del empleo sostenible desde una perspectiva innovadora.	Fomento de los partenariados locales y de la sociedad civil.
	-Formación a medida de los trabajadores desocupados orientada a las necesidades locales y sectores con más potencial de desarrollo.
	Acompañamiento a la empleabilidad.
	Actuaciones de integración de grupos en riesgo de exclusión laboral.
Animación social y participación ciudadana.	Actuaciones que fomenten nuevas formas de trabajo que ayuden a mantener y aumentar el empleo en enclaves rurales.
	Creación de vínculos y partenariados entre entidades públicas y privadas.

Ámbitos considerados innovadores	Descripción de los contenidos innovadores.
Favorecer la sostenibilidad del medio rural.	Animación a la participación.
	Introducción de renovables.
	Apoyo al tratamiento innovador de residuos.
	Experiencias de transporte sostenible y colaborativo que ayuden a mejorar la conexión de las localidades.
	Fomento del urbanismo sostenible, eficiencia energética y reducción del tránsito motorizado.
	Experiencias empresariales o laborales de mantenimiento del medio ambiente y de la calidad ambiental.
Defensa y recuperación del patrimonio rural.	Valorización del patrimonio ambiental y rural.
	Valorización integral de paisajes.
	Explotación de las relaciones entre los diferentes elementos que forman el patrimonio rural y/o las comunidades locales.
	Proyectos empresariales relacionados con la valorización del patrimonio rural.
Capacitación y formación.	Fomento de los partenariados que integren vertical, horizontal o territorialmente.
	Aprovechamiento del caudal de conocimiento presente en el territorio para el desarrollo de nuevas experiencias.
	Enfoque innovador de la formación que permita suplir las carencias presentes en la zona.

3. DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y SUS OBJETIVOS.

3.3. Efectos esperados

Efectos esperados en relación a los indicadores de contexto.

Indicadores de contexto	Efectos esperados
Economía y estructura productiva.	Mejora de la capacidad productiva y de innovación.
	Aumento de la relación con el Camp de Morvedre y el Área Metropolitana de Valencia.
	Desarrollo de circuitos cortos de distribución expandidos hacia el Camp de Morvedre y el Área Metropolitana de Valencia.
	Aparición de nuevas actividades en el territorio.
	Enfoque integral de la agricultura que incorpore transformación y comercialización por parte de los productores.
	Consolidación y expansión de la oferta turística.
	Desarrollo de empresas relacionadas con el patrimonio ambiental y el patrimonio rural.
	Mejora de la oferta local de servicios.
	Adopción y creación de certificaciones y figuras de calidad.
	Expansión de fórmulas empresariales adaptadas a las necesidades del territorio.
	Establecimiento de partenariados estratégicos.
	Mejora del apoyo a emprendedores.
	Mercado laboral.
Formación de trabajadores adaptada a necesidades locales.	
Desarrollo de cooperación y partenariados orientados a la inserción laboral.	
Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.	Desarrollo de medidas y planes de igualdad.
	Disminución de la brecha laboral entre sexos.
	Desarrollo de actuaciones orientadas a la plena inclusión de la mujer y su bienestar.
Situación de la infancia y la juventud.	Aumento de la población juvenil.
	Asentamiento de nuevos pobladores.
	Incremento de los servicios públicos y privados orientados a la infancia y la juventud.
	Pervivencia de las comunidades locales.
	Mejora de las perspectivas demográficas.
Medio ambiente y acciones contra el cambio climático.	Recuperación de entornos degradados.
	Mejora del entorno ambiental.
	Aparición de nuevos usos para el entorno ambiental.
	Implantación de energías renovables.
	Mejoras en la gestión de los residuos.
	Desarrollo de iniciativas empresariales de carácter ambiental y territorial.
	Disminución de la huella de carbono e hídrica del territorio.
Aumento del uso de medios de transporte sostenibles.	

Equipamiento, infraestructuras y servicios.	Mejora del patrimonio rural y su habilitación para nuevos usos.
	Mejora del acceso de la población a servicios y recursos.
	Nuevas formas de transporte público que solventen las carencias existentes.
	Desarrollo de experiencias de consumo colaborativo y compartido que permitan mejorar los servicios al alcance de la población.
	Partenariados público-privados para el mantenimiento, mejora e innovación de servicios a la población.
Acción social y participación ciudadana.	Aparición y consolidación de iniciativas empresariales en estos ámbitos.
	Mejora del capital social territorial.
	Creación y expansión de procesos participativos y colaborativos.
	Difusión de conocimientos y experiencia.
	Nuevos partenariados y cooperación a todos los niveles.
	Desarrollo del funcionamiento del GAL desde una perspectiva participativa y difusión de la iniciativa entre la población.
	Aumento del conocimiento de las posibilidades del propio territorio.
	Consolidar el equipo técnico del GAL como un agente de dinamización del territorio.
Favorecer la llegada de nuevos fondos y el conocimiento sobre ellos en la zona.	

3. DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y SUS OBJETIVOS.

3.4. Objetivos de la estrategia.

OBJETIVOS GENERALES.

Objetivo General 1

Denominación:	Un territorio innovador y adaptable a nuevas situaciones.
Integración con los objetivos transversales de desarrollo rural de la Unión Europea y prioridades de la Generalitat Valenciana.	-Innovación: Formas de empresa y producción innovadoras, agrupaciones de interés, ampliación de las capacidades de los emprendedores y empresarios.
	-Mejora económica y de la ocupación estructural y duradera: Mejora de las posibilidades de negocio, apoyo al emprendimiento, apoyo a nuevas actividades.
	-Promoción de productos locales: Circuitos cortos, relaciones con Camp de Morvedre y Área Metropolitana de València.
	-Crisis demográfica: Mejora de las posibilidades empleo o autoempleo que favorece el mantenimiento y asentamiento de población.
	-Medio Ambiente: Procesos productivos más respetuosos ambientalmente.
	-Mitigación del cambio climático y adaptación: Implantación de procesos productivos con una menor huella de carbono e hídrica. Implantación de renovables. Circuitos cortos.
Presupuesto:	759.000,00

Objetivo General 2

Denominación:	Mejora de la capacidad territorial de mantenimiento de población y calidad de Vida.
Integración con los objetivos transversales de desarrollo rural de la Unión Europea y prioridades de la Generalitat Valenciana.	<p>-Crisis demográfica: Mantenimiento de población juvenil, asentamiento de nuevos pobladores, mejoras en la capacitación de la población juvenil para evitar la emigración, fomento de servicios orientados a jóvenes y mujeres para aumentar la capacidad de reproducción de la población.</p> <p>-Mujeres: Disminución de la brecha laboral, mejora de la capacitación, desarrollo de servicios e iniciativas orientadas a la mujer.</p> <p>-Población desfavorecida: Fomento de servicios asistenciales.</p> <p>-Mejora económica y de la ocupación estructural y duradera: Capacitación de la población, disminución de las brechas salariales, inserción laboral de mujeres, jóvenes y otros colectivos desfavorecidos.</p>
Presupuesto:	642.364,00

Objetivo General 3

Denominación:	Territorio sostenible como base para la recuperación social y ambiental.
Integración con los objetivos transversales de desarrollo rural de la Unión Europea y prioridades de la Generalitat Valenciana.	<p>-Innovación: Implantación de renovables, mejora de la gestión de residuos, mejora del paisaje e imagen territorial, integración del a mejora del patrimonio rural.</p> <p>-Medio ambiente: Reducción de residuos y emisiones, fomento del uso de recursos locales, reducción de puntos degradados y contaminados.</p> <p>-Mitigación del cambio climático y adaptación: Adopción de procesos productivos sostenibles climáticamente, implantación de renovables, circuitos cortos que reducen la cadena de transporte.</p> <p>-Promoción de productos locales, de proximidad, agroecológicos y/o ecológicos, y/o biodiversidad en espacios naturales protegidos y/o Red Natura 2000: Valorización del entorno, circuitos cortos de promoción y consumo, Integración territorio-entorno-paisaje, fomento de producción agropecuaria ambientalmente respetuosa</p> <p>-Mejora económica y de la ocupación estructural y duradera: Implantación de nuevas actividades de economía verde, mejora del sector agropecuario, fomento de actividades respetuosas con el entorno.</p>
Presupuesto:	808.139,00

Objetivo General 4

Denominación:	Fomento de la cooperación y la participación.
Integración con los objetivos transversales de desarrollo rural de la Unión Europea y prioridades de la Generalitat Valenciana.	<p>-Innovación: Fomento de los partenariados entre entidades públicas y privadas, intercambio y difusión de experiencias, apoyo a foros de debate e intercambio, fomento del papel del GAL como dinamizador.</p> <p>-Mejora económica y de la ocupación estructural y duradera:: Formación a medida, intercambio de conocimiento y experiencia, fomento de partenariados, y otras formas de asociación sectorial y territorial.</p> <p>-Promoción de productos locales, de proximidad, agroecológicos y/o ecológicos, y/o biodiversidad en espacios naturales protegidos y/o Red Natura 2000: Difusión del territorio i sus capacidades y recursos.</p>
Presupuesto:	121.497,00

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo General 1					
Un territorio innovador y adaptable a nuevas situaciones					
Objetivos Específicos	Indicadores de resultado	Hito 31/12/18	Hito 31/12/20	Hito 21/12/23	
1.1.	Innovación y sostenibilidad empresarial	Empresas innovadoras y sostenibles que han solicitado ayuda para su instalación y empresas que han solicitado ayudas para fomentar su sostenibilidad e innovación.	6	14	25
1.2.	Fomento de agrupaciones sectoriales y territoriales	Entidades territoriales y/o agrupaciones de interés que han colaborado con el GAL en el desarrollo efectivo de proyectos.	2	4	6
1.3.	Aumento de la diversidad de las producciones locales.	Empresas que han solicitado ayuda para la implantación de actividades no presentes en el territorio, variar su modo de producción o ampliar su oferta.	5	12	25
1.4.	Mejorar el conocimiento de los productos locales en el mercado local y mercados externos y de su relación con su procedencia.	Entidades y empresas que han solicitado ayuda para el desarrollo de este tipo de actuaciones.	5	10	25
1.5.	Desarrollo de sinergias y circuitos cortos ampliados hacia zonas urbanas cercanas.	Empresas e iniciativas presentes en la zona que se pueda acreditar documentalmente que están desarrollando este tipo de distribución.	2	4	8
1.6.	Consolidación y diversificación de la oferta turística.	Empresas turísticas que soliciten ayudas al GAL.	5	10	25

Objetivo General 2					
Mejora de la capacidad territorial de mantenimiento de población y calidad de vida					
Objetivos Específicos	Indicadores de resultado	Hito 31/12/18	Hito 31/12/20	Hito 21/12/23	
2.1	Combatir la despoblación.	Evolución de la población.	21.898	21.900	22.000
2.2	Mejorar la situación de la mujer.	Tasa de feminidad intervalo de 20 a 45 años	47,96%	48%	48,5%
2.3	Mejora de la situación laboral de la mujer.	Tasa de paro femenino (mujeres 20-64 años)	14,27%	14%	13,75%
2.4	Mejorar la situación de la juventud e infancia en el territorio.	Tasa de juventud	13,12%	13,25%	13,5%
2.5	Disminución de la precariedad y temporalidad del trabajo.	Porcentaje de población afiliada en el régimen de autónomos.	43,45%	43%	42%
2.6	Mejora de las capacitaciones profesionales.	Número de proyectos presentados al GAL destinados a aumentar la capacitación laboral de la población.	2	5	15
2.7	Apoyo a colectivos específicos en riesgo de exclusión.	Número de proyectos presentados al GAL destinados a mejorar la calidad de vida de colectivos en riesgo de exclusión (Mujeres, jóvenes, mayores, personas con discapacidad, etc.)	2	5	15

Objetivo General 3					
Territorio sostenible como base para la recuperación social y ambiental.					
Objetivos Específicos	Indicadores de resultado	Hito 31/12/18	Hito 31/12/20	Hito 21/12/23	
3.1	Fomento de las energías renovables.	Nº de proyectos presentados al GAL	5	10	15
3.2	Gestión sostenible de residuos.	Nº de proyectos presentados al GAL	2	4	7
3.3.	Apoyo a empresas ambientales o con una fuerte base territorial.	Nº de proyectos presentados al GAL	2	5	12
3.4	Reducción de la huella de carbono e hídrica.	Nº de proyectos presentados al GAL	2	4	9
3.5.	Puesta en valor del entorno rural.	Nº de proyectos presentados al GAL	2	4	9
3.6.	Puesta en valor del patrimonio rural.	Nº de proyectos presentados al GAL	2	4	9

Objetivo General 4					
Fomento de la cooperación y la participación.					
Objetivos Específicos	Indicadores de resultado	Hito 31/12/18	Hito 31/12/20	Hito 21/12/23	
4.1	Fomento de un entorno colaborativo entre entidades públicas, privadas y de la sociedad civil. I	N.º de proyectos aprobados.	2	4	7
4.2	Fomento del intercambio y difusión de experiencias y de la formación al respecto.	N.º de proyectos aprobados.	2	4	7
4.3.	Difusión del territorio, de sus capacidades, recursos y producciones.	N.º de proyectos aprobados.	2	4	9

3.DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y SUS OBJETIVOS.

3.5.Líneas de actuación y previsión de la distribución de fondos.

Línea de Actuación 1			
Título y contenido.	Un territorio innovador y adaptable a nuevas situaciones		
Presupuesto.	759.000,00		
Programas de actuación	Contenido	Presupuesto	
1.1.	Innovación y sostenibilidad empresarial	Apoyo a empresas innovadoras y sostenibles que han solicitado ayuda para su instalación y a empresas que han solicitado ayudas para aumentar su sostenibilidad e innovación. La innovación puede basarse también en la adopción de formas sociales de empresa que faciliten el acceso a recursos.	345.000,00
1.2.	Fomento de agrupaciones sectoriales y territoriales	Apoyo a agrupaciones de interés económico y social que sirvan para la difusión e implantación de innovaciones y/o nueva actividad.	51.000,00
1.3.	Fomento de la diversidad de las producciones locales.	Apoyo a proyecto de implantación de actividades no existentes previamente o de remodelación de las ya existentes para aumentar la diversidad y calidad de la oferta.	57.000,00
1.4.	Promoción y difusión de los productos locales.	Ayudas a proyectos que den a conocer los productos locales, su relación con el entorno, dirigidos a públicos considerados de interés (especializados, sectoriales o zonas urbanas de preferencia: Camp de Morvedre, la Plana y Área Metropolitana de València)	130.000,00
1.5	Fomento de nuevos canales de distribución.	Apoyo a nuevas formas de distribución y venta y al establecimiento de circuitos cortos de abastecimiento y distribución.	56.000,00
1.6.	Consolidación y diversificación de la oferta turística.	Apoyo a la mejora y diversificación de la oferta turística, hostelera y de las actividades relacionadas.	150.000,00

Línea de Actuación 2

Título y contenido.		Mejora de la capacidad territorial de mantenimiento de población y calidad de vida	
Presupuesto.		759.000,00	
Programas de actuación		Contenido	Presupuesto
2.1	Recuperación demográfica.	Ayudas a proyectos que ayuden a revertir las tendencias demográficas negativas: Asentamiento de nuevos pobladores, apoyo a la inmigración, apoyo a la fijación de población local, etc.	250.000,00
2.2	Mejora de la situación de la mujer.	Ayudas a proyectos que promuevan actuaciones, iniciativas y servicios que mejoren las condiciones de vida de las mujeres en el territorio.	55.000,00
2.3	Mejora de la situación laboral de la mujer.	Ayudas a proyectos que promuevan actuaciones, iniciativas y servicios que mejoren las condiciones de empleabilidad de las mujeres en el territorio, favorezcan su contratación o creen puestos de trabajo para mujeres.	68.514,00
2.4	Mejora de la situación de la juventud e infancia en el territorio.	Ayudas a proyectos que promuevan actuaciones, iniciativas y servicios que mejoren las condiciones de vida de la infancia y juventud en el territorio.	85.000,00
2.5	Disminución de la precariedad y temporalidad del trabajo.	Apoyo a proyectos de formación para la empleabilidad y de reconversión de puestos de trabajo en el régimen de autónomos a otras formas de empleo con una mayor cobertura social y estabilidad.	32.500,00
2.6	Mejora de las capacitaciones profesionales.	Apoyo a proyectos de formación e información que fomenten la ocupación y el emprendimiento.	75.500,00
2.7	Apoyo a colectivos específicos en riesgo de exclusión.	Ayudas a proyectos que promuevan actuaciones, iniciativas y servicios que mejoren las condiciones de vida de colectivos en riesgo de exclusión (Mujeres, jóvenes, mayores, personas con discapacidad, etc.)	75.850,00

Línea de Actuación 3

Título y contenido.		Territorio sostenible como base para la recuperación social y ambiental.	
Presupuesto.		808.139,00	
Programas de actuación		Contenido	Presupuesto
3.1	Fomento de las energías renovables.	Ayudas a la elaboración y ejecución de proyectos de instalación de energías renovables en edificios públicos y empresas. Mejora de la eficiencia y eficacia energética.	229.625,00
3.2	Gestión sostenible de residuos.	Ayudas al desarrollo de proyectos de aprovechamiento de restos y residuos y a la mejora de la sostenibilidad de la gestión local de los residuos.	114.000,00
3.3	Apoyo a empresas ambientales y territoriales.	Ayudas a la creación, consolidación y expansión de empresas con actividad ligada al medio ambiente o el territorio.	68.000,00
3.4	Reducción de la huella de carbono e hídrica.	Ayudas al diseño y ejecución de proyectos que disminuyan emisiones con efecto climático, el consumo de aguas o la contaminación de acuíferos.	34.514,00
3.5	Puesta en valor del entorno rural.	Actuaciones en espacios naturales y/o protegidos para su recuperación y/o puesta en valor.	181.000,00
3.6	Puesta en valor del patrimonio rural.	Actuaciones de mejora de elementos del patrimonio rural para su recuperación o valorización.	181.000,00

Línea de Actuación 4			
Título y contenido.		Fomento de la cooperación y la participación.	
Presupuesto.		121.497,00	
Programas de actuación		Contenido	Presupuesto
4.1	Fomento de un entorno colaborativo entre entidades públicas, privadas y de la sociedad civil. I	Ayudas a la cooperación entre entidades públicas y privadas de la sociedad civil que fomenten cooperación estable y sostenida en el tiempo.	40.000,00
4.2	Fomento del intercambio y difusión de experiencias y formación al respecto.	Fomento de la información y formación referente a la cooperación y su papel y valor en el desarrollo local.	60.000,00
4.3	Difusión del territorio, de sus capacidades, recursos y producciones.	Difusión de información de interés para el desarrollo del territorio.	21.497,00

3. DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y SUS OBJETIVOS.

3.6. Complementariedad con otros programas y ayudas.

Complementariedad con otros programas y ayudas

Programa o Ayuda	Tipo de Complementariedad
Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020.	<p>El FEDER comparte objetivos comunes con las estrategias LEADER ya que tiene como a objetivo un crecimiento inteligente, sostenible e integrador que fomente la cohesión económica, social y territorial. Los puntos del FEDER que más posibilidad tienen de entrar en conflicto con los del EDLP son aquellos relacionados con la protección a la biodiversidad, el fomento del patrimonio natural y cultural, la minimización de impactos ambientales, el fomento de las energías renovables, de las nuevas tecnologías y del espíritu empresarial.</p> <p>El GAL establecerá los mecanismos de coordinación adecuados para garantizar la complementariedad entre los proyectos presentados y dirigir a los promotores de proyectos a los instrumentos previstos al FEDER cuando sea oportuno. En ese sentido se sacará provecho del Grupo de Coordinación de Fondo Comunitarios previsto en los Programas Operativos de la Comunidad Valenciana.</p>
Programa Operativo FSE de la Comunitat Valenciana 2014-2020.	<p>El Fondo Social Europeo presenta complementariedad con la EDLP eal dirigirse principalmente a la inclusión de colectivos en riesgo y el fomento de la ocupación. En este sentido será preciso prestar especial atención a proyectos de inclusión social, igualdad entre géneros y formación de trabajadores que se contemplen en la EDLP.</p> <p>El GAL establecerá los mecanismos de coordinación adecuados para garantizar la complementariedad entre los proyectos presentados y dirigir los promotores de proyectos a los instrumentos previstos por el FSE cuando sea oportuno. En este sentido se aprovechará el Grupo de Coordinación de Fondos Comunitarios previsto a los Programas Operativos de la Comunidad Valenciana.</p> <p>Uno de los instrumentos del FSE que por tener también una base territorial puede generar más complementariedad es el de los Pactos Territoriales por la Ocupación. En este sentido la gerencia del GAL establecerá mecanismos directos de coordinación con estos pactos y sus gestores y favorecerá la integración estratégica por tal de favorecer alcanzar los objetivos comunes.</p>
PDR-CV 2014-2020.	<p>La medida LEADER es una más de las contempladas por el PDR 2014-2020, por tanto existe un riesgo de complementariedad con otras de las medidas y programas contemplados en el PDR-CV. En este sentido se seguirá el principio general de orientar LEADER hacia la diversificación de la economía rural fuera de las actividades agropecuarias. Únicamente se financiarán proyectos con base agraria dirigidos a la transformación agroalimentaria del producto o a crear vías para su comercialización. En todo caso, y para evitar estas complementariedades, los proyectos a financiar serán de carácter artesanal y local.</p> <p>El G.A.L. establecerá los mecanismos de coordinación oportunos con la consellería y dirigirá a los promotores de proyectos hacia otras líneas de financiación del PDR cuando lo estime oportuno.</p>

Complementariedad con otros programas y ayudas

Programa o Ayuda	Tipo de Complementariedad
Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana.	<p>La Estrategia Territorial de la Comunidad Valenciana presenta diferentes objetivos complementarios a los del GAL (los más relacionados son los del apartado 5 "Sistema Rural" aunque otros como los de la infraestructura verde o los relacionados con los modelos productivos también tendrían relación). En la ETCV se proponen diferentes actuaciones y propuestas, muchas de ellas aún por desarrollar.</p> <p>El GAL establecerá los mecanismos de coordinación adecuados para garantizar la complementariedad entre los proyectos presentados y dirigir los promotores de proyectos a los instrumentos previstos por la ETCV cuando sea oportuno.</p> <p>Por otra parte, la propia EDLP ha interiorizado y hecho suya parte de los contenidos de la ETCV (objetivos, integración de sistemas territoriales, etc.) como una forma de coordinarse con esta e integrarse en un marco estratégico más amplio que el puramente local.</p>
I Plan Valenciano de Producción Ecológica (2016-2020).	<p>El recientemente presentado Plan Valenciano de Agricultura Ecológica se articula en torno a 5 medidas de las que, después de lo expuesto en el apartado de complementariedad con el PDR, las dos primeras (dirigidas a agricultores y explotaciones) quedarían fuera del ámbito de esta EDLP (excepto la acción 2.2.1. de fomento de la agrupación de productores agroecológicos). Por lo que respecta a las medidas 3 (Fomento de la comercialización y transformación de alimentos ecológicos), 4 (Promover el conocimiento agroecológico valenciano) y 5 (Mejora de la gobernanza y transparencia del sector) sí que se podría presentar complementariedades.</p> <p>El G.A.L. establecerá los mecanismos de coordinación oportunos con la conselleria y dirigirá a los promotores de proyectos hacia el PVPE cuando se estime oportuno, manteniendo, además, aquí también la directriz de financiar únicamente (complementariedad con la medida 3) proyectos artesanales y de carácter local en el caso de las inversiones en proyectos agroalimentarios.</p>
Plan Estratégico Global de Turismo de la Comunidad Valenciana 2010-2020.	<p>El PEGTCV se articula alrededor de 8 ejes estratégicos (perspectiva global, cooperación público-privada, competitividad empresarial, capital humano, sostenibilidad, I+D+i, distribución y promoción y comunicación). Todos ellos son complementarios a las actuaciones previstas en la EDLP.</p> <p>El G.A.L. establecerá los mecanismos de coordinación oportunos con la conselleria y la Agencia Valenciana de Turismo y dirigirá a los promotores de proyectos hacia el PEGTCV cuando se estime oportuno. En todas las acciones a financiar por la EDLP se priorizarán aquellos proyectos que puedan tener un mayor impacto estratégico o territorial.</p>
Plan Operativo y de Márketing de la Agencia Valenciana de Turisme.	<p>La AVT anualmente publica un plan operativo con medidas y actuaciones a financiar. Para el 2016 éstas se centrarán en: comunicación, promoción y marketing. Para el 2016 éstas se centrarán en: comunicación, promoción y marketing, en formación y aceleración empresarial, conocimiento y inteligencia turística, mejora de la competitividad y planificación, ordenación e inspección. A excepción del último punto el resto pueden presentar complementariedades.</p> <p>El G.A.L. establecerá los mecanismos de coordinación oportunos con la Agencia Valenciana de Turismo y dirigirá a los promotores de proyectos hacia el POMAV cuando se considere conveniente. En todas las acciones a financiar por la EDLP se valorarán aquellos proyectos que puedan tener un mayor impacto estratégico o territorial o aquellos que por sus dimensiones o características no se contemplen en el POMAV.</p>

4. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA.

La garantía de implantar un modelo de desarrollo territorial exitoso y que alcance los objetivos perseguidos sólo puede definirse de forma compartida y consensuada por los diferentes agentes del propio territorio.

Los planes estratégicos tratan de dar coherencia a un conjunto de programas y actuaciones a realizar en un determinado territorio, incluyendo un enfoque multidisciplinar que integran estrategias “bottom-up”, toma de decisiones conjunta, y una visión a medio-largo plazo.

La iniciativa LEADER requiere el desarrollo de un proceso participativo inclusivo que explore las necesidades locales desde una perspectiva multisectorial. Los Grupos de Acción Local (GALs), deben actuar como entidades que aglutinen a todas las partes interesadas presentes en un territorio concreto.

A la hora de dinamizar la participación de los actores presentes en un determinado marco espacial, se deben establecer los mecanismos adecuados para asegurar que todos los colectivos se involucren en el proceso de elaboración y desarrollo de la estrategia, incluso aquellos que pueda resultar más complicada su representación (jóvenes y mujeres).

Es por ello, que resulta esencial que cada GAL promueva la participación activa de los ciudadanos de los territorios durante todo el proceso de elaboración e implementación de la estrategia, quedando representados a través de entidades públicas y privadas. Es necesario generar la suficiente masa crítica que permita incorporar todas las opiniones, percepciones y propuestas de los pobladores de los territorios, para de esa forma garantizar el enfoque ascendente, de abajo hacia arriba, que deben caracterizar las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP). Estos mecanismos de gobernanza territorial (enfoque ascendente, carácter holístico e integrador, y visión a medio-largo plazo), son los principios que inspiran la presente EDLP de la asociación candidata a GAL “Castellón Sur 14-20”. Esta asociación candidata a GAL, consciente de que uno de los factores clave para asegurar el éxito de su estrategia es la puesta en común y consenso de sus objetivos, y la definición de sus líneas de actuación, han articulado los mecanismos y han habilitado las herramientas necesarias para facilitar la participación e implicación de los diferentes actores del territorio que integra el área de influencia de esta candidatura a GAL.

La EDLP que ha elaborado Castellón Sur 14-20 se basa en los tres pilares básicos de cualquier proceso participativo y de empoderamiento de la ciudadanía:

- Formación.
- Información.
- Desarrollo de capacidades en los procesos de decisión.

Con el objetivo de crear estructuras de participación que sean capaces de tomar decisiones consensuadas adaptándose a los escenarios de incertidumbre.



El esquema del proceso que sigue esta EDLP viene reflejado en la figura anterior, y desarrolla los principios de Formación, Información y Desarrollo de capacidades en los procesos de decisión, anteriormente mencionados. Tal y como se observa, durante el diseño de la estrategia, se ha llevado a cabo un proceso de comunicación continua y abierta con todos los actores implicados.

4. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA.

4.1. Fase de inicio y desarrollo.

MECANISMOS PARA LA IDENTIFICACIÓN E INTEGRACIÓN DE LOS DIFERENTES AGENTES.

La identificación e incorporación de los actores del territorio se llevó a cabo mediante la celebración de una serie de jornadas y charlas, a las que fueron convocadas tanto las entidades públicas como las privadas presentes en el territorio, haciendo extensible las convocatorias a todos aquellos ciudadanos y ciudadanas que desearan involucrarse a título individual en el proceso.

Para que la convocatoria de las diferentes charlas resultara un éxito, se contactó con las administraciones locales para que éstas a su vez contactasen con todo el tejido asociativo existente en su municipio.

Cabe mencionar la labor, que durante los meses previos a la publicación de la Orden 5/2016, de 11 de abril, realizó el Centro Rural de Información Europea (CRIE). La finalidad de estas charlas era promover en el territorio valenciano una campaña informativa con el fin de realizar una comunicación inicial del proceso que iba a iniciarse, a la vez de recuperar la memoria de los procesos anteriores. El calendario de estas actividades llevadas a cabo por el CRIE en la zona correspondiente a Castellón Sur 14-20, fueron las siguientes:

22 de marzo de 2016	Jornada informativa en Jérica.
6 de mayo de 2016	Jornada informativa en Altura.

En esas charlas y jornadas informativas se hizo especial hincapié en tres cuestiones esenciales:

El espíritu de las ayudas Leader.

La necesidad de generar estructuras de participación en los territorios, con la vocación de vertebrarlos y prolongar su actuación más allá del Leader.

Explicar ejemplos de éxito de estructuras y proyectos, de etapas anteriores del Leader.

Posteriormente, y tras la constitución de las candidaturas a GAL, en el territorio de acción de Castellón Sur 14-20, se realizaron una serie de sesiones informativas, bajo el título "Participación ciudadana y futuro territorial. Las ayudas LEADER y el PDR como estrategias de desarrollo", para culminar de localizar los actores locales y futuros prescriptores de proceso, cuyo calendario de sesiones fue el siguiente:

8 de diciembre de 2016	Jornada informativa en Argelita.
10 de diciembre de 2016	Jornada informativa en Vistabella del Maestrat.
14 de diciembre de 2016	Jornada informativa en Montanejos.
17 de diciembre de 2016	Jornada informativa en Navajas.

Otra actividad llevada a cabo con el fin de estrechar relaciones entre las diferentes zonas que forman parte del territorio GAL, fue la jornada de intercambio de experiencias. En ella participaron un total de 18 personas, que compartieron una agradable experiencia en la que pusieron en común posibles propuestas de desarrollo rural, y conocieron experiencias locales puestas ya en marcha.

18 de febrero de 2017

Jornada de intercambio de experiencias
en Vistabella del Maestrat.

Además de las sesiones presenciales, durante todo el proceso de elaboración de la estrategia se ha llevado a cabo un contacto directo con todos los prescriptores de proceso, para de esta forma facilitar el proceso de información divergente/convergente de ida y vuelta, tan necesario en este tipo de estrategias.

Es por ello que se habilitaron diferentes canales de comunicación para facilitar la difusión de la información, el calendario y anuncio de sesiones y actividades, y todas las notificaciones relevantes para el correcto desarrollo de la elaboración de la EDLP:

- Correo electrónico, como canal oficial mediante el cual se han realizado las comunicaciones.
- Perfiles de Facebook de las entidades que forman el GAL y el propio perfil de la asociación Castellón Sur 14-20: en el que se ha realizado la publicación de las sesiones y se ha distribuido la información de interés, para poder llegar de forma más abierta a toda la ciudadanía.
- Google Drive, como lugar de almacenamiento de toda la documentación que se ha ido generando, y cuyo link de acceso a la ubicación de la documentación se facilitó a todo aquel que lo solicitase.

HERRAMIENTAS PARA ASEGURAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES Y LOS JÓVENES.

Para la elaboración de esta estrategia se llevaron a cabo una serie de dinámicas participativas focalizadas en conseguir la implicación de dos de los sectores más vulnerables de las zonas rurales: las mujeres y los jóvenes.

Estas sesiones de trabajo tuvieron lugar bajo la denominación *“Mujeres y desarrollo rural. Una perspectiva de género”*, y *“Jóvenes y desarrollo rural. Una perspectiva de futuro”*, respectivamente.

19 de enero de 2017

Jornada Mujeres y desarrollo rural en Geldo (I).

3 de febrero de 2017

Jornada dirigida a jóvenes en Segorbe.

9 de febrero de 2017

Jornada Mujeres y desarrollo rural en Geldo (II).

En ambas se pretendía que los participantes aportaran su punto de vista sobre la iniciativa LEADER y las oportunidades que supone la misma para su sector, para mejorar su situación económica y social, y aumentar así su calidad de vida. Además de estas sesiones participativas, durante las sesiones de trabajo de las mesas sectoriales, en concreto, de la mesa sectorial de Cultura y Calidad de Vida, se abordó de forma directa el estado de la mujer en el medio rural y las propuestas de mejora de la situación, y de forma indirecta el estado de los jóvenes.

DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN Y TIPOLOGÍA DE LAS MISMAS PARA REALIZAR EL ANÁLISIS DAFO, EL EXAMEN DE NECESIDADES Y EL POTENCIAL DE LA ZONA, EL DISEÑO DE OBJETIVOS, Y EL PLAN DE ACCIÓN.

Para completar el análisis DAFO, abordar el examen de necesidades y potencial de la zona, diseñar los objetivos de la estrategia y definir su plan de acción, la asociación Castellón Sur 14-20 ha llevado a cabo una serie de procesos participativos que se centran en tres tipologías: sesiones participativas con la dinámica del *World Café*, sesiones de trabajo de las mesas sectoriales, y entrevistas personales.

Todos los procesos participativos que han permitido obtener datos cualitativos han sido contrastados con los datos estadísticos extraídos de fuentes oficiales, y contraste por visita presencial al municipio o contacto directo con técnicos municipales y responsables políticos.

World Café

Castellón Sur 14-20 apostó por un tipo de metodologías que aportan un valor añadido a los procesos participativos: las metodologías apreciativas. Las metodologías apreciativas configuran un grupo de herramientas basadas en el enfoque generativo. Este planteamiento utiliza los recursos de las personas y organizaciones, sus valores y habilidades para afrontar dificultades y/o desafíos e innovar. Ayuda a las personas, comunidades y organizaciones a participar en una orientación positiva, centrando la mirada en la posibilidad, en los recursos, en el aprendizaje y en la creatividad, alejándose de las posiciones – algunas veces paralizantes – centradas en los déficits y en los problemas.

Las metodologías apreciativas tienen la finalidad de generar procesos de diálogo con el objetivo de conseguir consensos, facilitar la toma de decisiones y reformular las relaciones. Se trata de generar diálogos transformadores de modo que de forma deliberada y cooperativa se dibujen aquellos escenarios que deseamos. Estos diálogos tienen la capacidad de ser efectivos en relación con el cambio, ser inclusivos con todas las personas participantes, reconocer y recuperar los recursos, y promover la inteligencia colectiva y las innovaciones necesarias para incrementar así, la convivencia y la efectividad en las temáticas consideradas.

Entre las diferentes dinámicas apreciativas, se optó por la dinámica participativa del World Café, la cual, trata de recrear un proceso natural como el que comúnmente realizamos con nuestros familiares, amigos, compañeros, etc.: sentarnos alrededor de una mesa a conversar.

El World Café es una metodología que posibilita la creación de redes informales de conversación y aprendizaje social, favoreciendo la comunicación y el intercambio de experiencias entre un amplio número de personas sobre cuestiones relevantes para una organización o comunidad. Se trata de una dinámica organizada en torno a conversaciones entre individuos sobre temas de interés para éstos, en las que la participación de todos, contribuye a la construcción de un conocimiento, así como ideas y propuestas de acción compartidas.

Es un proceso creativo y colaborativo, en el que los grupos van generando y construyendo de manera compartida su propio conocimiento de forma que las aportaciones de cada participante se van articulando de forma estructurada, organizada y compartida.

La metodología se articula a través de una conversación en la que la gente cambia de mesa entre las rondas, permitiendo la creación de una red de conexiones que se tejen en un corto periodo de tiempo. Los principios que caracterizan esta herramienta son los siguientes:

1. Identificar el propósito.
2. Generar un espacio acogedor, en el que los participantes se sientan libres para ofrecer sus opiniones.
3. Explorar asuntos importantes: selección de preguntas poderosas, que sean relevantes a las preocupaciones del grupo y que atraigan la energía colectiva, la introspección y la acción. Las preguntas deben favorecer una perspectiva positiva y apreciativa.
4. Motivar la contribución de todos en la conversación.
5. Conectar perspectivas diversas.
6. Escuchar juntos.
7. Recoger y compartir los descubrimientos colectivos, de modo que se recojan las conclusiones más importantes.

El diálogo de las sesiones participativas se articuló entorno a una serie de cuestiones que permitieron extraer e incorporar a la estrategia las percepciones de los habitantes del territorio en cuanto a debilidades, amenazas, fortalezas y potencialidades, lo que contribuyó a concretar el examen de necesidades y potencial de la zona, y a definir de forma consensuada los objetivos y líneas de actuación de la estrategia; aportaciones que serían posteriormente completadas con las entrevistas y sesiones de trabajo de los grupos sectoriales.

Las preguntas que fueron formuladas, y a partir de las cuales se estableció la conversación de los participantes de las diferentes sesiones, fueron las siguientes:

- ¿Cómo sería el territorio GAL que deseas dentro de 5 años?
- ¿Qué actuaciones han propiciado la construcción de ese espacio territorial deseado?
- ¿Qué estructuras, mecanismos y protagonistas crees que han posibilitado el impulso y desarrollo de esas actuaciones?

Previo a las sesiones propiamente participativas, y recuperando los principios básicos en los que se fundamenta esta EDLP de formación, información y empoderamiento de la ciudadanía, se realizó una sesión informativa-formativa con el fin de explicar el estado de elaboración de la EDLP, cuáles iban a ser los pasos siguientes, y cuál iba a ser la dinámica a seguir para las siguientes sesiones participativas.

19 de diciembre de 2016

Jornada informativa/formativa en Jérica.

Posteriormente, se realizaron dos sesiones participativas abiertas a todo aquel que tuviera interés de participar en las mismas, y se convocó personalmente a todos los representantes de las entidades públicas y privadas que forman parte de la asociación candidata a GAL.

Fecha	Lugar de celebración	Nº de participantes	Perfil de los participantes
29 de diciembre de 2016	Castellново	16	Representantes públicos, representantes y miembros de asociaciones y otras entidades privadas, técnicos municipales, ciudadanos interesados.
10 de enero de 2017	Altura	32	Representantes públicos, representantes y miembros de asociaciones y otras entidades privadas, técnicos municipales, ciudadanos interesados.

Una vez extractadas las aportaciones realizadas en ambas sesiones, se realizó la puesta en común de las mismas abierta a toda persona interesada, con el fin de dar a conocer cuáles habían sido las aportaciones y entablar un diálogo para que quien lo viera conveniente pudiera puntualizar cualquiera de las ideas presentadas.

26 de enero de 2017

Jornada presentación de conclusiones en Soneja

Otra iniciativa que surgió a título individual a partir uno de los municipios integrantes de este territorio GAL, fue la celebración de un World Café en Navajas. En esta sesión se pusieron de manifiesto las inquietudes culturales de los vecinos del municipio, así como la necesidad de crear espacios comunes para dialogar y realizar actividades dirigidas a mayores y jóvenes. Como se puede apreciar a continuación, estas aportaciones coinciden prácticamente en su totalidad con las aportaciones realizadas por los participantes de las sesiones de Castellново y Altura.

Fecha	Lugar de celebración	Nº de participantes	Perfil de los participantes
4 de febrero de 2017	Navajas	20	Representantes de asociaciones y ciudadanos interesados.

Sesiones de trabajo de las mesas sectoriales

Paralelamente a la realización de las sesiones participativas del World Café, se realizaron diferentes sesiones de trabajo. Estas reuniones tuvieron lugar por mesas sectoriales, y quedaron convocados aquellos miembros de la asociación candidata a GAL adscritos a cada una de las mesas.

SESIONES DE TRABAJO POR MESAS SECTORIALES

MEDIO AMBIENTE	
13 de diciembre de 2016	Primera reunión.
27 de diciembre de 2016	Segunda reunión.
CULTURA Y CALIDAD DE VIDA	
5 de diciembre de 2016	Primera reunión.
19 de diciembre de 2016	Segunda reunión.
2 de febrero de 2017	Tercera reunión.
EMPRESARIAL Y DESARROLLO	
9 de diciembre de 2016	Primera reunión.
16 de diciembre de 2016	Segunda reunión.
27 de enero de 2016	Tercera reunión.
AGROALIMENTARIO	
19 de noviembre de 2016	Reunión mesa sectorial agroalimentaria.
23 de noviembre de 2016	Reunión federación de cooperativas.
7 de diciembre de 2016	Reunión de cooperativas GAL.

Además de estas sesiones de trabajo de las mesas sectoriales, tuvo lugar una sesión de trabajo de un Grupo Territorial formado en Vistabella del Maestrazgo, municipio incluido dentro del GAL Castellón Sur 14-20. Este grupo de trabajo nació con el objetivo de incorporar sus aportaciones a la EDLP, al ser un municipio bastante alejado territorialmente del resto de localidades que se integran dentro de esta candidatura.

Entrevistas

Otra de las herramientas utilizadas para recopilar información relevante e incorporar las percepciones de los actores del territorio, ha sido la realización de entrevistas cualitativas.

Se realizaron un total de 14 entrevistas individuales, en las que pese haber un guion común para llevar a cabo las mismas, cada una de ellas se fue adaptando en función de las características del entrevistado.

En las tablas siguientes quedan recogidos los datos de las entrevistas realizadas de forma resumida, y las preguntas tratadas en las entrevistas.

FECHA	LOCALIDAD	NOMBRE	CARGO Y OCUPACIÓN	TEMAS TRATADOS
25-01-17	Jérica	M ^a Jesús Vilches Latorre	Pensionista. Cooperativista en cooperativa vinculada a educación ambiental y agricultura ecológica.	Atención a mayores. Sector agrícola y actividad agroalimentaria. Formación Transporte
30-01-17	Montanejos	Rosa Collado Ibáñez	Gerente de hotel.	Turismo Emprendedurismo Empleo
31-01-17	Segorbe	Yolanda Bordón Ferré	Profesora en el IES Alto Palancia de Segorbe. Jefa del departamento de la familia profesional agraria.	Educación y Formación profesional Sector agrícola y forestal Emprendedurismo juvenil
01-02-17	Soneja	Purificación Fuster Roig	AEDL de Diputación de Castellón. Puesto de trabajo en CEDES Segorbe.	Dependencia Desempleo Inserción laboral Educación
02-02-17	Altura	Sixto D. Lozano Esteban	Arquitecto por cuenta propia: edificación y rehabilitación de patrimonio arquitectónico. Especialista en paisajismo.	Desempleo Arquitectura y paisajismo Patrimonio Emprendedurismo Coworking
02-02-17	Sot de Ferrer	Álvaro Romero Rueda	Gerente y propietario de un bar- asador. Agricultor. Concejal en Sot de Ferrer	Restauración Sector agricultura Asociacionismo Política
03-02-17	Geldo	Miguel Chover Sierra	Gerente y propietario de una empresa de gestión de residuos.	Medio ambiente Construcción Participación ciudadana
03-02-17	Castellnovo	Miguel Gimeno Sevilla	Gerente y propietario de una empresa de APPCC (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control) y de otra de desarrollo de aplicaciones móviles.	Sector agricultura Medio ambiente Cooperativismo Nuevas tecnologías
06-02-17	Jérica	Silvia Cámara Marco	Trabajadora Social de la Mancomunidad del Alto Palancia. Atiende en varias localidades.	Dependencia Asistencia social Cooperación Juventud
09-02-17	Benafer	Marcelino Herrero Salvador	Presidente del Centro Rural de Información Europea de la Comunidad Valenciana. Gerente de cooperativa de educación ambiental, agroturismo y desarrollo rural.	Desarrollo Rural Formación Cooperación Agroalimentario
09-02-17	Almedijar	M ^a Teresa Regidor Fernández	Gerente de cooperativa productora de queso artesanal, Los Corrales Coop. V.	Sector agroalimentario Emprendedurismo Desarrollo local integral Saberes tradicionales
09-02-17	Navajas	Rafael Torres Collado	Doctor en Medicina y Cirugía. Presidente de la Asociación Española de Médicos Naturistas.	Servicios asistenciales Agricultura Medicina Asociacionismo
17-02-17	Vistabella del Maestrat	Miguel Ángel Llorens Cabello	Gerente de la cooperativa Biopenyagolosa.	Sector agroalimentario. Desarrollo rural. Cooperación
17-02-17	Vistabella del Maestrat	Xavier Miralles	Gestor de establecimiento de turismo rural.	Turismo Servicios a la población

PREGUNTAS REALIZADAS DURANTE LAS ENTREVISTAS

Datos personales

- Nombre y apellidos:
- Edad:
- Localidad:
- Nivel de formación:
- Ocupación:
- Vinculación con el municipio (residente, segunda residencia, ocasional, lugar de trabajo):

Datos profesionales

- Sector al que representa y en el que se incluye su actividad (uno o varios):
- Cargos y representatividad:
- Formación y experiencia profesional:
- Proyectos/negocios desarrollados (en marcha o finalizados):
- Tipología y servicios que presta. Justificación de su puesta en marcha. Evolución del mismo. Tipología de los clientes. Perspectivas de futuro del negocio/s y del sector/es en la zona

Localidad y Territorio

- ¿Cómo es la actividad socioeconómica en el pueblo?
- ¿En qué sectores se apoya la economía local?
- ¿Cómo valoras el presente y el futuro de la actividad económica y la vida en el pueblo y la comarca?
- ¿Cuáles consideras que son los principales problemas del pueblo y la zona?
- ¿Cuáles consideras que son los principales recursos del pueblo y la zona?
- ¿Cuáles son las principales circunstancias, positivas o negativas, que determinan la calidad de vida local y zonal?
- ¿Conoces algunos negocios o servicios que podrían instalarse en el pueblo?
- ¿Qué piensas que podría hacerse para mejorar la estructura productiva de la zona?

Propuestas

- ¿Tienes algunas propuestas para mejorar la calidad de vida de los residentes en la zona?
- ¿Qué sectores económicos consideras que se deben priorizar en la nueva Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP)?
- ¿Qué líneas considerarías prioritario incluir en la EDLP?
- ¿Qué propuestas se podrían llevar a cabo desde el GAL Castellón Sur 14-20 además de la gestión de los fondos LEADER?
- ¿Se te ocurre alguna cosa en el ámbito de la cooperación y la participación ciudadana para dinamizar el territorio?
- Ordena por orden de preferencia del 1 al 8 las siguientes líneas de trabajo que crees que se deben desarrollar en la EDLP? (1 la más importante):
- Promover la inserción laboral de los jóvenes en el medio rural
- Formación.
- Creación de empleo y fomento del emprendimiento.
- Conservación y cuidado del medio ambiente.
- Conservación y promoción del patrimonio cultural.
- Fomento de actividades turísticas.
- Servicios a la población.
- Fortalecer la actividad productiva agro-alimentaria.

Otras cuestiones

- ¿Hay alguna cuestión de interés que consideres que no hemos tratado en la entrevista?

Mecanismos para la integración en la EDLP de los resultados alcanzados durante los procesos participativos llevados a cabo en esta fase.

Los resultados de los procesos participativos llevados a cabo en la fase inicial y desarrollo de la estrategia han quedado debidamente integrados en la definición de la misma, de forma que los datos estadísticos e información cuantitativa procedente de fuentes oficiales y cuestionarios realizados a cada una de las entidades municipales que constituyen el territorio GAL de Castellón Sur 14-20, ha sido articulada y complementada con los resultados de las sesiones de World Café, mesas sectoriales y entrevistas cualitativas, para de este modo:

- Completar el análisis DAFO del territorio GAL.
- Completar el examen de necesidades y potencial de la zona.
- Diseñar de forma consensuada los objetivos a alcanzar por la EDLP.
- Proponer las líneas de actuación que constituirán el plan de acción.

4. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA.

4.2. Fase de seguimiento.

Uno de los puntos más importantes de cualquier estrategia, y que suele ser la gran olvidada, es la fase de seguimiento, control y evaluación. Es por ello, que resulta necesario contemplar en la definición de la EDLP las herramientas necesarias para que las líneas y acciones establecidas en la misma se implementen de la forma más adecuada posible para así poder alcanzar los objetivos preestablecidos de forma consensuada, y poder adaptarse a los escenarios de incertidumbre.

En este sentido, Castellón Sur 14-20, entiende que el proceso participativo y de implicación de los actores y ciudadanos del territorio, no termina con la redacción de la EDLP, sino que este proceso debe ser la base del desarrollo, seguimiento y evaluación de la estrategia.

Mecanismos para la integración de los diferentes agentes.

La Junta Directiva del GAL Castellón Sur 14-20, como órgano de representación de la asociación, será la responsable de garantizar durante el periodo de desarrollo de la estrategia, un flujo bi-direccional de la información, que además será convergente-divergente.

La Junta Directiva del GAL continuará llevando a cabo la tarea informativa, y continuar dinamizando la masa crítica generada durante la fase anterior, mediante los siguientes mecanismos:

- Convocatoria de las pertinentes asambleas del GAL.
- Charlas informativas concretas.
- Mantenimiento de los canales de comunicación preestablecidos durante la fase de inicio y desarrollo de elaboración de la estrategia: correo electrónico, perfil de Facebook del GAL, y el sitio en la nube de almacenamiento online habilitada en Google Drive.
- Dinamización de las mesas sectoriales.

De esta manera, todo aquel ciudadano o nueva entidad que quiera sumarse al proceso, tendrá la posibilidad de estar informado de los pasos que se van dando.

La continua y clara información que se traslade desde el GAL servirá entre otros, para dar garantía del funcionamiento del propio GAL, como método para asegurar la transparencia en la toma de decisiones.

Además, para que las decisiones que se tomen en las sesiones de la Junta y de la Asamblea sean las adecuadas, y todas las personas puedan ejercer su derecho a voto con igualdad de condiciones, la Junta Directiva facilitará la formación necesaria para que todas las dudas que puedan surgir en torno a un tema determinado queden resueltas, y cada representante pueda ejercer su derecho con plenitud.

Herramientas para asegurar la participación de las mujeres y los jóvenes.

La participación de las mujeres y los jóvenes en la fase de seguimiento de la implementación de la estrategia se llevará a cabo mediante la creación y consolidación de una mesa sectorial para cada uno de estos sectores.

Esta mesa funcionará de igual manera que el resto de mesas sectoriales: reuniones periódicas para analizar el camino andado en el marco de la estrategia respecto a su sector y cómo se ven reflejados los cambios en el territorio.

Además, se fomentará la creación de asociaciones de mujeres y juveniles en la zona, y se impulsará el desarrollo de actividades para afianzar las relaciones dentro del propio sector y con el resto de sectores identificados: charlas informativas, talleres, actividades formativas, jornadas de intercambio experiencias intra e interterritoriales, etc.

Dinámicas de participación y tipología de las mismas para realizar el seguimiento de la estrategia e incorporar propuestas de mejora.

Como se ha apuntado en líneas anteriores, el éxito de la estrategia dependerá del grado de implicación de los diferentes actores socioeconómicos del territorio y de la capacidad de ir adaptando de forma consensuada la estrategia a los cambios que se vayan produciendo en el territorio.

Para realizar un correcto seguimiento de la implementación de la EDLP, se llevarán a cabo las siguientes acciones:

- Jornada de presentación del documento definitivo de la EDLP. La Junta Directiva del GAL convocará a la Asamblea a asistir a la presentación del documento definitivo de la estrategia previa presentación ante la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo rural. Esta sesión está prevista para el día 27 de febrero en Segorbe, y quedará abierta a todo ciudadano interesado que desee asistir.

- Reuniones periódicas de la Junta Directiva y de la Asamblea del GAL, con el fin de realizar el seguimiento de los proyectos que se van presentando, evaluando y ejecutando, y cómo repercuten éstos en la consecución de los objetivos preestablecidos en la estrategia.

- Sesión bi-anual de revisión de la estrategia, que tendrá como objetivo principal el análisis detallado del estado de cumplimiento de la estrategia. Para ello se revisarán los contenidos del análisis DAFO, las necesidades y potencialidades de la zona, los objetivos establecidos y el plan de acción diseñado.

Para efectuar esta revisión, se llevará a cabo un proceso participativo con un número de sesiones y metodología adecuadas para cubrir todo el territorio e implicar a todos los agentes.

- Sesiones de trabajo periódicas de las Mesas Sectoriales con el fin de validar las acciones realizadas en cada uno de los sectores, fomentar la coordinación y participación de los integrantes, intercambiar información, y establecer redes de colaboración y de generación de conocimiento.

La periodicidad de estas sesiones quedará sujeta a la voluntad de los integrantes en cada una de ellas, siendo necesario y recomendable establecer como mínimo dos sesiones al año.

Los miembros de las mesas sectoriales tendrán el deber de recoger las inquietudes de su sector y trasladarlas al seno de cada mesa. Del mismo modo que serán también los encargados de trasladar lo tratado en las sesiones de trabajo a los actores de su sector para asegurar de este modo el flujo de información necesario en este tipo de procesos (flujo bi-direccional, convergente-divergente).

- Realización de procesos participativos puntuales, a modo de charlas, jornadas temáticas o jornadas de intercambio de experiencias. Es importante mantener viva la masa crítica generada durante el proceso de elaboración de la estrategia.

Uno de los resultados más necesarios y con mayor potencial que se ha obtenido durante el proceso de redacción de la EDLP ha sido el de tejer conexiones y relaciones en el territorio entre los actores público-privados, los diferentes sectores, y la ciudadanía.

Este contexto se debe aprovechar para fomentar y mantener las redes de colaboración y coordinación intra e interterritoriales creadas, para fomentar la cohesión territorial y trabajar para construir un territorio aplicando un enfoque ascendente.

- Constitución de un Observatorio de Seguimiento, que garantice la implementación de la EDLP. Deberá estar constituido por miembros de la Junta Directiva del GAL, por miembros de la Asamblea, por representantes de las Mesas Sectoriales, y por el gerente del GAL o algún miembro del equipo técnico. Las funciones de este organismo deberán ser las siguientes:
 - Analizar la actividad llevada a cabo por la Junta Directiva y la Asamblea del GAL.
 - Analizar las tendencias futuras de las políticas, planes y elaboración de informes sobre programas y actuaciones que se están desarrollando en el territorio GAL al amparo del programa LEADER 2014-2020, y ver cómo están influyendo otros programas de ayudas y subvenciones.
 - Establecer un sistema de indicadores de seguimiento para poder basar sus evaluaciones durante y ex-post.
 - Crear, mantener y gestionar una base de datos para guardar los resultados de los análisis e informes, y la evolución de los indicadores.
 - Establecer mecanismos de coordinación entre la Junta Directiva, la Asamblea y las Mesas Sectoriales.
 - Realizar propuestas para reconducir o adaptar las desviaciones detectadas para la consecución de los objetivos establecidos en cada caso.

Mecanismos de integración en la EDLP de los resultados alcanzados durante los procesos participativos en la fase de seguimiento.

La EDLP debe ser un marco de referencia vivo y dinámico que puede ser adaptado a los cambios, y así reflejarlo en los objetivos a alcanzar y en las líneas de actuaciones definidas para conseguirlo. Es por ello que, para llevar a cabo la integración en la estrategia de los resultados de los procesos participativos llevados a cabo durante la fase de seguimiento, el Observatorio de Seguimiento tendrá un papel relevante.

Este organismo será el encargado de recopilar los resultados obtenidos tras las diferentes acciones que deberán llevarse a cabo durante esta fase de seguimiento, y con ellos realizar el correcto análisis de los indicadores de seguimiento (previamente establecidos por el propio observatorio), para facilitar el proceso de evaluación.

4. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA.

4.3. Fase de evaluación.

La evaluación del proceso de implementación de la EDLP se llevará a cabo de forma participada. Para ello, se propone una evaluación continua (durante y ex-post), siendo el Observatorio de Seguimiento el ente responsable para llevar a cabo la misma.

Mecanismos para la integración de los diferentes agentes.

El Observatorio de Seguimiento, como organismo que debe dar garantía de la correcta implementación de la EDLP, se encargará de divulgar los resultados de la fase de seguimiento y los informes de análisis de evaluación.

Para ello, utilizará canales preestablecidos de comunicación como:

- Correo electrónico, para distribuir y comunicar resultados parciales de seguimiento.
- Publicaciones en redes sociales.
- Depositar en la nube de almacenamiento los informes de seguimiento y evaluación realizados.

Y además, llevará a cabo la celebración de unas Jornadas anuales de comunicación de resultados de seguimiento y evaluación.

Herramientas para asegurar la participación de las mujeres y los jóvenes.

Las mesas sectoriales creadas deberán emitir los correspondientes informes de seguimiento que trasladarán al Observatorio de Seguimiento para que éste pueda completar los indicadores de seguimiento y su evaluación pueda ajustarse lo más posible a la realidad.

Además, cabe resaltar que una vez estén creadas las mesas sectoriales de mujeres y de jóvenes, éstas entrarán en la dinámica de funcionamiento que llevan a cabo el resto de mesas: sesiones de trabajo periódicas que fomentan la colaboración dentro del sector, y que funcionan como canal de comunicación entre el GAL y la ciudadanía.

Dinámicas de participación y tipología de las mismas para realizar la evaluación.

Para realizar una correcta evaluación del desarrollo, aplicación y evolución EDLP, se llevarán a cabo las siguientes acciones:

- Reuniones periódicas de la Junta Directiva y de la Asamblea del GAL, en las que se emitirán los correspondientes informes de seguimiento en los que quedarán reflejados los aspectos relativos a las tareas administrativas de gestión del GAL y a la implementación de la EDLP (proyectos valorados, evolución de los proyectos aprobados, consecución de objetivos, problemas detectados, etc.)
- Sesiones de trabajo de las Mesas Sectoriales, tras las cuales se emitirán los informes de seguimiento periódicos en función de las sesiones, y cuyas conclusiones principales serán recogidas en un informe de seguimiento anual. Estos informes recogerán toda la actividad llevada a cabo, y serán integrados por el Observatorio de Seguimiento para poder realizar una correcta evaluación del desarrollo de la estrategia en los diferentes sectores.
- El Observatorio de Seguimiento será el encargado de integrar todos los informes de seguimiento periódico que elaboren las mesas sectoriales y la Junta Directiva del GAL, para así poder ir completando de manera adecuada y certera el Sistema de Indicadores de Seguimiento y Evaluación establecido.

Además, con todos los informes de seguimiento anuales elaborará un informe de evaluación anual global, para poder obtener, y así transmitir, una idea general del estado de desarrollo de la EDLP, los objetivos que están siendo alcanzados y las desviaciones respecto a ellos y al plan de acción detectadas, para poder adoptar las medidas correctivas adecuadas.

- Jornada de Evaluación Anual. El objetivo de esta jornada será de dar a conocer a los miembros del GAL y a los ciudadanos que deseen asistir, los resultados de las evaluaciones periódicas y la evolución de los indicadores de seguimiento.

Esta jornada también servirá para dar a conocer las actividades que han sido realizadas por las diferentes mesas sectoriales y por la Junta Directiva del GAL, en su caso, para mostrar cómo han ido incorporando medidas que hayan permitido mejorar las desviaciones y ajustar los parámetros de los indicadores.

Estas jornadas anuales se prolongarán una vez finalizado el periodo comprendido por la actual medida LEADER 2014-2020, para así poder llevar a cabo la evaluación ex-post. Del mismo modo, se adaptará el Sistema de Indicadores para poder realizar esta evaluación de manera adecuada.

Mecanismos de integración en la EDLP de los resultados alcanzados durante los procesos participativos en la fase de evaluación.

La integración en la EDLP de los resultados alcanzados durante los procesos participativos de la fase de evaluación pasa por gestionar un adecuado sistema de indicadores que permita sintetizar los resultados de los informes de seguimiento, para así poder proponer las medidas correctivas e ir adaptando la EDLP a los nuevos contextos y a los cambios que se produzcan en el territorio.

Será el Observatorio de Seguimiento quien se responsabilizará de que esta tarea se lleva a cabo de la forma más adecuada posible.

5. PLAN DE ACCIÓN.

5.1. Visión estratégica.

La presente estrategia se concibe con el objetivo de dotar al territorio de la candidatura “Castellón Sur 14-20” de un marco de actuación conveniente y de reparto de la financiación necesaria para fomentar un desarrollo sostenible de la zona en los próximos años.

El eje vertebrador de las actuaciones es la transición hacia una economía verde en la que el territorio, la sostenibilidad, las actividades ambientales o la propia mejora del entorno sean la base de nueva actividad de carácter innovador que favorezca mejoras en la inversión y el empleo. Se trata de regenerar el tejido empresarial y social para generar unas nuevas condiciones más justas para población y territorio y que permitan aumentar la calidad de vida sin poner en riesgo los recursos y poblaciones locales.

Así mismo, la estrategia pretende corregir problemas específicos del territorio como el envejecimiento, los éxodos femenino y juvenil o la poca entidad de las iniciativas empresariales. Desequilibrios que están detrás de problemas evidentes como la despoblación o el deterioro de los tejidos social y productivo. El aumento de la población juvenil, el empoderamiento de la mujer, la innovación empresarial o el fomento de la economía social se convierten así en elementos que ayudan a reforzar el tejido territorial y dotarlo de la resistencia suficiente que garantice su pervivencia y fomente su mejora.

La mejora cuantitativa y cualitativa del empleo es otro de los ámbitos de actuación prioritarios. Formar a la población para dotarla de las capacidades y cualificaciones necesarias para el desarrollo local al tiempo que se les capacita también para insertarse mejor en los mercados laborales y aumentar las probabilidades de un mejor nivel de vida. No en vano, la estrategia hace de la calidad de vida de las personas otro campo de acción prioritario como garantía de una sociedad más fuerte y de un mercado local más desarrollado. En este sentido se presta también una especial atención a los esfuerzos por la inclusión de los colectivos desfavorecidos o potencialmente desfavorecidos presentes en los municipios de la candidatura.

La transición hacia la economía verde y la sostenibilidad que se menciona al principio del apartado no es viable en desconexión con el propio territorio. Por ello, la mejora del entorno, desde una perspectiva amplia que considera espacios naturales pero también otros elementos como el paisaje o el patrimonio rural, se convierte en otro eje de actuación que servirá como base territorial y elemento potenciador de la calidad de dicha transición.

También en relación con la transición hacia la economía verde que se desea implantar se presta atención a la mitigación y adaptación al cambio climático. Para ello se hace de la reducción de la huella hídrica y de carbono objetivos prioritarios, que mediante acciones como la implantación de circuitos cortos, la adopción de energías renovables, la eficiencia energética o la mejora en la gestión de residuos; se convierten en elementos potenciadores de la competitividad territorial y empresarial.

Un panorama que se completa con la apuesta por la sostenibilidad social generando un entorno adecuado para la participación de la población en el proceso, para la generación de las sinergias y espacios de cooperación y concertación necesarios y para la difusión de la información y conocimiento necesarios para que tanto uno como otro objetivo sean eficaces y viables.

En resumen, una estrategia que pretende convertir la transición en una herramienta de recuperación social y territorial que capacite al territorio dotándole de los conocimientos, habilidades y herramientas necesarios para garantizar su pervivencia y viabilidad a medio y largo plazo.

5. PLAN DE ACCIÓN.

5.2. Objetivos específicos y asignación indicativa presupuestaria.

Objetivos específicos en relación con el objetivo general 1 “Un territorio innovador y adaptable a nuevas situaciones”

Objetivos específicos.	
Objetivo específico 1.1.	
Contenido:	Innovación y sostenibilidad empresarial
Objetivo general:	Un territorio innovador y adaptable a nuevas situaciones
Justificación:	Introducción de nuevos modelos de producción y de empresa que permitan consolidar la actividad existente y generar nueva. En la actualidad el territorio muestra un notable inactividad, en especial en los municipios menos poblados. Una situación que resulta de décadas de crisis rural, de la importancia de sectores económicos como el agrario de secano en franca recesión o la propia debilidad de los mercados internos.
Asignación Presupuestaria:	345.000,00

Objetivos específicos.	
Objetivo específico 1.2.	
Contenido:	Fomento de agrupaciones sectoriales y territoriales
Objetivo general:	Un territorio innovador y adaptable a nuevas situaciones
Justificación:	Parte de la falta de competitividad de las empresas del territorio subyace en sus propias características: Pequeño tamaño, déficit en la formación del empresariado, falta de capacidad para asumir enfoques estratégicos más amplios. Por ello, se hace necesario que se desarrollen las actuaciones que permitan a estas empresas agruparse para mejorar resultados y objetivos, pero también agruparse para conseguir la masa crítica necesaria para el apoyo estratégico y la cooperación entre sí y con otras entidades (centros formativos, entidades de apoyo empresarial, centros de investigación, etc.) sea viable.
Asignación Presupuestaria:	51.000,00

Objetivos específicos.	
Objetivo específico 1.3.	
Contenido:	Aumento de la diversidad de las producciones locales.
Objetivo general:	Un territorio innovador y adaptable a nuevas situaciones
Justificación:	Uno de los problemas también detectado en las empresas, es una oferta de productos y servicios poco variada, tanto a nivel sectorial concentrándose la actividad en unos pocos sectores, como a nivel particular, concentrando la oferta en unos pocos servicios. El aumento de la diversidad y la especialización de las producciones permitiría acceder a nuevos mercados al tiempo que se consolida de los que ya se dispone.
Asignación Presupuestaria:	57.000,00

Objetivos específicos.**Objetivo específico 1.4.**

Contenido:	Mejorar el conocimiento de los productos locales en el mercado local y mercados externos y de su relación con su procedencia.
Objetivo general:	Un territorio innovador y adaptable a nuevas situaciones
Justificación:	Una de las problemáticas que más afecta al tejido productivo local es la falta de diferenciación de las producciones locales respecto a otras similares. Por otro lado, en especial en sectores como el agroalimentario o el turístico, la oferta local disfruta de una elevada calidad fruto de la experiencia del territorio o de la propia calidad territorial. Se hace necesario así desarrollar una línea de trabajo que permita potenciar la diferenciación en los mercados del producto local de forma que se conozcan los valores que tiene asociados y porqué su consumo es recomendable.
Asignación Presupuestaria:	130.000,00

Objetivos específicos.**Objetivo específico 1.5.**

Contenido:	Desarrollo de sinergias y circuitos cortos ampliados hacia zonas urbanas cercanas.
Objetivo general:	Un territorio innovador y adaptable a nuevas situaciones
Justificación:	Una de las dificultades a las que se enfrentan las iniciativas locales es la de la dificultad para competir en mercados globalizados, por ello esta línea pretende potenciar el consumo local y cercano. De forma que parte de la producción se consuma en el propio territorio o en los vecinos. Teniendo en cuenta que la zona se encuentra a escasa distancia del Camp de Morvedre- Sagunto, de la Plana y del área metropolitana de Valencia, estos dos territorios pueden absorber buena parte de la oferta local y ser un destino prioritario. El objetivo cuenta con el valor añadido de reducir la logística necesaria para la distribución y de reducir los costes ambientales y económicos del transporte, siendo así una herramienta de prevención y mitigación del cambio climático.
Asignación Presupuestaria:	56.000,00

Objetivos específicos.**Objetivo específico 1.6.**

Contenido:	Consolidación y diversificación de la oferta turística.
Objetivo general:	Un territorio innovador y adaptable a nuevas situaciones
Justificación:	Desde antiguo la zona ha sido un destino turístico para veraneantes y visitantes del Área Metropolitana de Valencia, del Camp de Morvedre e incluso de la Plana de Castellón. Un turismo vinculado al benigno clima veraniego y a la presencia del termalismo en la zona. Ya en los 80 el territorio fue escenario de actuaciones pioneras en turismo rural y educación ambiental, un panorama que ha acabado por convertir el turismo en uno de los puntales de las economías locales con un notable efecto tractor sobre otros sectores como el hostelero, el comercial, el del transporte público e incluso el inmobiliario. Por ello, se hace necesario invertir para consolidar y diversificar más si cabe la industria turística permitiendo que mantenga el liderazgo y sinergias que desarrolla.
Asignación Presupuestaria:	120.000,00

Objetivos específicos en relación con el objetivo general 2 "Mejora de la capacidad territorial de mantenimiento de población y calidad de vida".

Objetivos específicos.	
Objetivo específico 2.1.	
Contenido:	Combatir la despoblación.
Objetivo general:	Mejora de la capacidad territorial de mantenimiento de población y calidad de vida
Justificación:	La despoblación es uno de los problemas más acuciantes que padece el área. Son muchas las comunidades rurales que a causa del envejecimiento han perdido la masa crítica necesaria para mantener servicios públicos y privados. Esta situación genera una degradación mayor que expulsa a más población del territorio, de forma que la problemática se retroalimenta. Además, la despoblación presenta problemáticas añadidas como el aumento de la problemática ambiental (incendios, erosión, pérdida de recursos hídricos, etc.) por el abandono de la gestión territorial que efectuaban los pobladores que desaparecen. Se hace así prioritario recuperar población potenciando las dinámicas demográficas positivas y creando el entorno adecuado para que se asienten nuevos pobladores en las comunidades rurales en riesgo de desaparición.
Asignación Presupuestaria:	250.000,00

Objetivos específicos.	
Objetivo específico 2.2.	
Contenido:	Mejorar la situación de la mujer.
Objetivo general:	Mejora de la capacidad territorial de mantenimiento de población y calidad de vida
Justificación:	El medio rural ofrece menos oportunidades a las mujeres lo que acaba por fomentar la masculinización de las sociedades rurales por el éxodo femenino. Desde una perspectiva demográfica son precisamente las mujeres en edad fértil las únicas que pueden garantizar la renovación de la población. Si se quieren evitar las problemáticas asociadas a la despoblación se hace necesario trabajar en favor de este colectivo. Así mismo, y no menos importante, se trata de una cuestión de justicia social y es necesario para un territorio equilibrado que las mujeres puedan cumplir sus aspiraciones y desarrollar su potencial.
Asignación Presupuestaria:	55.000,00

Objetivos específicos.	
Objetivo específico 2.3.	
Contenido:	Mejora de la situación laboral de la mujer.
Objetivo general:	Mejora de la capacidad territorial de mantenimiento de población y calidad de vida
Justificación:	Uno de los ámbitos en los que se hace más patente la discriminación de género en el medio rural es el de la inserción en el mercado laboral. En muchas ocasiones las mujeres encuentran peor trabajo, con una mayor tasa de temporalidad y en peores condiciones que los hombres. Una situación más compleja si cabe si se tiene en cuenta que en el medio rural se mantienen más algunos roles tradicionales que dificultan aún más esta vida laboral llegando a imposibilitar una conciliación mínimamente satisfactoria entre vida laboral y familiar para muchas mujeres.
Asignación Presupuestaria:	68.514,00

Objetivos específicos.**Objetivo específico 2.4.**

Contenido:	Mejorar la situación de la juventud e infancia en el territorio
Objetivo general:	Mejora de la capacidad territorial de mantenimiento de población y calidad de vida
Justificación:	Otra de las vías por las que se desangra el territorio es la de la emigración de los jóvenes que no encuentran en el las oportunidades sociales y laborales que les permitan desarrollar un proyecto de vida. Una situación más patente en aquellos grupos más interesantes para el emprendimiento, los formados por los que cuentan con una cualificación académica y profesional superior que difícilmente encuentra acomodo en el mercado laboral local. Así mismo, la falta de servicios y estructuras de atención a la infancia empuja también a la emigración a parejas jóvenes o a las que se plantean tener descendencia. Se hace, pues, necesario desarrollar las actuaciones necesarias para que estos colectivos estratégicos para la viabilidad demográfica y social del territorio no emigren.
Asignación Presupuestaria:	85.000,00

Objetivos específicos.**Objetivo específico 2.5.**

Contenido:	Disminución de la precariedad y temporalidad del trabajo.
Objetivo general:	Mejora de la capacidad territorial de mantenimiento de población y calidad de vida
Justificación:	La precariedad laboral que afecta al territorio genera que los ingresos globales sean bajos, dificultando así la consolidación de las economías y sociedades locales. Esta precariedad es, a la vez, síntoma y causa de la debilidad de muchas estructuras y de la disminución general de la calidad de vida. Uno de los aspectos donde se hace más patente es en la sobreabundancia de autónomos, un colectivo con escasa cobertura social y sujeto a los vaivenes del mercado laboral. Por ello se hace prioritario trabajar para consolidar puestos de trabajo y acompañar a los colectivos más vulnerables hacia formas empresariales que les permitan un mayor nivel de bienestar y un mayor grado de adaptabilidad y resistencia.
Asignación Presupuestaria:	32.500,00

Objetivos específicos.**Objetivo específico 2.6.**

Contenido:	Mejora de las capacitaciones profesionales.
Objetivo general:	Mejora de la capacidad territorial de mantenimiento de población y calidad de vida
Justificación:	La población local se encuentra, por lo general, menos cualificada profesionalmente respecto a los datos provinciales y autonómicos. Cabe así desarrollar las actuaciones necesarias para dotar de las cualificaciones a los colectivos profesionales más vulnerables que les permitan aumentar su grado de empleabilidad. Estas actuaciones se deberán de orientar hacia aquellos sectores que se consideren de implantación necesaria (renovables, gestión de residuos, gestión territorial y ambiental, etc.) o hacia aquellos que son ya estratégicos para el sostenimiento de las economías y sociedades locales (servicios, turismo, agroalimentario).
Asignación Presupuestaria:	75.500,00

Objetivos específicos.**Objetivo específico 2.7.**

Contenido:	Apoyo a colectivos específicos en riesgo de exclusión.
Objetivo general:	Mejora de la capacidad territorial de mantenimiento de población y calidad de vida
Justificación:	En el territorio se detecta con facilidad la falta de estructuras y servicios de apoyo a aquellos colectivos que sufren un riesgo de exclusión mayor. El aumento de las capacidades y calidad de vida de estos colectivos, a parte de ser una cuestión de justicia social, es también un elemento tractor de las sociedades y economías locales que se ven reactivadas al tiempo que se evita la creación de bolsas de marginalidad. En esta línea el desarrollo de servicios públicos y privados orientados a la mejora de la calidad de vida de estos colectivos se vuelve prioritario.
Asignación Presupuestaria:	75.850,00

Objetivos específicos en relación con el objetivo general 3 "Territorio sostenible como base para la recuperación social y ambiental."**Objetivos específicos.****Objetivo específico 3.1.**

Contenido:	Fomento de las energías renovables.
Objetivo general:	Territorio sostenible como base para la recuperación social y ambiental.
Justificación:	La implantación de energías renovables cumple una doble función: Mejora la sostenibilidad del territorio al tiempo que permite aumentar la eficiencia y la competitividad de las producciones. La instalación de fuentes de energía renovables, con preferencia en los grandes consumidores empresariales y públicos, ayuda a aumentar así la calidad y la competitividad territorial. Unos beneficios que se extienden también al efecto demostrativo que estas instalaciones pueden tener sobre el resto de la población.
Asignación Presupuestaria:	229.625,00

Objetivos específicos.**Objetivo específico 3.2.**

Contenido:	Gestión sostenible de residuos.
Objetivo general:	Territorio sostenible como base para la recuperación social y ambiental.
Justificación:	Como ya se ha revelado en el estudio de indicadores, la gestión de residuos en la zona presenta déficits. Unos déficits que se traducen en pérdida de rentabilidad y en aumento del riesgo de contaminación. Por otro lado, la economía de los residuos, basada en la reutilización de materias residuales o el reciclaje, es uno de los puntales de la economía verde que se pretende implantar en la zona.
Asignación Presupuestaria:	114.000,00

Objetivos específicos.**Objetivo específico 3.3.**

Contenido:	Apoyo a empresas ambientales o con una fuerte base territorial.
Objetivo general:	Territorio sostenible como base para la recuperación social y ambiental.
Justificación:	El sector ambiental es uno de los principales yacimientos de empleo, y más a en una zona con abundancia de espacios forestales, naturales y protegidos como es el caso de la candidatura Castellón Sur 14-20. Así mismo, el desarrollo de este tipo de empresas y sus actividades puede ser, al tiempo, un servicio "exportable" a otros territorios y un recurso para propia mejora de la imagen del territorio.
Asignación Presupuestaria:	68.000,00

Objetivos específicos.**Objetivo específico 3.4.**

Contenido:	Reducción de la huella de carbono e hídrica.
Objetivo general:	Territorio sostenible como base para la recuperación social y ambiental.
Justificación:	La adaptación y la mitigación del cambio climático son prioridades a todos los niveles. Por otro lado, desarrolladas desde la perspectiva adecuada (disminución de consumos o de emisiones, por ejemplo) son también una fuente de ahorro que aumenta la competitividad territorial y empresarial.
Asignación Presupuestaria:	34.514,00

Objetivos específicos.**Objetivo específico 3.5.**

Contenido:	Puesta en valor del patrimonio rural.
Objetivo general:	Territorio sostenible como base para la recuperación social y ambiental.
Justificación:	Los municipios que conforman la candidatura disponen de un patrimonio rural amplio y variado que conforma buena parte de la identidad e imagen territorial, por ello se hacen necesarias este tipo de actuaciones que restauran los posibles daños sufridos y/o mejoran el entorno e imagen de este patrimonio.
Asignación Presupuestaria:	181.000,00

Objetivos específicos.**Objetivo específico 3.6.**

Contenido:	Puesta en valor del patrimonio rural.
Objetivo general:	Territorio sostenible como base para la recuperación social y ambiental.
Justificación:	Los municipios que conforman la candidatura disponen de un patrimonio rural amplio y variado que conforma buena parte de la identidad e imagen territorial, por ello se hacen necesarias este tipo de actuaciones que restauran los posibles daños sufridos y/o mejoran el entorno e imagen de este patrimonio.
Asignación Presupuestaria:	181.000,00

Objetivos específicos en relación con el objetivo general 4 “Un entorno colaborativo con capacidad de adquirir, adaptar, difundir y aprovechar conocimiento y experiencia”.

Objetivos específicos.	
Objetivo específico 4.1.	
Contenido:	Fomento de un entorno colaborativo entre entidades públicas, privadas y de la sociedad civil.
Objetivo general:	Un entorno colaborativo con capacidad de adquirir, adaptar, difundir y aprovechar conocimiento y experiencia
Justificación:	La actuación en territorios rurales requiere de un elevado grado de concertación, atendiendo a que las dificultades específicas del entorno suponen un obstáculo más que notable al desarrollo de cualquier tipo de iniciativa. Este objetivo pretende generar el escenario adecuado para dicha concertación, favoreciendo partenariados estables que ayuden a las iniciativas a obtener la masa crítica necesaria para ofrecer un mínimo de garantías de éxito y, al tiempo, favorecer la aparición de un enfoque estratégico conjunto que aumente también dichas probabilidades.
Asignación Presupuestaria:	40.000,00

Objetivos específicos.	
Objetivo específico 4.2.	
Contenido:	Fomento del intercambio y difusión de experiencias y de la formación al respecto.
Objetivo general:	Un entorno colaborativo con capacidad de adquirir, adaptar, difundir y aprovechar conocimiento y experiencia
Justificación:	La información de calidad es una de las bases del desarrollo local y de la propia participación ciudadana. Este objetivo pretende cubrir las necesidades en este ámbito apoyando las iniciativas que permitan generar un estado de conocimiento adecuado a uno y otro aspecto.
Asignación Presupuestaria:	60.000,00

Objetivos específicos.	
Objetivo específico 4.3.	
Contenido:	Difusión del territorio, de sus capacidades, recursos y producciones.
Objetivo general:	Un entorno colaborativo con capacidad de adquirir, adaptar, difundir y aprovechar conocimiento y experiencia
Justificación:	En un entorno competitivo como el actual se hace necesario atraer actividad e inversiones hacia el territorio y movilizar aquellos recursos propios al respecto que son infrautilizados. Con el desarrollo de este objetivo se pretende dar a conocer el territorio y el potencial disponible para conseguir ambos efectos.
Asignación Presupuestaria:	21.497,00

5. PLAN DE ACCIÓN.

5.3. Proyecto de cooperación.

Se plantea el siguiente proyecto de cooperación interterritorial:

Socios participantes: GAL Som Rurals / GAL Rural Nord Muntanya d'Alacant / GAL Castellón SUR 14-20 y GAL Agrupación Rural Sur de Alicante.

Objetivos:

- Valorización de producciones agroalimentarias locales.
- Fomento del intercambio por medio de circuitos cortos entre territorios rurales.
- Fomento de la cooperación entre empresas entidades y territorios.

Actuaciones:

- Encuentros y foros para el intercambio de experiencias e información.
- Creación de red de productores agropecuarios y agroalimentarios.
- Herramientas y actuaciones de promoción conjunta de cara a mercados externos.
- Herramientas y actuaciones de contacto y relación entre productores agropecuarios y

agroalimentarios para el abastecimiento directo productor-transformador.

- Creación de canales cortos conjuntos de producto fresco y producto transformado.

Resultados esperados:

- Mejora de las capacidades de cooperación y trabajo.
- Aumento de la viabilidad de las explotaciones agropecuarias y de las empresas agroalimentarias en establecer partenariados estables y adoptar nuevos roles que incrementan el valor añadido de las actividades.
- Aumento de la viabilidad de las explotaciones y empresas participantes en poder establecer acuerdos de larga duración con precios pactados.
- Mejora del conocimiento y valoración de las producciones locales.
- Disminución de la huella de carbono por el acortamiento de las cadenas de abastecimiento y distribución.

Cronograma provisional:

- Inicio de las actuaciones: Enero de 2018.
- Duración Prevista de las actuaciones: 24 meses.
- Fase inicial: 6 meses.
- Fase de desarrollo de herramientas: 18 meses.

5. PLAN DE ACCIÓN.

5.4. Criterios de selección de operaciones de la submedida 19.2.

Criterio	Ruralidad <66	Ruralidad >=66	Adicionales
Proyectos promovidos por entidad privada.	5	7	
Proyecto productivo. Incluido en la programación de la EDLP	6	8	1(a)
Proyectos que fomentan la ocupación estable.	4	6	
Proyectos promovidos por mujeres y jóvenes.	6	6	1(b)
Proyectos que contemplan la inclusión de colectivos desfavorecidos.	15	18	
Proyectos presentados por entidades de la economía social	7	10	
Proyectos de desarrollo endógeno que potencian las capacidades internas de la comunidad local	5	6	
Proyectos relacionados con la implantación de TIC y telecomunicaciones.	7	9	
Proyectos que fomentan las actividades innovadoras.	7	8	
Proyectos con incidencia positiva sobre el medio ambiente.	6	9	1(c)
	7	9	1(d)
Total	75	96	4

Explicación adicionales:

- (a) Proyectos que fomenten la adopción de innovaciones a cualquier nivel.
- (b) Proyectos que fomenten la ocupación estable de mujeres de menos de 40 años.
- (c) Proyectos que fomenten la relación entre las actividades innovadoras, las nuevas tecnologías y los servicios sociales.
- (d) Proyectos que actúen en zonas con cualquier grado de protección ambiental o resuelvan un problema de degradación ambiental

Porcentaje de cofinanciación por administraciones

FEADER.	53,00%
Ministerio de Agricultura.	5,72%
Conselleria de Agricultura.	41,28%

De conformidad con el artículo 2 del reglamento de ejecución (UE) 215/2014, el 40% del importe financiado por el FEADER deberá estar vinculado a la adaptación al cambio climático y / o la lucha contra éste.

6. DESCRIPCIÓN DE LAS DISPOSICIONES DE SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA.

6.1. Estructura, responsabilidades, función y procedimiento del GAL.

Forma Jurídica.

Entidad sin ánimo de lucro – asociación.

Estructura del GAL y funcionamiento de los distintos órganos.

Según el art. 10 de los estatutos de Castellón Sur 14-20 son órganos de gobierno de la asociación la asamblea general, la junta directiva y la presidencia, órganos a quienes les compete la representación, gestión y administración de esta entidad.

Responsabilidad del GAL.

Como contempla el artículo 5 de los estatutos sus finalidades serán:

- a) Definir e implementar estrategias de desarrollo local participativo, en los espacios rurales definidos por su ámbito de actuación “PDR-CV 2014-2020’ a los efectos de la ejecución de la Medida 19 “Apoyo para el desarrollo local de Leader*’.
- b) Fomentar el desarrollo integral, armónico, sostenible y endógeno de los municipios de las comarcas del Alto Mijares, Alto Palancia, el Alcalatén, La Plana Baja y, para ello generar la capacidad de los agentes locales para desarrollar y llevar a la práctica las operaciones que resulten de la estrategia , fomentando sus capacidades de gestión de proyecto

Miembros del Gal

ASAMBLEA GENERAL.

Según definen los estatutos de la entidad en el artículo 11:

La asamblea general se constituye por todos los miembros afiliados a la asociación, ya sean personas físicas o jurídicas, debiendo celebrarse cada año, como mínimo, una asamblea general, a la que serán citados por escrito, para su asistencia, todos los miembros integrantes de la asociación.

En el artículo 12 se especifican los tipos de Asamblea general:

Las asambleas generales podrán ser ordinarias y extraordinarias, entendiéndose como ordinaria la asamblea general de convocatoria anual, que tendrá como destino aprobar las cuentas de la asociación, siendo el resto de las asambleas que se convoquen de carácter extraordinario.

La asamblea general deberá reunirse, cuando menos, una vez al año, dentro de los seis meses siguientes a la terminación del año económico anterior, para aprobar el plan general de actuación de la asociación, examinar la gestión de la junta directiva, aprobar, en su caso, los presupuestos anuales, así como las cuentas que les sean presentadas por la junta directiva, correspondientes al ejercicio económico anterior.

JUNTA DIRECTIVA Y MESAS SECTORIALES.

El artículo 14 de los estatutos recoge que:

La Asociación la regirá, administrará y representará el órgano de representación denominado Junta Directiva, formado por un número impar de miembros, y de entre los cuales se elegirán y nombrarán; el/la presidente/a, los vicepresidentes, el/la secretario/a, el/la tesorero/a, y vocales. A su vez, de entre los miembros de la Junta Directiva se podrán nombrar o designar los sustitutos de los cargos que considere oportunos a cuyo fin podrá presentarse para dicha elección cualquier miembro de la junta directiva. Cada miembro de la junta directiva dispondrá de un voto del mismo valor que los restantes.

Al presidente, en caso de inasistencia, lo sustituirá en sus funciones, el vicepresidente 1º, y en caso de insistencia de ambos lo sustituirá el vicepresidente 2º.

Este órgano de representación será responsable del funcionamiento de la asociación y del cumplimiento de la estrategia de desarrollo local participativo.

A la hora de elegir los miembros de la Junta directiva se procurará que queden representados todos los territorios que componen el GAL. Si en primera votación alguna zona no quedase representada, se deberán repetir las elecciones hasta que se obtenga representación de todo el territorio.

La junta estará formada por los siguientes miembros, en representación de los grupos siguientes:

Entidades	Número de miembros
Ayuntamientos	6
Org. Agrarias y forestales	1
Org. Mujeres y Jóvenes	1
Org. Culturales y otras asociaciones	1
Org. Empresariales y Prof.	2
Org. Medio Ambiente	1
Cooperativas	2
Desarrollo	1

A cada grupo se le denominará secciones funcionales. Los socios de pleno derecho se agruparan en sus respectivas secciones funcionales, efectuando las votaciones de sus representantes en la junta directiva de forma separada en cada sección funcional. A cada socio le pertenece, con carácter general, un único voto y solamente podrá pertenecer a una sección funcional.

El grupo público elegirá los cargos por cada voto, no obstante, en caso de existencia de diferentes partidos políticos representados en la asamblea, con derecho a ser miembros de la junta directiva en el momento de llevarse a cabo la votación, ningún grupo político podrá ostentar mayoría de los representantes incluidos en esa sección, siempre que exista diversidad suficiente. No obstante, deberán estar representados todos los grupos políticos que ostenten representación en el momento de la elección. La composición final de los miembros elegidos en esta sección deberá guardar proporcionalidad, una vez cumplidos los mínimos de representatividad. La proporcionalidad se establecerá entre los representantes de grupos políticos de más de un Ayuntamiento. Es decir, a cada grupo político se le asignará un representante y aquellos grupos políticos con más de un ayuntamiento, miembro de la agrupación, se repartirán los cargos restantes mediante asignación de uno a uno, empezando a elegir aquel con mayor número de ayuntamientos. Cada Grupo político elegirá a sus representantes dentro de la sección.

El ejercicio de estos cargos será gratuito (no remunerado) y los cargos políticos en el ejercicio activo de su profesión no podrán ostentar ningún cargo que implique la representación de esta asociación.

Los cargos de presidente, secretario, Tesorero, vicepresidente, y sus sustitutos se someterán a renovación, dentro de la junta, cada dos años.

EQUIPO TÉCNICO

El G.A.L. Castellón Sur 14-20 contempla en su artículo 22 la composición y funcionamiento del equipo técnico. Este equipo será nombrado por la asociación en virtud de acuerdo al efecto de la junta directiva.

La asociación dispondrá de un equipo técnico que se compondrá por al menos un gerente o coordinador/a, un técnico/a y un administrativo/a. Este equipo técnico dispondrá de la titulación idónea, experiencia suficiente, capacidades y habilidades necesarias para el desempeño de sus funciones

Además, en esta estructura de funcionamiento del equipo técnico se integrará uno o varios responsables administrativo y financiero, con capacidad de control y fiscalización de fondos públicos, que actuará bajo el principio de autonomía funcional y será, preferentemente, un funcionario del cuerpo nacional de secretarios- interventores de Administración local, con destino en alguno de los municipios de las comarcas “de L’Alt Millars, Alt Palància, L’Alcalatén, La Plana Baixa”. A estos efectos, la asociación y la entidad local en la que el secretario- interventor de Administración local preste sus servicios, suscribirán el correspondiente convenio, con el objetivo de que el RAF pueda desempeñar idénticas funciones de fiscalización en esta asociación.

Las funciones y la composición del equipo técnico serán las que por junta se acuerden o, en su caso, acuerde la junta directiva y tendrán como finalidad el correcto funcionamiento de la asociación atendiendo a los fines para la que ha sido constituida. En cualquier caso se deberá cumplir con lo establecido en la orden 5/2016 de 11 de abril de la Consellería de Agricultura, medio ambiente, cambio climático y desarrollo rural o la norma que la sustituya.

RESPONSABLE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO.

A seleccionar cuando se apruebe definitivamente el GAL.

Dentro del artículo 27 de los estatutos se especifica que el responsable administrativo y financiero (RAF) no podrá ejercer otras actividades públicas o privadas, que puedan afectar a la autonomía e independencia con las que debe ejercer sus funciones en esta asociación, salvo aquellas que le correspondan como personal al servicio de la Administración Local. La compatibilidad corresponderá declararla a la Administración local donde preste sus servicios.

Contribuciones específicas que los asociados individuales pueden hacer a las tareas del GAL.

Sistema de toma de decisiones.

DECISIONES A RATIFICAR POR LA JUNTA DIRECTIVA.

Dentro de las funciones de la Junta Directiva el artículo 17 de los estatutos del grupo determinan:

- a) La representación de la asociación.
- b) Ejecución y cumplimiento de los acuerdos que adopte la junta general.
- c) Dirigir la gestión económica y administrativa de la asociación.
- d) Proponer a la asamblea general tanto los presupuestos anuales, como presentar las cuentas relativas al ejercicio anterior para su censura.
- e) Elegir de entre ellos a un presidente, dos vicepresidentes, un secretario y un tesorero.
- f) Decidir en materia de cobros y ordenación de pagos.
- g) Llevar a cabo cuantas competencias le otorgue la asamblea general.
- h) Convocar la celebración de la asamblea general.
- i) Proponer a la Asamblea General el establecimiento de las cuotas que los miembros de la Asociación tengan que satisfacer.
- j) Comunicar al Registro de Asociaciones, la modificación de los Estatutos acordada por la Asamblea General en el plazo de un mes.
- k) Seleccionar los proyectos, mediante un procedimiento no discriminatorio y transparente y con criterios objetivos de selección que evite conflicto de intereses.

DERECHOS Y DEBERES DE LA ASAMBLEA GENERAL.

EL ARTÍCULO 9 DE LOS ESTATUTOS ENUMERA LOS SIGUIENTES DEBERES Y DERECHOS:

Deberes

- 1.-Compartir las finalidades de la Asociación y colaborar para la consecución de los objetivos.
- 2.-Pagar las cuotas, derramas y otras aportaciones que, con arreglo a los Estatutos, puedan corresponderá cada asociado.
- 3.-Acatar y cumplir los acuerdos válidamente adoptados por los órganos de gobierno y representación de la asociación.
- 4.-Ajustar su actuación a las disposiciones estatutarias.
- 5.-Actuar conforme al principio de defensa de los intereses globales de la población del conjunto de la zona geográfica de programación y con un espíritu común de actuación territorial concertada.
- 6.-Contribuir al dialogo social, representando a esta asociación en las zonas en las que lleva a cabo su actividad.

b) Derechos

- 1.- Derecho a ser representado por los diferentes órganos de la asociación.
- 2.-Derecho a la elección libre y democrática de sus representantes, en la forma establecida en los presentes estatutos.
- 3.-Derecho a ser elegidas como miembros integrantes de los órganos de gestión y representación de la asociación.
- 4.-Tener voz y voto en las asambleas en las que tomen parte.
- 5.-Recibir información y asesoramiento de la asociación respecto a las materias que son propias de la actividad comercial de sus miembros integrantes.

Proceso para garantizar la inexistencia de doble financiación y asegurar que se alcanza la complementariedad efectiva con otros programas.Sistema de toma de decisiones.

Los beneficiarios de las ayudas LEADER tendrán la obligación de comunicar sistemáticamente al GAL cualquier otra ayuda o subvención que puedan haber solicitado o recibido para la misma finalidad y de cualquier procedencia, formalizando en modelo oficial que se le facilitará, a efectos de un exhaustivo control de la complementariedad o posibles duplicidades existentes con otras ayudas recibidas.

Por otra parte el equipo técnico informará sobre la cuestión a los promotores de proyectos y establecerá contactos con las diferentes administraciones (municipal, mancomunidades, provincial, autonómica) para aclarar el fin de verificar si los promotores del proyecto figuran como beneficiarios de ayudas complementarias con las de LEADER que implican doble financiación.

6. DESCRIPCIÓN DE LAS DISPOSICIONES DE SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA.

6.2. Mecanismos de ejecución de la estrategia.

Equipo técnico.

Personal/Puesto de trabajo	Titulación/ cualificación requerida	Funciones
Gerente		Dirigir y coordinar la gestión técnica y administrativa bajo la dirección de la junta directiva y máximo responsable del equipo técnico. Contrato a jornada completa y con dedicación exclusiva.
Técnico en desarrollo rural		Gestionar bajo la supervisión del gerente las diferentes áreas de trabajo que tenga asignadas y encargado de la dinamización de la aplicación del programa. Contrato a jornada completa y dedicación exclusiva.
Administrativo		Gestión administrativa diaria del G.A.L. Contrato a jornada completa y dedicación exclusiva.
Responsable Administrativo y Financiero	Ser secretario municipal con la titulación exigida para ser RAF	Actuar en las funciones descritas en el ORDEN 5/2016, de 11 de abril, de la Consejería de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural, por la que se convoca y regula la selección de los Grupos de Acción Local LEADER 2014-2020 y de sus estrategias de desarrollo local participativo. Contrata mediante convenio con administración local y con dedicación parcial.
Justificación sobre como se garantizará la igualdad de oportunidades:		<p>1) Publicación de la convocatoria de puesto de trabajo y del perfil profesional requerido a webs municipales, tabloneros de anuncios, medios de comunicación de la zona y medios oficiales. Difusión complementaria para redes sociales. Junto a la convocatoria se publicarán las bases que requerirán la elaboración de un proyecto de gestión para cada candidato e incluirán una baremación del candidato que beneficiará a personas con discapacidades compatibles con el puesto de trabajo y mujeres (máximo 5% de la puntuación).</p> <p>2) Procedimiento de selección doble:</p> <p>a) Evaluación de proyecto de gestión por parte de profesionales externos que recibirán la documentación de forma que no puedan identificar al candidato. (65% de la puntuación).</p> <p>b) Entrevista personal orientada a la verificación de las características puntuadas al currículo por parte de profesionales junto a un miembro designado por la junta directiva (35% de la puntuación).</p> <p>3) Suma de las puntuaciones y publicación de los resultados.</p> <p>4) Período de alegación y recurso.</p> <p>5) Publicación de los resultados definitivos y contratación.</p>
Previsión presupuestaria para la ejecución:		
Costes de explotación:		448.367,40
Costos de animación:		31.632,60

Este equipo técnico podrá contar con el apoyo de técnicos y / o asesores externos para proyectos y áreas concretos cuando así se considere oportuno por la junta directiva del G.A.L.

Plan de formación continua.

El funcionamiento del GAL debe asegurar los tres pilares básicos de la participación: INFORMACIÓN, FORMACIÓN Y EMPODERAMIENTO en la toma de decisiones. Para ello se ha diseñado una propuesta de plan de formación continua basado en el trabajo en 3 ejes.

1) Formación del propio equipo técnico.

Ampliación de capacidades profesionales.

Formación en participación.

Formación en transparencia y gobernanza.

Formación en atención al público.

2) Formación a los miembros de la junta directiva, mesas sectoriales y asamblea.

Formación sobre LEADER: Filosofía, objetivos y funcionamiento.

Formación básica sobre el valor de la participación y cómo se debe abordar.

3) Formación a la población del territorio.

Formación sobre LEADER: Filosofía, objetivos y funcionamiento.

Formación sobre experiencias y casos de éxito LEADER.

Formación que apoye a los emprendedores de proyectos.

Formación a medida de grupos de interés con el fin de que se conviertan en promotores.

Los apartados 2 y 3 recaerán sobre los técnicos del GAL, excepto en casos concretos, y el 1 sobre personal externo contratado a tal efecto.

La temporalización del Plan de formación es la siguiente.

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7
Eix 1.							
Eix 2.							
Eix 3.							

6. DESCRIPCIÓN DE LAS DISPOSICIONES DE SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA.

6.3. Procedimiento de gestión.

Plan de difusión y comunicación previsto en la estrategia.

La difusión de información y transferencia de conocimiento entre la sociedad y destinatarios del programa LEADER, se desarrollará por medio de las siguientes herramientas:

Publicaciones informativas.

- Web con apartados dinámicos e información sobre novedades.
- Creación y mantenimiento de perfiles en redes sociales.
- Creación y mantenimiento de listas de correo electrónico con información de interés.
- Diseño y ejecución de una agenda de eventos informativos e informativos.
- Actos jornadas y cursos organizados por G.A.L. para informar al respecto.
- Aprovechamiento de eventos organizados por otras entidades para dar a conocer el G.A.L. sus

funciones y sus objetivos.

Estas actuaciones versarán sobre las siguientes temáticas:

- Oportunidades de financiación y apertura de convocatorias.
- Procedimientos administrativos que se deben seguir para optar a la financiación.
- Procedimientos de valoración de las solicitudes de financiación.
- Condiciones y / o criterios de elegibilidad para la selección y evaluación de los proyectos que se

financiarán.

- Contacto de las personas a nivel local, autonómico o estatal que pueden explicar el funcionamiento

de LEADER.

- Compromiso de los beneficiarios en las tareas de comunicación que se pueden exigir como requisitos en las solicitudes de ayuda.
- Procedimientos para el examen de las denuncias previstas en el artículo 63 del Reglamento (UE) nº

1306/2013.

Todos los materiales generados del plan de comunicación y todos los resultantes de la aplicación de las diferentes submedidas LEADER serán convenientemente identificados y con las simbologías exigidas por el PDR de la C.

Valenciana y otros documentos al respecto.

Manual de procedimiento respecto a las solicitudes de ayuda.

A) PROCESO DE SOLICITUD.

Las solicitudes de ayuda se presentarán y tratarán siguiendo el siguiente procedimiento.

1. Presentación de la solicitud en la forma y plazo que indique la convocatoria correspondiente. Esta presentación se podrá haber hecho habiendo disfrutado de un procedimiento de acompañamiento previo a cargo del equipo técnico.
1. Registro y grabación de los datos.
2. Control de la documentación adjunta y visto bueno.
2. Plazo para la reparación de defectos.
3. Elaboración de Acta de No Inicio por el técnico o gerente del GAL certificando que la inversión a realizar todavía no se ha hecho.
4. Informe de elegibilidad a cargo del gerente.
5. Informe desde la consejería sobre la calidad del informe de elegibilidad (sí es preceptivo).

B) TRATAMIENTO Y RESOLUCIÓN DE SOLICITUDES.

1. Baremación del proyecto y de la cuantía de las ayudas en función de:
 1. Los criterios indicados por la submedida 19.2. en el anexo IX del orden 5/2016.
 2. Las prioridades establecidas en el EDLP tanto a territorios como ámbitos de actuación a primar.
2. Propuesta de subvención o desestimación por parte del comité de selección del G.A.L.
3. Evaluación interna y externa (consejería) de la propuesta de subvención.
4. Resolución y notificaciones tal como explicitan las órdenes y reglamentos al efecto.
5. Comprobaciones correspondientes por parte del R.A.F.

C) SEGUIMIENTO Y PAGO DE PROYECTOS.

1. Control administrativo de la ejecución por parte del grupo.
2. Comprobaciones correspondientes por parte del R.A.F.
3. Verificación material y documental de la ejecución.
4. Acta de final de ejecución por parte del técnico o del gerente.
5. Aprobación del pago tal como explicitan las órdenes y reglamentos al efecto.
6. En el caso de verificarse incumplimientos durante los procesos de seguimiento y comprobación final se seguirá el procedimiento marcado por la administración a tal efecto.

El control de estas actuaciones se abordará desde tres modalidades (de acuerdo con el marcado por las circulares 22/2015 "Plan nacional de controles de las Medidas de desenvolvament rural no establecidas en el ámbito del Sistema integración del periodo 2014/2020 "y 4/2016" Plan nacional de controles de las Ayudas para el Desarrollo Rural Participativo (LEADER).":

- Control Administrativo (A cargo del G.A.L.).
- Control In Situ (A cargo del G.A.L.).
- Control sobre el terreno (Consejería de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo

Rural).

Plan de difusión y comunicación previsto en la estrategia.

Criterio	Ruralidad <66	Ruralidad >=66	Adicionales
Proyectos promovidos por entidad privada.	5	7	
Proyecto productivo.	6	8	1(a)
Incluido en la programación de la EDLP	4	6	
Proyectos que fomentan la ocupación estable.	6	6	1(b)
Proyectos promovidos por mujeres y jóvenes.	15	18	
Proyectos que contemplan la inclusión de colectivos desfavorecidos.	7	10	
Proyectos presentados por entidades de la economía social	5	6	
Proyectos de desarrollo endógeno que potencian las capacidades internas de la comunidad local	7	9	
Proyectos relacionados con la implantación de TIC y telecomunicaciones.	7	8	
Proyectos que fomentan las actividades innovadoras.	6	9	1(c)
Proyectos con incidencia positiva sobre el medio ambiente.	7	9	1(d)
Total	75	96	4

Explicación adicionales:

- (a) Proyectos que fomenten la adopción de innovaciones a cualquier nivel.
- (b) Proyectos que fomenten la ocupación estable de mujeres de menos de 40 años.
- (c) Proyectos que fomenten la relación entre las actividades innovadoras, las nuevas tecnologías y los servicios sociales.
- (d) Proyectos que actúen en zonas con cualquier grado de protección ambiental o resuelvan un problema de degradación ambiental

Porcentaje de cofinanciación por administraciones

Características y límites de las ayudas a otorgar.

1. Creación de empresas no agrícolas: Hasta un 25% de la inversión total en municipios con ruralidad <70 y hasta un 30% en municipios con ruralidad >= 70 con un máximo de 70.000 € por beneficiario (artículo 45 del Reglamento UE nº 702 / 2014).

2. Creación de empresas dedicadas a la industria agroalimentaria, para la transformación y comercialización de productos agrícolas, ganaderos y de alimentación, contemplados en el anexo I del TFUE (excluidos los productos de la pesca y la acuicultura), el resultado puede ser un producto no incluido en dicho anexo, para operaciones de inversión no superiores a € 70.000.

1. Si el resultado del proceso productivo objeto de la inversión es un producto agrícola del anexo 1 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea: Según lo establecido en el anexo II del Reglamento UE nº 1305/2013 (artículo 17 (3) Inversión en activos físicos, transformación y comercialización de los productos del anexo I): hasta un 35% del coste total de la actividad subvencionada en municipios con ruralidad <70 y hasta un 40% en municipios con ruralidad >= 70.

2. Si el resultado del proceso productivo objeto de la inversión no es un producto agrícola del anexo 1 del TFUE: Según lo establecido en el artículo 44.9 c) ii) del Reglamento UE nº 702/2014: En el caso de las medianas

empresas hasta un 15% del coste total de la actividad subvencionada en municipios con ruralidad <70 y hasta un 20% del coste total de la actividad subvencionada en municipios con ruralidad > = 70. En caso las pequeñas empresas y microempresas hasta un 25% de la inversión total en municipios con ruralidad <70 y hasta un 30% en municipios con ruralidad > = 70.

3. Mejoras en empresas no agrícolas. En caso de las medianas empresas hasta un 15% de la inversión total en municipios con ruralidad <70 y hasta un 20% en municipios con ruralidad > = 70 con un máximo de 20.000 € por beneficiario. En caso las pequeñas empresas y microempresas hasta un 25% de la inversión total en municipios con ruralidad <70 y hasta un 30% en municipios con ruralidad > = 70.

4. Mejora en empresas dedicadas a la industria agroalimentaria, para la transformación y comercialización de productos agrícolas, ganaderos y de alimentación contemplados en el anexo I del TFUE (excluidos los productos de la pesca y la acuicultura) el resultado puede ser un producto no incluido en dicho anexo, para operaciones de inversión no superiores € 70.000

1. Si el resultado del proceso productivo objeto de la inversión es un producto agrícola del anexo 1 del TFUE: máximo 35% del coste total de la actividad subvencionada en municipios con ruralidad <70 y hasta un 40% en municipios con ruralidad > = 70.

2. Si el resultado del proceso productivo objeto de la inversión no es un producto agrícola del anexo 1 del TFUE: En el caso de las medianas empresas un máximo 15% del coste total de la actividad subvencionada en municipios con ruralidad <70 y hasta un 20% en municipios con ruralidad > = 70. En caso las pequeñas empresas y microempresas hasta un 25% de la inversión total en municipios con ruralidad <70 y hasta un 30% en municipios con ruralidad > = 70.

5. Servicios básicos y renovación de poblaciones en zonas rurales:

1. Las inversiones en la creación, mejora o ampliación de todo tipo de pequeñas infraestructuras, entre ellas las inversiones en energías renovables y en el ahorro energético.

2. Las infraestructuras de banda ancha, en particular su creación, mejora y ampliación, las infraestructuras de banda ancha pasivas y la oferta de acceso a la banda ancha y soluciones de administración pública electrónica.

3. Las inversiones en la creación, mejora o ampliación de servicios básicos locales para la población rural, incluidas las actividades recreativas y culturales, y las infraestructuras correspondientes.

4. Las inversiones para uso público en infraestructuras recreativas, información turística e infraestructuras de turismo a pequeña escala.

5. Los estudios e inversiones vinculados al mantenimiento, la recuperación y la rehabilitación del patrimonio cultural y natural de las poblaciones, los paisajes rurales y de las zonas de alto valor natural, incluidos sus aspectos socioeconómicos, así como las iniciativas de sensibilización ecológica .

6. Las inversiones que tengan por objeto el traslado de actividades y la transformación de edificios u otras instalaciones situadas cerca o dentro de los núcleos de población rural, a fin de mejorar la calidad de vida o los resultados medioambientales de estos núcleos.

- Entidades públicas de municipios con ruralidad <70 hasta un 65% y hasta un 70% en municipios con ruralidad > = 70.

- GAL: 100% de la inversión.

- Promotores privados.

-Proyecto productivo: En el caso de las medianas empresas un máximo del 15% del coste total de la actividad subvencionada en municipios con ruralidad <70 y hasta un 20% en municipios con ruralidad > = 70. En caso de las pequeñas empresas y microempresas hasta un 25% de la inversión total en municipios con ruralidad <70 y hasta un 30% en municipios con ruralidad > = 70.

-Proyecto no productivo: Actuaciones a municipios con ruralidad <70 hasta un 65% y hasta un 70% en municipios con ruralidad > = 70.

Conflictos de intereses.

La gestión de conflictos de intereses estará al cargo del personal del G.A.L., del R.A.F. y de la junta directiva del G.A.L. En todo caso se velará siempre por:

- La no participación en el procedimiento de selección de un proyecto de uno de sus promotores.
- El personal técnico únicamente podrá prestar asesoría técnica o evaluar los proyectos, sin implicarse de otra forma en su concepción o desarrollo.
- Los que participan en la evaluación de proyectos y puedan ser considerados partes interesadas en un proyecto deberán declarar dicho interés y retirarse del proceso de toma de decisiones. Se considerará como partes interesadas:

-Tener interés personal en el asunto.

-Ser alcalde o cargo electo en el ayuntamiento solicitante.

-Ser administrador o miembro de sociedad, asociación o entidad o parte interesada.

-Tener cuestión litigiosa pendiente con algún interesado.

-Tener parentesco de consanguinidad dentro del tercer grado o de afinidad dentro del segundo

con cualquiera de los interesados, con las personas responsables de la administración de entidades o sociedades interesadas o con los asesores, representantes legales o mandatarios que intervengan en el procedimiento , así como compartir despacho profesional o estar asociado con éstos para el asesoramiento, la representación o el mandato.

-Tener amistad íntima o enemistad manifiesta con alguna de las personas mencionadas en el apartado anterior.

-Haber intervenido realizando el peritaje en el procedimiento de que se trate.

-Tener relación de servicio con persona natural o jurídica interesada directamente en el asunto, o haberle prestado en los dos últimos años servicios profesionales de cualquier tipo y en cualquier circunstancia o lugar.

- Además la junta directiva del G.A.L. confeccionará una lista de intereses del G.A.L. que como mínimo recogerá:

1. Familiares correctamente identificados con nombre completo y D.N.I. hasta el tercer grado de la junta directiva, equipo técnico y R.A.F.
2. Empresas propiedad y / o participadas por miembros de la junta directiva, equipo técnico y R.A.F.
3. Asociaciones y otras entidades de la sociedad civil de la que son socios los miembros de la junta directiva, equipo técnico y R.A.F.
4. Municipios y otras entidades públicas a las que desarrollan cargos electos y / o representativos.
5. Relación de entidades y empresas con las que se ha mantenido relación profesional durante los dos últimos años.
6. Cualquier otro conflicto de interés que se pueda considerar oportuno.

Otras medidas de buen gobierno y transparencia paralelas a las ya presentadas.

La Junta Directiva deberá presentar el balance y el estado de cuentas de cada ejercicio a la Asamblea General para su aprobación, y confeccionar los presupuestos del ejercicio siguiente. Además, deberá llevar una contabilidad conforme a las normas específicas que permita obtener la imagen fiel del patrimonio, del resultado y de la situación financiera de la entidad.

El / la Tesorero / a de la Junta Directiva tendrá como función la custodia y el control de los recursos de la Asociación, así como la elaboración del presupuesto, el balance y liquidación de cuentas, a fin de someterlos a la junta directiva, conforme se determina en el artículo 18 de estos Estatutos. Firmará los recibos, cuotas y otros documentos de tesorería. Pagará las facturas aprobadas por la junta directiva, las cuales tendrán que ser visadas previamente por el / la Presidente / a.

Además se habilitan los siguientes mecanismos para garantizar transparencia y facilitar la rendición de cuentas:

a) Mecanismos de control interno y rendición de cuentas (sin perjuicio de otras que se puedan exigir desde la administración):

1. Libro de registro de solicitudes.
2. Libro de reclamaciones, quejas y peticiones.
3. Control de la junta directiva.
4. Control del RAF.
5. Informe anual de seguimiento de la aplicación de la EDLP y de funcionamiento del GAL por parte del equipo técnico.
6. Evaluación Ex-ante, evaluación a mitad del período de aplicación, evaluación ex-post. Envío a junta directiva, socios del G.A.L., diferentes administraciones y medios de comunicación de los resultados de las evaluaciones.

b) Mecanismos de transparencia:

1. Libro de registro de solicitudes.
2. Libro de reclamaciones, quejas y peticiones.
3. Control de la junta directiva.
4. Control del RAF.
5. Informe anual de seguimiento de la aplicación de la EDLP, de sus indicadores y de funcionamiento del GAL por parte del equipo técnico.
6. Publicación en la web de la evaluación Ex-ante, evaluación a mitad del período de aplicación, evaluación ex-post.
7. Preparación de un apartado en la web del G.A.L. donde se publicará, antes de los cinco días del hecho o acto, el contenido íntegro de las actas de sus órganos de decisión, todas las solicitudes que se les presentan y la relación de proyectos y ayudas aprobadas o rechazadas con motivación de las causas. .
8. Preparación de un apartado en la web del G.A.L. al que se publicará la situación de cada una de las propuestas subvencionadas y en la que finalmente se añadirá el acta de final de ejecución.

6. DESCRIPCIÓN DE LAS DISPOSICIONES DE SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA.

6.4. Seguimiento y evaluación.

La evaluación del programa y los informes de seguimiento se articularán de la siguiente forma que permitirá además de la evaluación general de la aplicación de LEADER la habilitación de un sistema propio para analizar la implementación y justificar, en su caso, ajustes o modificaciones de la EDLP:

Evaluación intermedia a mitad de la ejecución del programa.

Evaluación ex post al finalizar el programa.

Estas evaluaciones se basarán en:

a) Indicadores objetivos por ámbito de programación.

b) Indicadores de objetivos horizontales (puestos de trabajo creados, lugares de trabajo consolidados, proyectos que contribuyan a la conservación y / o mejora ambiental, proyectos que contribuyan a la conservación y / o mejora del patrimonio, proyectos innovadores, proyectos que contribuyan a la igualdad entre hombres y mujeres ya la inserción de colectivos desfavorecidos, proyectos que hagan de la cooperación y / o la participación un eje fundamental, etc.)

c) Indicadores de impacto. Relación de los indicadores con la consecución de los objetivos estratégicos fijados en la E.D.L.P. mediante comparativas entre inicio y final de la aplicación del programa (Población, puestos de trabajo, empresas, etc.)

d) Indicadores de eficiencia y eficacia económica del programa.

Estos indicadores de forma parcial o total serán recogidos también en informes anuales de seguimiento del trabajo del G.A.L.

Seguimiento y evaluación												
	Indicadores	Presupuesto Previsto	Indicadores Hitos (Valores previstos)			Indicadores Hitos (Valores alcanzados)			Ejecución			
			2018	2020	2023	2018	2020	2023	2018	2020	2023	
Objetivo General 1: Un territorio innovador y adaptable a nuevas situaciones		759.000,00										
1.1.	Innovación y sostenibilidad empresarial	Empresas innovadoras y sostenibles que han solicitado ayuda para su instalación y empresas que han solicitado ayudas para fomentar su sostenibilidad e innovación.	345.000,00	6	14	25						
1.2.	Fomento de agrupaciones sectoriales y territoriales	Entidades territoriales y/o agrupaciones de interés que han colaborado con el GAL en el desarrollo efectivo de proyectos.	41.000,00	2	4	6						
1.3.	Aumento de la diversidad de las producciones locales.	Empresas que han solicitado ayuda para la implantación de actividades no presentes en el territorio, variar su modo de producción o ampliar su oferta.	47.000,00	5	12	25						
1.4.	Mejorar el conocimiento de los productos locales en el mercado local y mercados externos y de su relación con su procedencia.	Entidades y empresas que han solicitado ayuda para el desarrollo de este tipo de actuaciones.	130.000,00	5	10	25						
1.5.	Desarrollo de sinergias y circuitos cortos ampliados hacia zonas urbanas cercanas.	Empresas e iniciativas presentes en la zona que se pueda acreditar documentalmente que están desarrollando este tipo de distribución.	46.000,00	2	4	8						
1.6.	Consolidación y diversificación de la oferta turística.	Empresas turísticas que soliciten ayudas al GAL.	150.000,00	5	10	25						

Seguimiento y evaluación												
		Indicadores	Presupuesto Previsto	Indicadores Hitos (Valores previstos)			Indicadores Hitos (Valores alcanzados)			Ejecución		
				2018	2020	2023	2018	2020	2023	2018	2020	2023
Objetivo General 2: Mejora de la capacidad territorial de mantenimiento de población y calidad de vida			642.364,00									
2.1.	Combatir la despoblación.	Evolución de la población.	250.000,00	21.898	21.900	22.000						
2.2.	Mejorar la situación de la mujer.	Tasa de feminidad intervalo de 20 a 45 años	55.000,00	47,96%	48%	48,5%						
2.3.	Mejora de la situación laboral de la mujer.	Tasa de paro femenino (mujeres 20-64 años)	68.514,00	14,27%	14%	13,75%						
2.4.	Mejorar la situación de la juventud e infancia en el territorio.	Tasa de juventud	85.000,00	13,12%	13,25%	13,5%						
2.5.	Disminución de la precariedad y temporalidad del trabajo.	Porcentaje de población afiliada en el régimen de autónomos.	32.500,00	43,45%	43%	13,5%						
2.6.	Mejora de las capacitaciones profesionales.	Número de proyectos presentados al GAL destinados a aumentar la capacitación laboral de la población.	75.500,00	2	5	15						
2.7.	Apoyo a colectivos específicos en riesgo de exclusión.	Número de proyectos presentados al GAL destinados a mejorar la calidad de vida de colectivos en riesgo de exclusión (Mujeres, jóvenes, mayores, personas con discapacidad, etc.)	75.850,00	2	5	15						

Seguimiento y evaluación

		Indicadores	Presupuesto Previsto	Indicadores Hitos (Valores previstos)			Indicadores Hitos (Valores alcanzados)			Ejecución		
				2018	2020	2023	2018	2020	2023	2018	2020	2023
Objetivo General 3: Territorio sostenible como base para la recuperación social y ambiental.			808.139,00									
3.1.	Fomento de las energías renovables.	Nº de proyectos presentados al GAL	229.625,00	5	10	15						
3.2.	Gestión sostenible de residuos.	Nº de proyectos presentados al GAL	114.000,00	2	4	7						
3.3.	Apoyo a empresas ambientales o con una fuerte base territorial.	Nº de proyectos presentados al GAL	68.000,00	2	5	12						
3.4.	Reducción de la huella de carbono e hídrica.	Nº de proyectos presentados al GAL	34.514,00	2	4	9						
3.5.	Puesta en valor del entorno rural.	Nº de proyectos presentados al GAL	181.000,00	2	4	9						
3.6.	Puesta en valor del patrimonio rural.	Nº de proyectos presentados al GAL	181.000,00	2	4	9						

Seguimiento y evaluación

		Indicadores	Presupuesto Previsto	Indicadores Hitos (Valores previstos)			Indicadores Hitos (Valores alcanzados)			Ejecución		
				2018	2020	2023	2018	2020	2023	2018	2020	2023
Objetivo General 4: Territorio sostenible como base para la recuperación social y ambiental.			121.497,00									
4.1.	Fomento de un entorno colaborativo entre entidades públicas, privadas y de la sociedad civil. I	N.º de proyectos aprobados.	65.000,00	2	4	7						
4.2.	Fomento del intercambio y difusión de experiencias y de la formación al respecto.	N.º de proyectos aprobados.	35.000,00	2	4	7						
4.3.	Difusión del territorio, de sus capacidades, recursos y producciones.	N.º de proyectos aprobados.	21.497,00	2	4	9						

7. PLAN FINANCIERO.

Programa LEADER Comunitat Valenciana 2014-2020

Grupo de Acción Local "Castellón Sur 14-20"

Plan financiero por submedidas y fuentes de financiación

Inversión y financiación (Euros)

Medidas	Gasto público								Gasto privado	Coste total
	Total	Subvenciones comunitarias		Administraciones nacionales						
		Total	%	Total	%	Central	Autonómica	Local		
Submedida 19.1	32.000,00	16.960,00	53,00	15.040,00	47,00	1.830,40	13.209,60	0,00	0,00	32.000,00
Submedida 19.2	2.615.000,00	1.235.430,00	27,14	1.379.570,00	30,31	133.333,20	962.236,80	284.000,00	1.936.343,51	4.551.343,51
Submedida 19.3	33.333,33	17.666,67	53,00	15.666,67	47,00	1.906,67	13.760,00	0,00	0,00	33.333,33
Submedida 19.4	480.000,00	254.400,00	53,00	225.600,00	47,00	27.456,00	198.144,00	0,00	0,00	480.000,00
Total	3.160.333,33	1.524.456,67		1.635.876,67		164.526,27	1.187.350,40	284.000,00	1.936.343,51	5.096.676,84

Submedida 19.1: Ayuda preparatoria. Submedida 19.2: Ayudas para la realización de operaciones conforme a la EDLP. Submedida 19.3: Ayuda para la preparación y realización de las actividades de cooperación de los GAL. Submedida 19.4: Ayuda a los costes de animación y explotación.

Programa LEADER Comunitat Valenciana 2014-2020

Grupo de Acción Local "Castellón Sur 14-20"

Plan financiero por submedidas y fuentes de financiación

Inversión y financiación por anualidades

Años	Gasto público								Gasto privado	Coste total
	Total	Subvenciones comunitarias		Administraciones nacionales						
		Total	%	Total	%	Central	Autonómica	Local		
	3.158.375,77	1.524.456,49	29,92	1.633.919,28	32,07	164.526,25	1.187.350,26	282.042,77	1.936.343,51	5.094.719,28
2014	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2015	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2016	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2017	315.837,58	152.445,65	29,92	163.391,93	32,07	16.452,62	118.735,03	28.204,28	193.634,35	509.471,93
2018	505.340,12	243.913,04	29,92	261.427,08	32,07	26.324,20	189.976,04	45.126,84	309.814,96	815.155,08
2019	505.340,12	243.913,04	29,92	261.427,08	32,07	26.324,20	189.976,04	45.126,84	309.814,96	815.155,08
2020	505.340,12	243.913,04	29,92	261.427,08	32,07	26.324,20	189.976,04	45.126,84	309.814,96	815.155,08
2021	505.340,12	243.913,04	29,92	261.427,08	32,07	26.324,20	189.976,04	45.126,84	309.814,96	815.155,08
2022	505.340,12	243.913,04	29,92	261.427,08	32,07	26.324,20	189.976,04	45.126,84	309.814,96	815.155,08
2023	315.837,58	152.445,65	29,92	163.391,93	32,07	16.452,62	118.735,03	28.204,28	193.634,35	509.471,93
Total	3.158.375,77	1.524.456,49	29,92	1.633.919,28	32,07	164.526,25	1.187.350,26	282.042,77	1.936.343,51	5.094.719,28



G.A.L. Castellón Sur 14-20

GRUPO DE ACCIÓN LOCAL CASTELLÓN SUR 14-20

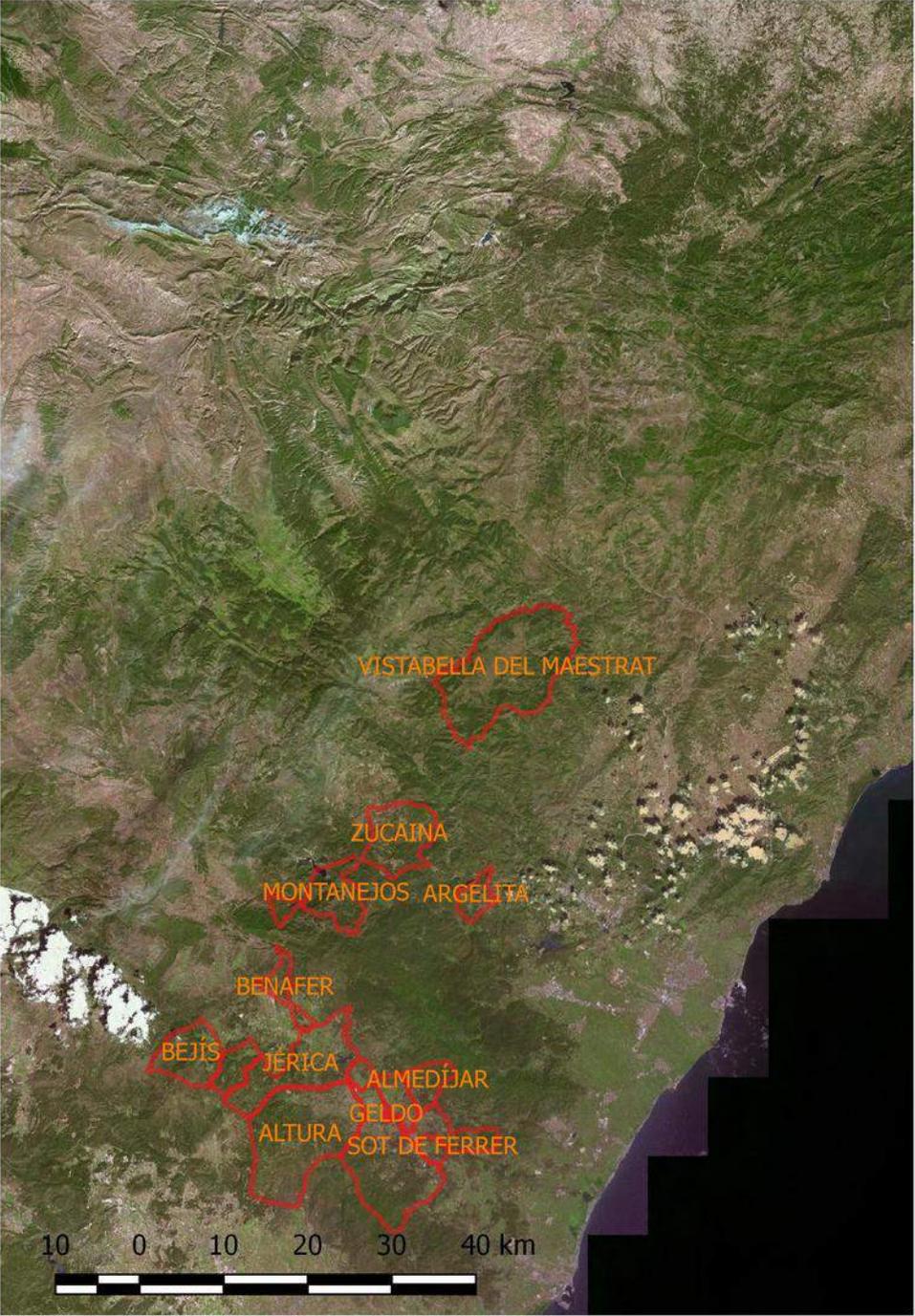
✉ Contacto

info@galcastellonsur1420.org
www.galcastellonsur1420.org/
www.facebook.com/GALCastellonSur1420/

📍 Dirección

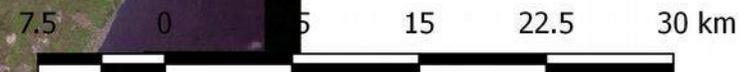
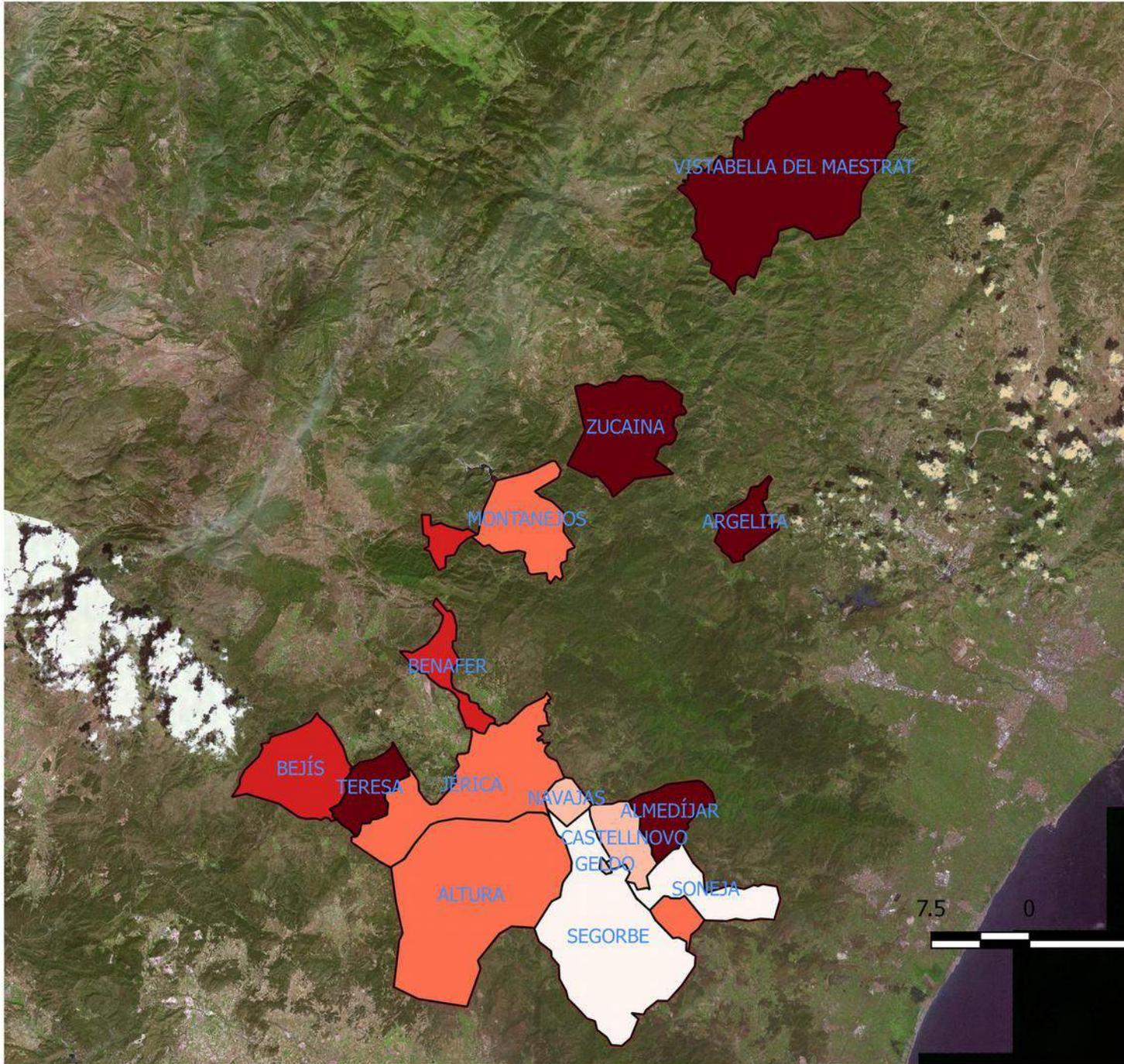
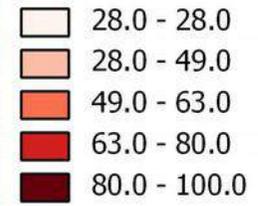
C/ Albaset 5
12400 Segorbe

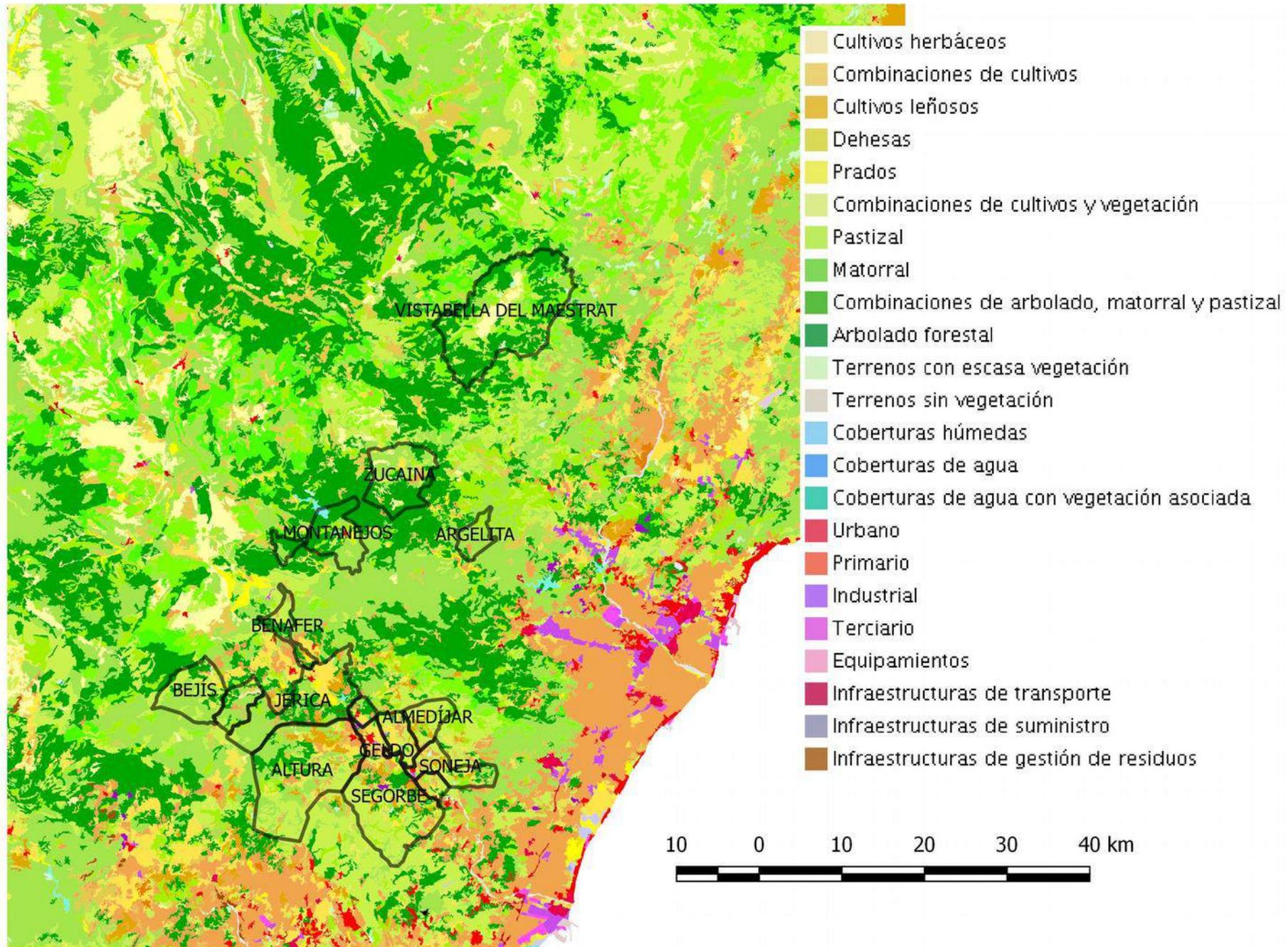
ANEXO I. ANEXO CARTOGRÁFICO



Grado de Ruralidad

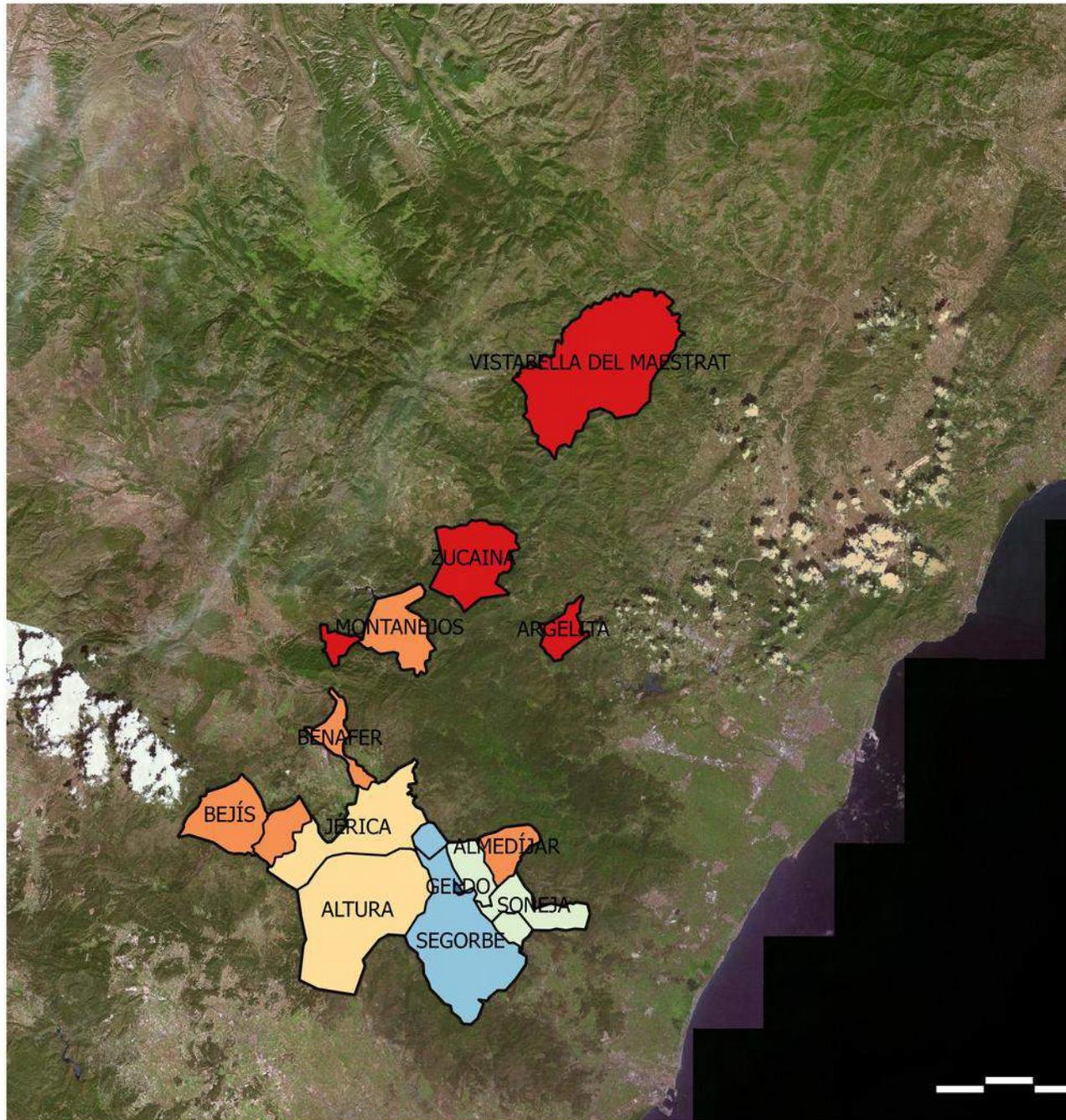
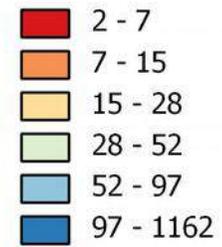
RURALIDAD





GAL CASTELLÓN SUR 14-20

MUNICIPIOS DENSIDAD DE POBLACIÓN

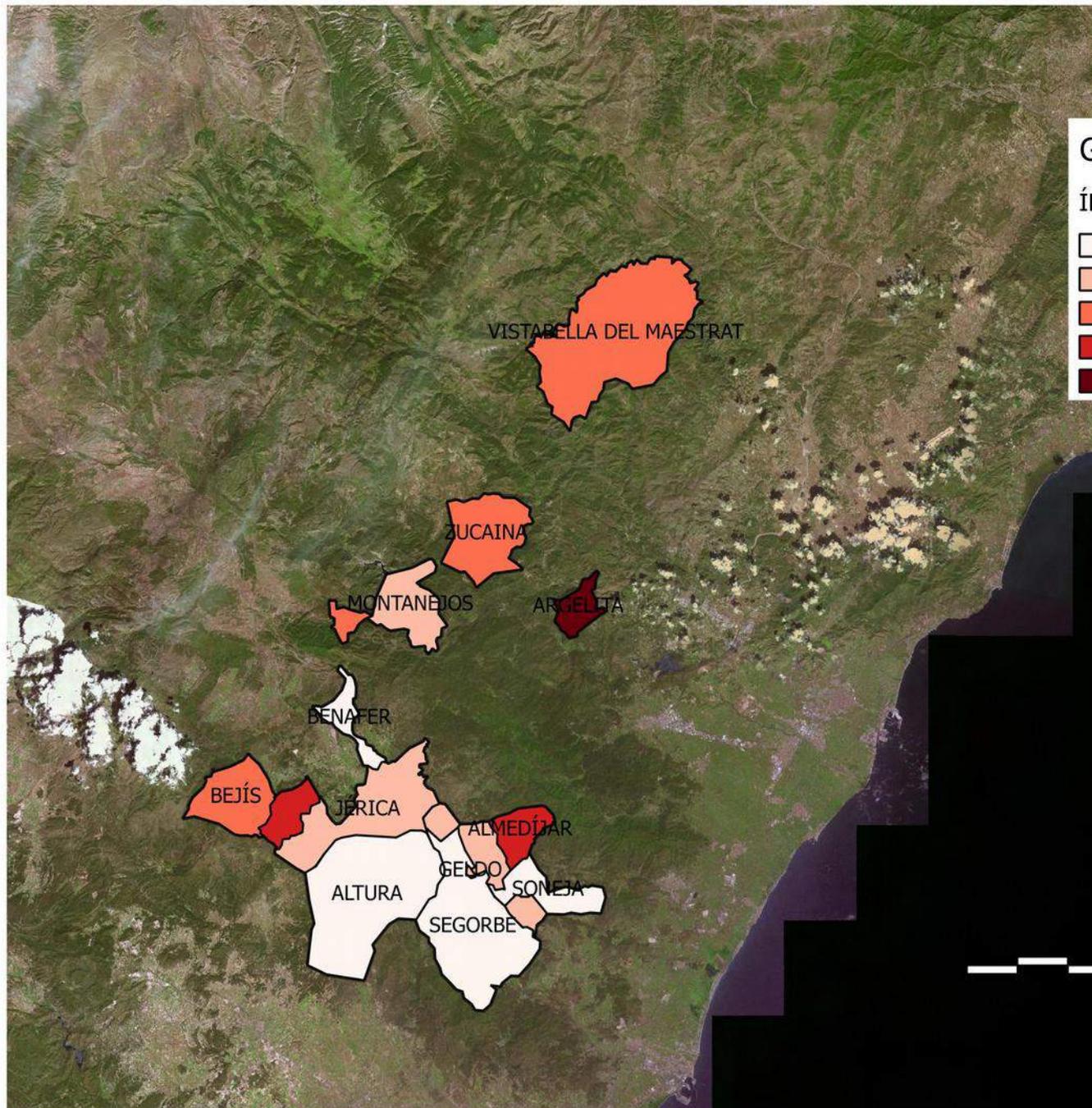
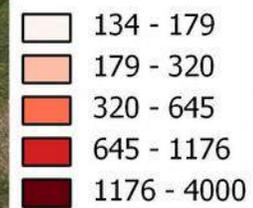


10 20 30 40 km



GAL CASTELLÓN SUR 14-20

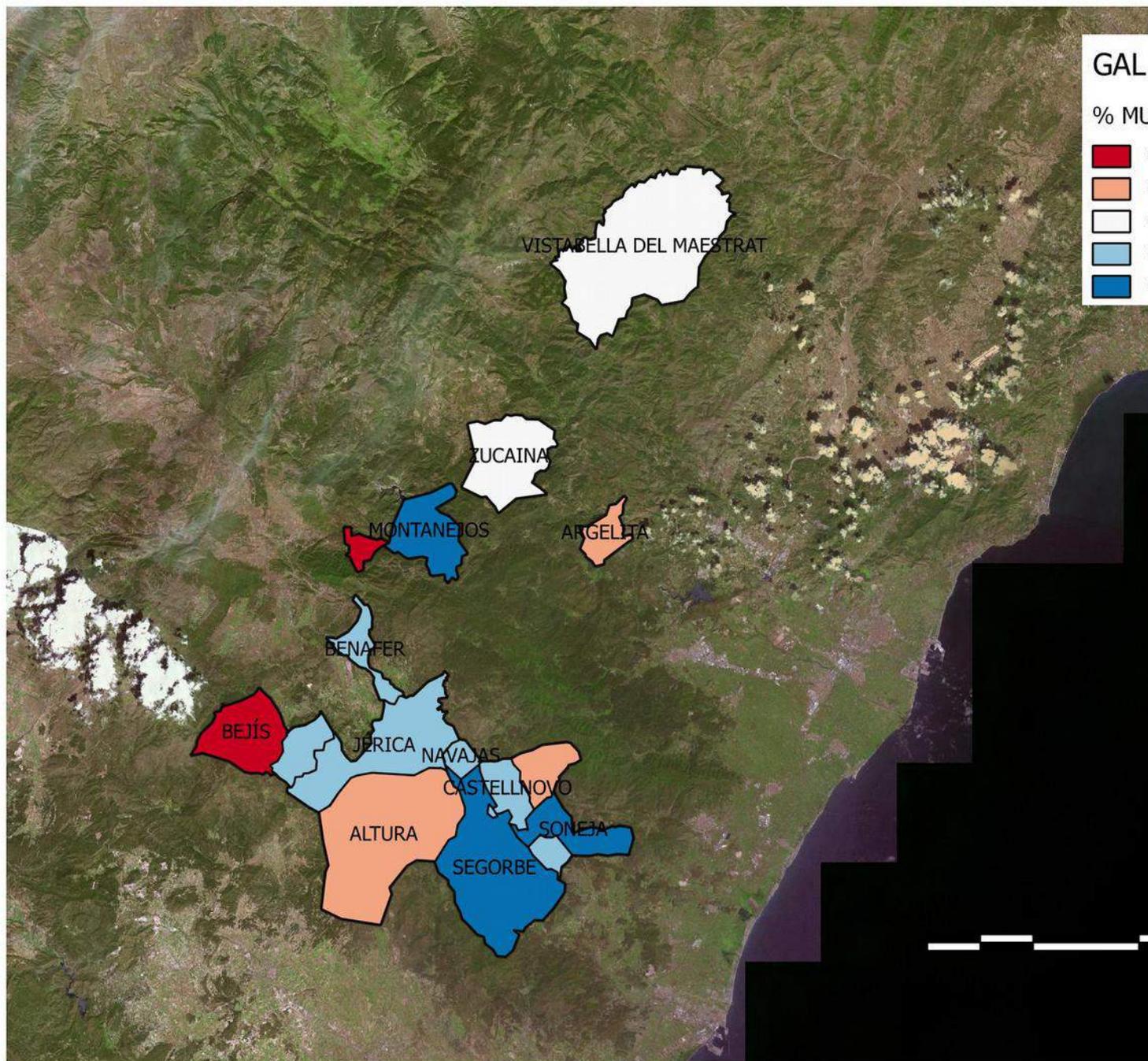
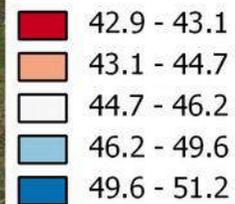
ÍNDICE ENVEJECIMIENTO



10 20 30 40 km

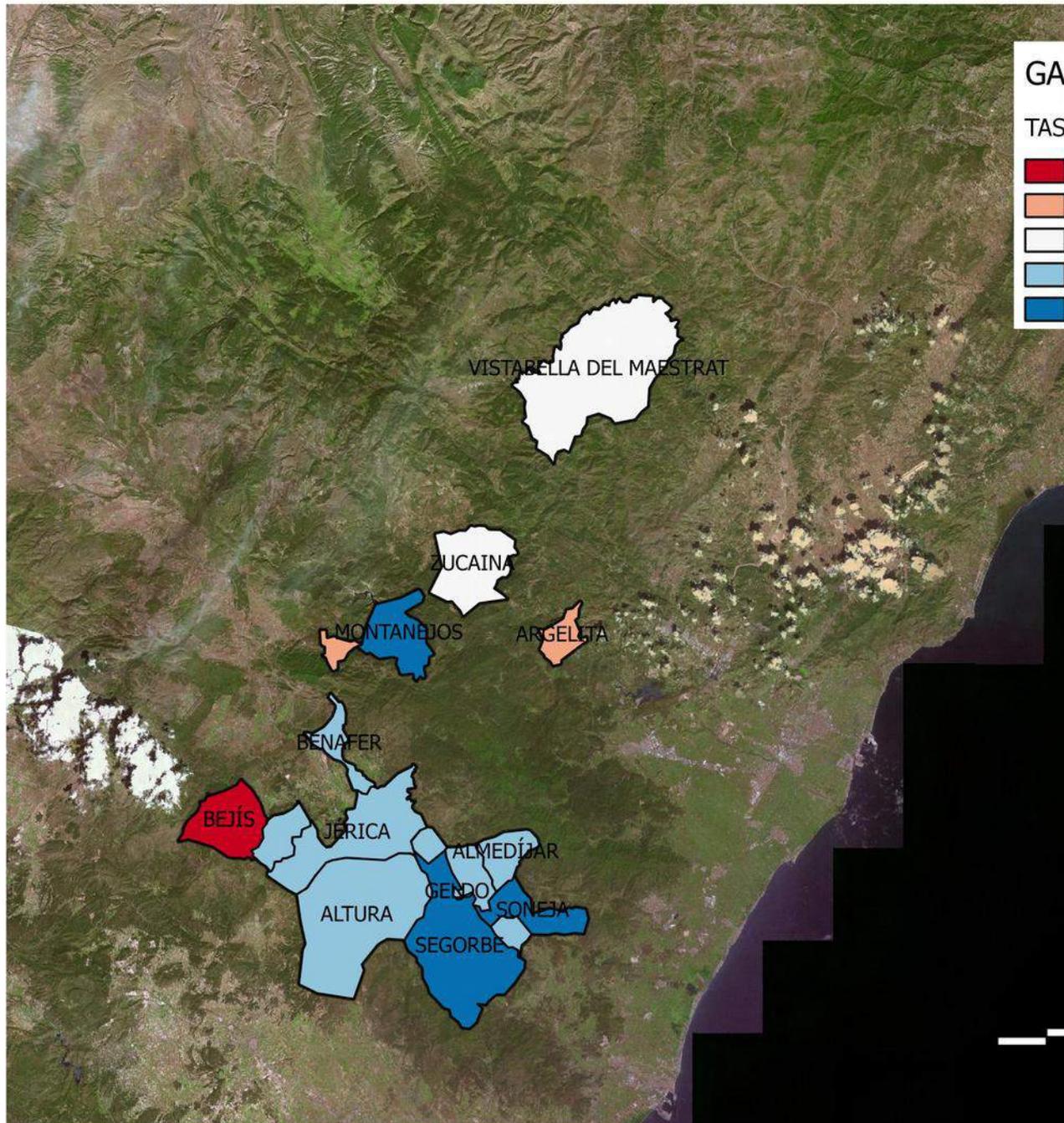
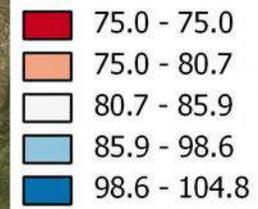
GAL CASTELLÓN SUR 14-20

% MUJERES



GAL CASTELLÓN SUR 14-20

TASA DE FEMINIDAD

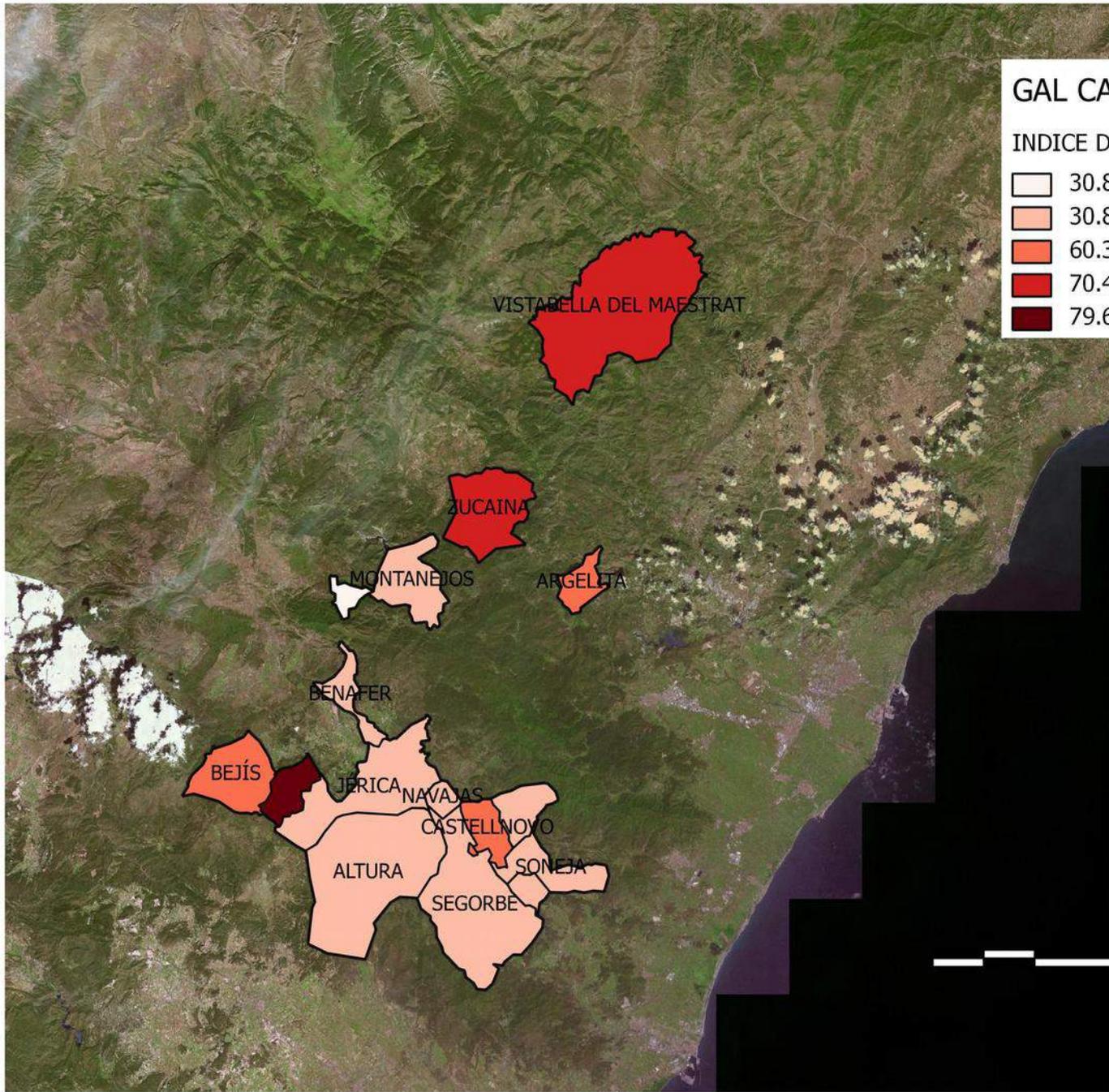
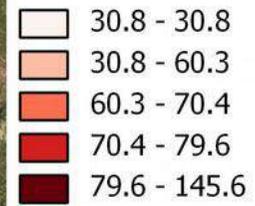


0 10 20 30 40 km



GAL CASTELLÓN SUR 14-20

INDICE DEPENDENCIA

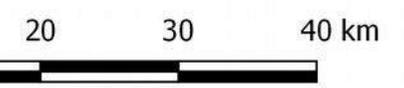
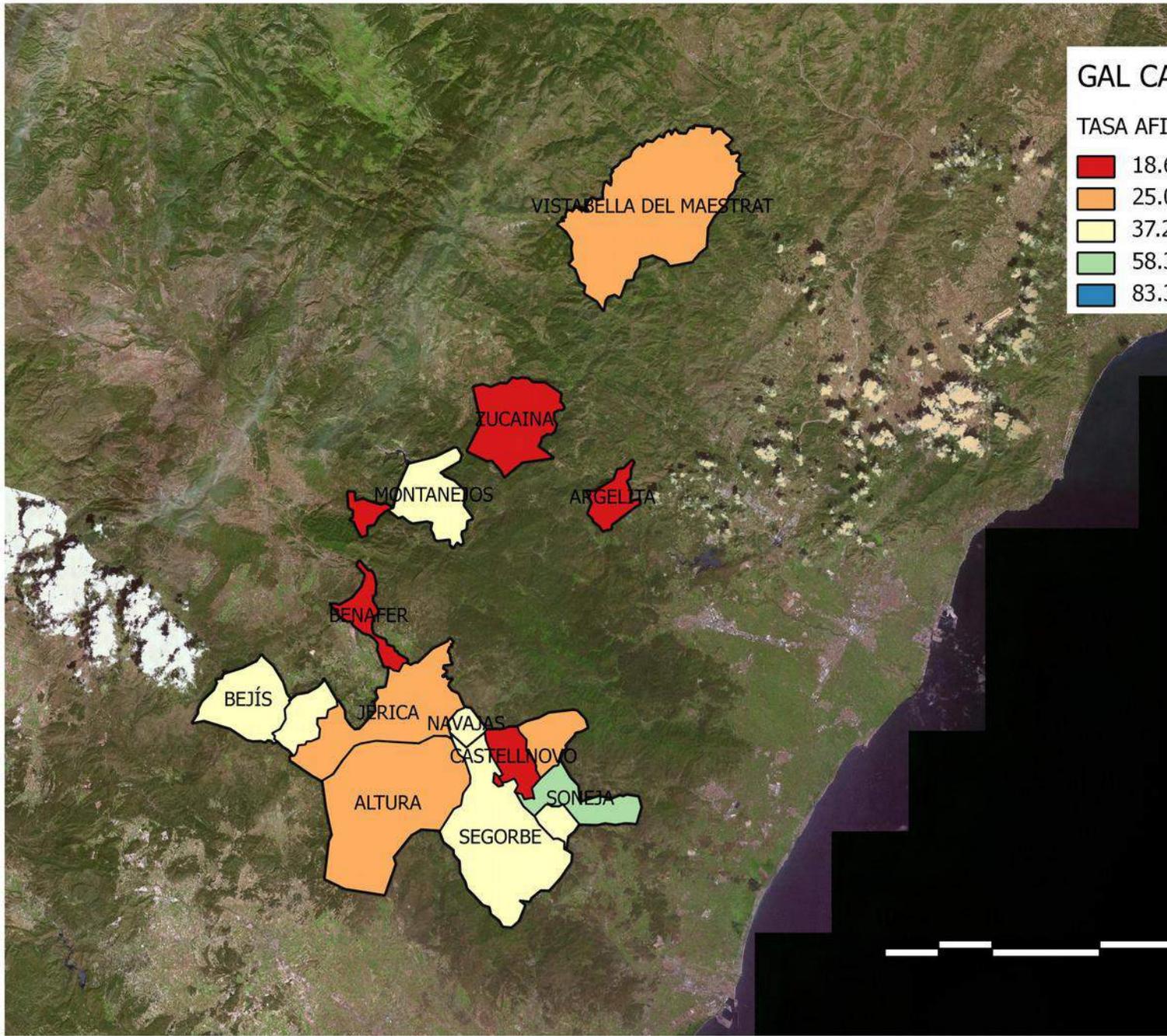
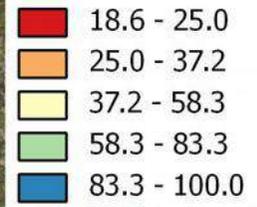


10 20 30 40 km



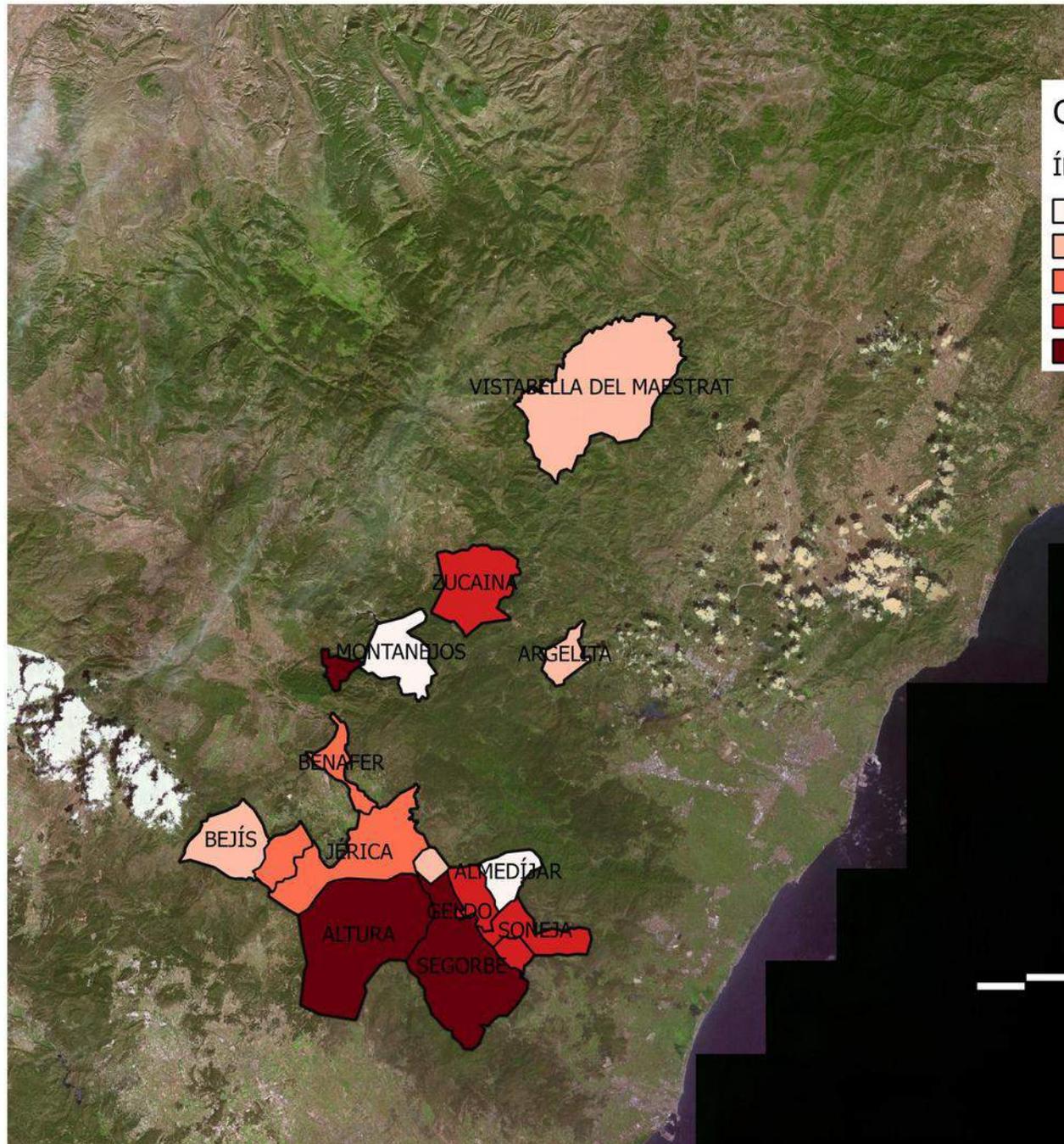
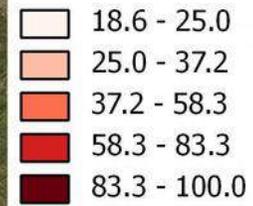
GAL CASTELLÓN SUR 14-20

TASA AFILIACIÓN SEGURIDAD SOCIAL



GAL CASTELLÓN SUR 14-20

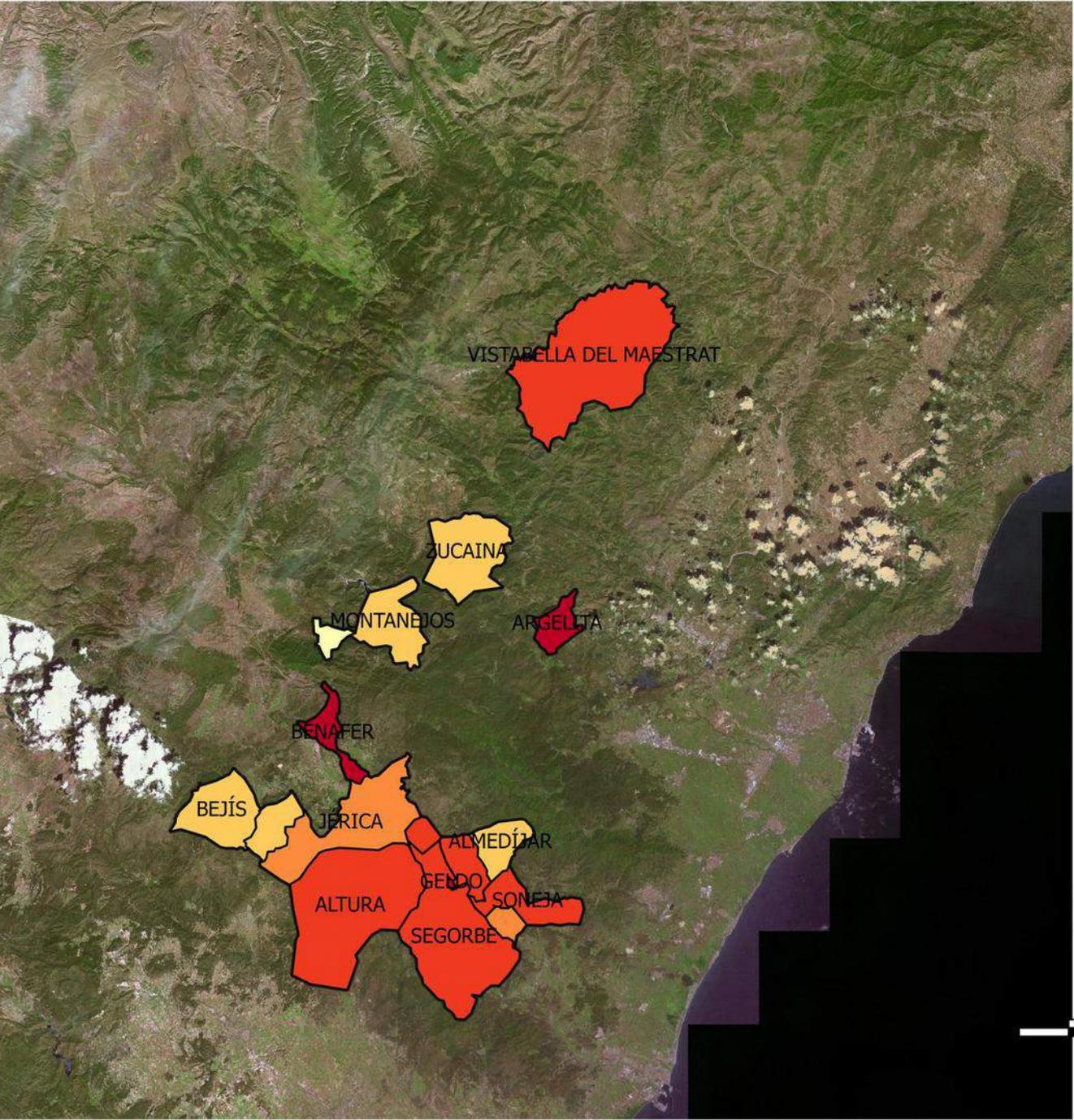
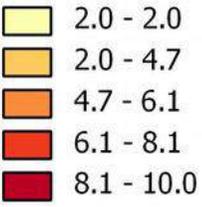
ÍNDICE RECAMBIO POBLACIÓN ACTIVA



10 20 30 40 km

GAL CASTELLÓN SUR 14-20

% DESEMPLEADOS

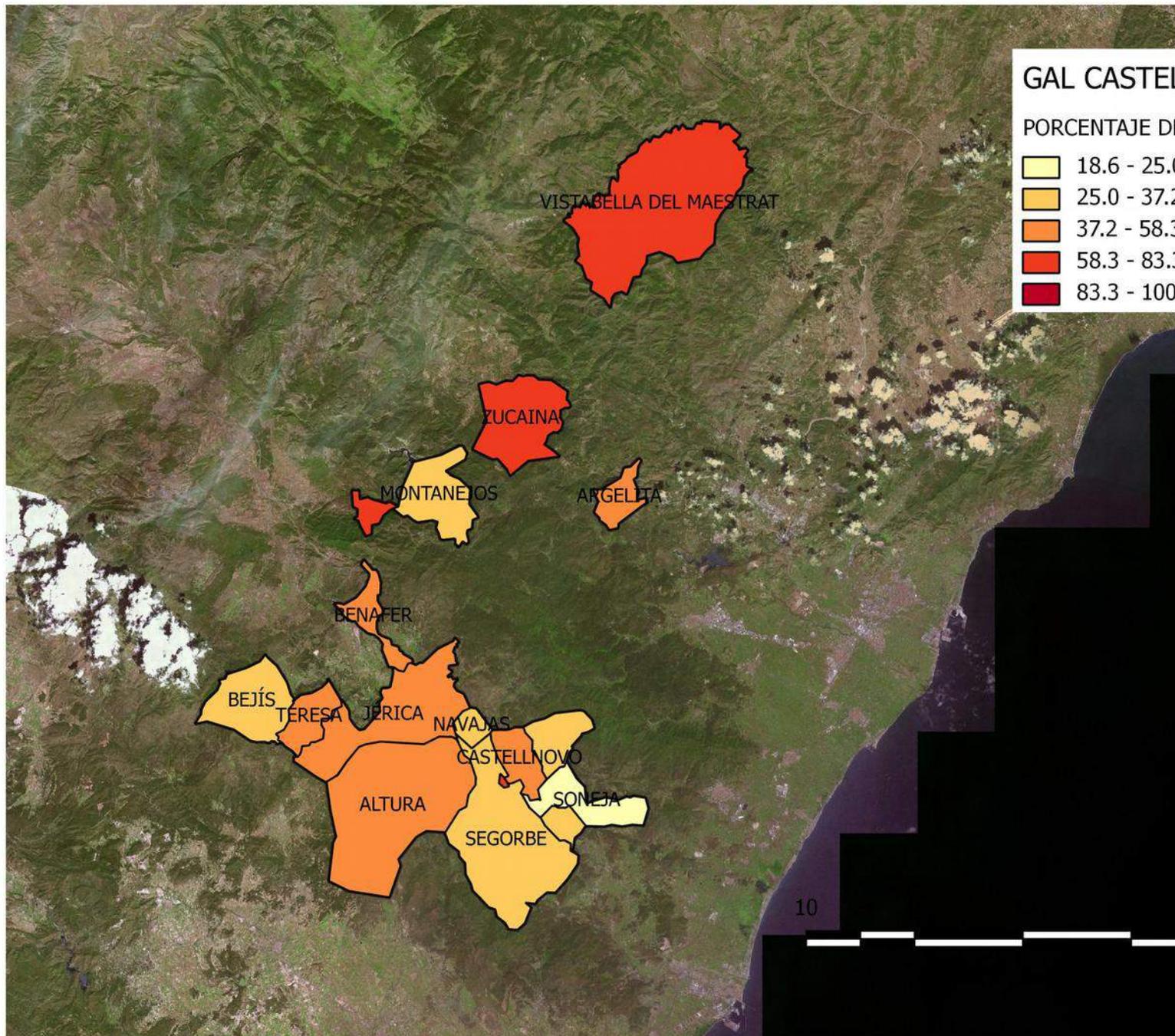
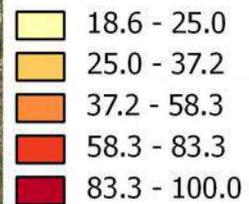


0 10 20 30 40 km



GAL CASTELLÓN SUR 14-20

PORCENTAJE DE AUTÓNOMS



ANEXO II DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PARTICIPATIVO.

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA.

La garantía de implantar un modelo de desarrollo territorial exitoso y que alcance los objetivos perseguidos sólo puede definirse de forma compartida y consensuada por los diferentes agentes del propio territorio.

Los planes estratégicos tratan de dar coherencia a un conjunto de programas y actuaciones a realizar en un determinado territorio, incluyendo un enfoque multidisciplinar que integran estrategias “*bottom-up*”, toma de decisiones conjunta, y una visión a medio-largo plazo.

La iniciativa LEADER requiere el desarrollo de un proceso participativo inclusivo que explore las necesidades locales desde una perspectiva multisectorial. Los Grupos de Acción Local (GALs), deben actuar como entidades que aglutinen a todas las partes interesadas presentes en un territorio concreto.

A la hora de dinamizar la participación de los actores presentes en un determinado marco espacial, se deben establecer los mecanismos adecuados para asegurar que todos los colectivos se involucren en el proceso de elaboración y desarrollo de la estrategia, incluso aquellos que pueda resultar más complicada su representación (jóvenes y mujeres).

Es por ello, que resulta esencial que cada GAL promueva la participación activa de los ciudadanos de los territorios durante todo el proceso de elaboración e implementación de la estrategia, quedando representados a través de entidades públicas y privadas. Es necesario generar la suficiente masa crítica que permita incorporar todas las opiniones, percepciones y propuestas de los pobladores de los territorios, para de esa forma garantizar el enfoque ascendente, de abajo hacia arriba, que deben caracterizar las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP).

Estos mecanismos de gobernanza territorial (enfoque ascendente, carácter holístico e integrador, y visión a medio-largo plazo), son los principios que inspiran la presente EDLP de la asociación candidata a GAL “Castellón Sur 14-20”.

Esta asociación candidata a GAL, consciente de que uno de los factores clave para asegurar el éxito de su estrategia es la puesta en común y consenso de sus objetivos, y la definición de sus líneas de actuación, han articulado los mecanismos y han habilitado las herramientas necesarias para facilitar la participación e implicación de

los diferentes actores del territorio que integra el área de influencia de esta candidatura a GAL.

La EDLP que ha elaborado Castellón Sur 14-20 se basa en los tres pilares básicos de cualquier proceso participativo y de empoderamiento de la ciudadanía:

Formación.

Información.

Desarrollo de capacidades en los procesos de decisión.

Con el objetivo de crear estructuras de participación que sean capaces de tomar decisiones consensuadas adaptándose a los escenarios de incertidumbre.



El esquema del proceso que sigue esta EDLP viene reflejado en la figura anterior, y desarrolla los principios de Formación, Información y Desarrollo de capacidades en los procesos de decisión, anteriormente mencionados. Tal y como se observa, durante el diseño de la estrategia, se ha llevado a cabo un proceso de comunicación continua y abierta con todos los actores implicados.

Fase de inicio y desarrollo.

Mecanismos para la identificación e integración de los diferentes agentes.

La identificación e incorporación de los actores del territorio se llevó a cabo mediante la celebración de una serie de jornadas y charlas, a las que fueron convocadas tanto las entidades públicas como las privadas presentes en el territorio, haciendo extensible las convocatorias a todos aquellos ciudadanos y ciudadanas que desearan involucrarse a título individual en el proceso.

Para que la convocatoria de las diferentes charlas resultara un éxito, se contactó con las administraciones locales para que éstas a su vez contactasen con todo el tejido asociativo existente en su municipio.

Cabe mencionar la labor, que durante los meses previos a la publicación de la Orden 5/2016, de 11 de abril, realizó el Centro Rural de Información Europea (CRIE). La finalidad de estas charlas era promover en el territorio valenciano una campaña informativa con el fin de realizar una comunicación inicial del proceso que iba a iniciarse, a la vez de recuperar la memoria de los procesos anteriores. El calendario de estas actividades llevadas a cabo por el CRIE en la zona correspondiente a Castellón Sur 14-20, fueron las siguientes:

22 de marzo de 2016	Jornada informativa en Jérica.
6 de mayo de 2016	Jornada informativa en Altura.

En esas charlas y jornadas informativas se hizo especial hincapié en tres cuestiones esenciales:

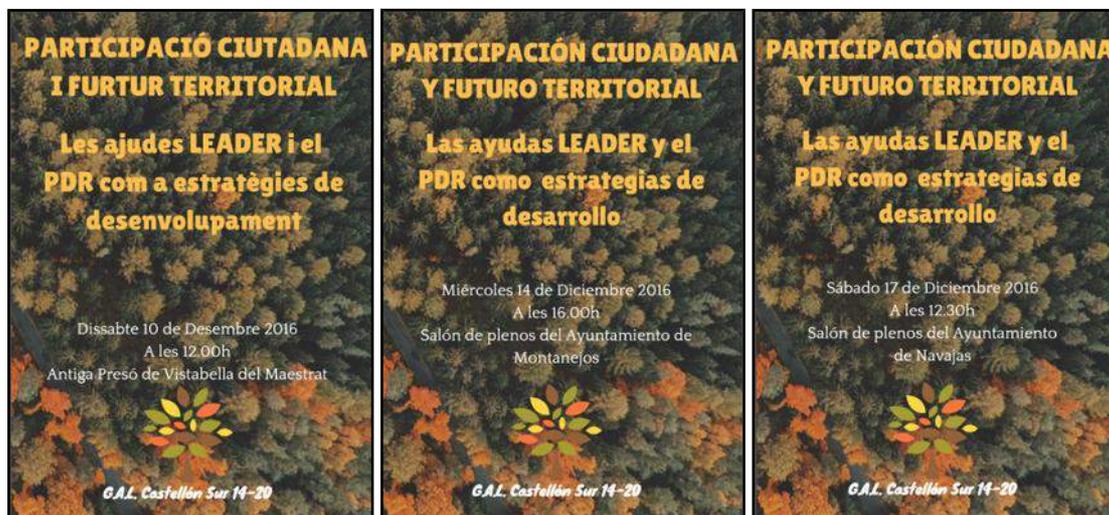
El espíritu de las ayudas Leader.

La necesidad de generar estructuras de participación en los territorios, con la vocación de vertebrarlos y prolongar su actuación más allá del Leader.

Explicar ejemplos de éxito de estructuras y proyectos, de etapas anteriores del Leader.

Posteriormente, y tras la constitución de las candidaturas a GAL, en el territorio de acción de Castellón Sur 14-20, se realizaron una serie de sesiones informativas, bajo el título "*Participación ciudadana y futuro territorial. Las ayudas LEADER y el PDR como estrategias de desarrollo*", para culminar de localizar los actores locales y futuros prescriptores de proceso, cuyo calendario de sesiones fue el siguiente:

8 de diciembre de 2016	Jornada informativa en Argelita.
10 de diciembre de 2016	Jornada informativa en Vistabella del Maestrat.
14 de diciembre de 2016	Jornada informativa en Montanejos.
17 de diciembre de 2016	Jornada informativa en Navajas.



Otra actividad llevada a cabo con el fin de estrechar relaciones entre las diferentes zonas que forman parte del territorio GAL, fue la jornada de intercambio de experiencias. En ella participaron un total de 18 personas, que compartieron una agradable experiencia en la que pusieron en común posibles propuestas de desarrollo rural, y conocieron experiencias locales puestas ya en marcha.

18 de febrero de 2017

Jornada de intercambio de experiencias en Vistabella del Maestrat.

JORNADA DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y PROPUESTAS DE ACTUACIÓN EN DESARROLLO RURAL

18 FEBRERO
VISTABELLA DEL MAESTRAT

08.00 SALIDA DESDE SEGORBE
10.00 - 10.30 ALMUERZO
10.30 - 11.30 REUNIÓN PROPUESTAS DE DESARROLLO RURAL
11.30 - 14.00 RECORRIDO GUIADO POR VISTABELLA
14.00 - 16.00 COMIDA
16.00 - 18.00 PASEO POR EL PLA (TIERRAS DE CULTIVO Y TRUFERAS)
18.00 REGRESO A SEGORBE

PRECIO 12€
(INCLUYE TRANSPORTE Y COMIDA)

Logo of the European Union, LEADER logo, and the coat of arms of Vistabella del Maestrat.









Además de las sesiones presenciales, durante todo el proceso de elaboración de la estrategia se ha llevado a cabo un contacto directo con todos los prescriptores de proceso, para de esta forma facilitar el proceso de información divergente/convergente de ida y vuelta, tan necesario en este tipo de estrategias.

Es por ello que se habilitaron diferentes canales de comunicación para facilitar la difusión de la información, el calendario y anuncio de sesiones y actividades, y todas las notificaciones relevantes para el correcto desarrollo de la elaboración de la EDLP:

- Correo electrónico, como canal oficial mediante el cual se han realizado las comunicaciones.
- Perfiles de Facebook de las entidades que forman el GAL y el propio perfil de la asociación Castellón Sur 14-20: en el que se ha realizado la publicación de las sesiones y se ha distribuido la información de interés, para poder llegar de forma más abierta a toda la ciudadanía.
- Google Drive, como lugar de almacenamiento de toda la documentación que se ha ido generando, y cuyo link de acceso a la ubicación de la documentación se facilitó a todo aquel que lo solicitase.



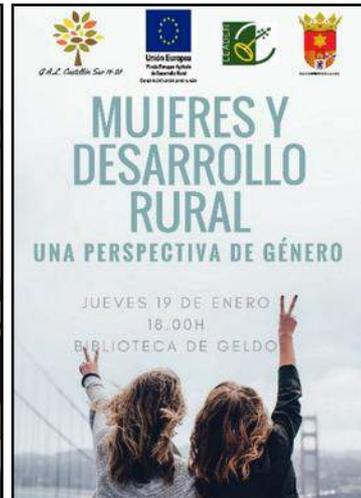
Herramientas para asegurar la participación de las mujeres y los jóvenes.

Para la elaboración de esta estrategia se llevaron a cabo una serie de dinámicas participativas focalizadas en conseguir la implicación de dos de los sectores más vulnerables de las zonas rurales: las mujeres y los jóvenes.

Estas sesiones de trabajo tuvieron lugar bajo la denominación “*Mujeres y desarrollo rural. Una perspectiva de género*”, y “*Jóvenes y desarrollo rural. Una perspectiva de futuro*”, respectivamente.

19 de enero de 2017	Jornada Mujeres y desarrollo rural en Geldo (I).
3 de febrero de 2017	Jornada dirigida a jóvenes en Segorbe.
9 de febrero de 2017	Jornada Mujeres y desarrollo rural en Geldo (II).

En ambas se pretendía que los participantes aportaran su punto de vista sobre la iniciativa LEADER y las oportunidades que supone la misma para su sector, para mejorar su situación económica y social, y aumentar así su calidad de vida.



Además de estas sesiones participativas, durante las sesiones de trabajo de las mesas sectoriales, en concreto, de la mesa sectorial de Cultura y Calidad de Vida, se abordó de forma directa el estado de la mujer en el medio rural y las propuestas de mejora de la situación, y de forma indirecta el estado de los jóvenes.

Dinámicas de participación y tipología de las mismas para realizar el análisis DAFO, el examen de necesidades y el potencial de la zona, el diseño de objetivos, y el plan de acción.

Para completar el análisis DAFO, abordar el examen de necesidades y potencial de la zona, diseñar los objetivos de la estrategia y definir su plan de acción, la asociación Castellón Sur 14-20 ha llevado a cabo una serie de procesos participativos que se centran en tres tipologías: sesiones participativas con la dinámica del *World Café*, sesiones de trabajo de las mesas sectoriales, y entrevistas personales.

Todos los procesos participativos que han permitido obtener datos cualitativos han sido contrastados con los datos estadísticos extraídos de fuentes oficiales, y contraste por visita presencial al municipio o contacto directo con técnicos municipales y responsables políticos.

World Café

Castellón Sur 14-20 apostó por un tipo de metodologías que aportan un valor añadido a los procesos participativos: las *metodologías apreciativas*. Las metodologías apreciativas configuran un grupo de herramientas basadas en el enfoque generativo. Este planteamiento utiliza los recursos de las personas y organizaciones, sus valores y habilidades para afrontar dificultades y/o desafíos e innovar. Ayuda a las personas, comunidades y organizaciones a participar en una orientación positiva, centrando la mirada en la posibilidad, en los recursos, en el aprendizaje y en la creatividad, alejándose de las posiciones – algunas veces paralizantes – centradas en los déficits y en los problemas.

Las metodologías apreciativas tienen la finalidad de generar procesos de diálogo con el objetivo de conseguir consensos, facilitar la toma de decisiones y reformular las relaciones. Se trata de generar diálogos transformadores de modo que de forma deliberada y cooperativa se dibujen aquellos escenarios que deseamos. Estos diálogos tienen la capacidad de ser efectivos en relación con el cambio, ser inclusivos con todas las personas participantes, reconocer y recuperar los recursos, y promover la inteligencia colectiva y las innovaciones necesarias para incrementar así, la convivencia y la efectividad en las temáticas consideradas.

Entre las diferentes dinámicas apreciativas, se optó por la dinámica participativa del *World Café*, la cual, trata de recrear un proceso natural como el que comúnmente

realizamos con nuestros familiares, amigos, compañeros, etc.: sentarnos alrededor de una mesa a conversar.

El *World Café* es una metodología que posibilita la creación de redes informales de conversación y aprendizaje social, favoreciendo la comunicación y el intercambio de experiencias entre un amplio número de personas sobre cuestiones relevantes para una organización o comunidad. Se trata de una dinámica organizada en torno a conversaciones entre individuos sobre temas de interés para éstos, en las que la participación de todos, contribuye a la construcción de un conocimiento, así como ideas y propuestas de acción compartidas.

Es un proceso creativo y colaborativo, en el que los grupos van generando y construyendo de manera compartida su propio conocimiento de forma que las aportaciones de cada participante se van articulando de forma estructurada, organizada y compartida.

La metodología se articula a través de una conversación en la que la gente cambia de mesa entre las rondas, permitiendo la creación de una red de conexiones que se tejen en un corto periodo de tiempo. Los principios que caracterizan esta herramienta son los siguientes:

1. Identificar el propósito.
2. Generar un espacio acogedor, en el que los participantes se sientan libres para ofrecer sus opiniones.
3. Explorar asuntos importantes: selección de preguntas poderosas, que sean relevantes a las preocupaciones del grupo y que atraigan la energía colectiva, la introspección y la acción. Las preguntas deben favorecer una perspectiva positiva y apreciativa.
4. Motivar la contribución de todos en la conversación.
5. Conectar perspectivas diversas.
6. Escuchar juntos.
7. Recoger y compartir los descubrimientos colectivos, de modo que se recojan las conclusiones más importantes.

El diálogo de las sesiones participativas se articuló entorno a una serie de cuestiones que permitieron extractar e incorporar a la estrategia las percepciones de los

habitantes del territorio en cuanto a debilidades, amenazas, fortalezas y potencialidades, lo que contribuyó a concretar el examen de necesidades y potencial de la zona, y a definir de forma consensuada los objetivos y líneas de actuación de la estrategia; aportaciones que serían posteriormente completadas con las entrevistas y sesiones de trabajo de los grupos sectoriales.

Las preguntas que fueron formuladas, y a partir de las cuales se estableció la conversación de los participantes de las diferentes sesiones, fueron las siguientes:

- ¿Cómo sería el territorio GAL que deseas dentro de 5 años?
- ¿Qué actuaciones han propiciado la construcción de ese espacio territorial deseado?
- ¿Qué estructuras, mecanismos y protagonistas crees que han posibilitado el impulso y desarrollo de esas actuaciones?

Previo a las sesiones propiamente participativas, y recuperando los principios básicos en los que se fundamenta esta EDLP de formación, información y empoderamiento de la ciudadanía, se realizó una sesión informativa-formativa con el fin de explicar el estado de elaboración de la EDLP, cuáles iban a ser los pasos siguientes, y cuál iba a ser la dinámica a seguir para las siguientes sesiones participativas.

19 de diciembre de 2016	Jornada informativa/formativa en Jérica.
-------------------------	--





Posteriormente, se realizaron dos sesiones participativas abiertas a todo aquel que tuviera interés de participar en las mismas, y se convocó personalmente a todos los representantes de las entidades públicas y privadas que forman parte de la asociación candidata a GAL.

Fecha	Lugar de celebración	Nº de participantes	Perfil de los participantes
29 de diciembre de 2016	Castellnovo	16	Representantes públicos, representantes y miembros de asociaciones y otras entidades privadas, técnicos municipales, ciudadanos interesados.
10 de enero de 2017	Altura	32	Representantes públicos, representantes y miembros de asociaciones y otras entidades privadas, técnicos municipales, ciudadanos interesados.





DISEÑANDO NUESTRO FUTURO		
VEN Y PARTICIPA		
MARTES 10/01/2017 A LAS 18.00H		
CENTRO DE INFORMACIÓN PARA LA SALUD		
C/ MARTÍN EL HUMANO Nº 6 - ALTURA		

A group of people, including men and women, are seated around a table in a brightly lit room. They appear to be in a meeting or workshop, with some looking at papers on the table. The room has large windows and various posters on the wall.



A continuación se adjuntan las conclusiones de los *World Café* celebrados en Castellnovo y en Altura. En la figura siguiente, se indica qué aportaciones surgieron en cada una de las sesiones, y con qué incidencia y reiteración fueron apareciendo, de modo que:

(C): significa que apareció en Castellnovo.

(A): significa que apareció en Altura.

(*): Incidencia media.

(**): Incidencia elevada.

Cuando en las aportaciones no aparece ningún signo indicativo de incidencia, se debe a que estas aportaciones aparecieron durante el proceso pero no de forma reiterada.

La reiteración de ideas permite identificar cuáles de esas líneas son más comúnmente compartidas por los participantes y cuáles de ellas pueden ser prioritarias.

1. ¿Cómo sería el territorio GAL que deseas dentro de 5 años?		
Aportaciones	Dónde	Incidencia
Un territorio unido, coordinado y participativo.	(C) (A)	(**)
Un territorio vivo con gente, trabajo y actividades.	(C) (A)	(*)
Un territorio sostenible.	(C) (A)	
Un territorio formado y capacitado para afrontar los nuevos retos.	(C) (A)	(*)
Un territorio dotado de servicios y recursos compartidos.	(C) (A)	(**)
Un territorio con identidad reconocible.	(C) (A)	(**)
Un territorio que se quiere, que sabe poner en valor sus recursos.	(C) (A)	(*)
Un territorio accesible.	(A)	
Un territorio visitado y vivido por personas con ganas de descubrir su gastronomía, su cultura, sus paisajes, su patrimonio...	(C) (A)	(*)
Un territorio que no deja de lado a nadie.	(A)	
Un territorio con una alta calidad de vida.	(C) (A)	
Un territorio propositivo, sin lugar para el derrotismo.	(A)	
2. ¿Qué actuaciones han propiciado la construcción de ese espacio territorial deseado?		
Aportaciones	Dónde	Incidencia
FORMACIÓN		
Escuela de calidad que trabaje en valores y por proyectos.	(C) (A)	
Aumentar la oferta de formación profesional.	(C)	
Formación específica en sector agropecuario (ciclo formativo) y agricultura ecológica.	(C) (A)	
Formación en nuevas tecnologías.	(C)	
Creación de un centro comarcal de oficios.	(A)	
FIJAR POBLACIÓN		
Rehabilitación de casas antiguas.	(A)	(*)
Ocupación y gestión de las viviendas vacías.	(C)	(*)
Establecer acciones para mantener la actual población y atraer a nuevos pobladores.	(C) (A)	(*)
Habilitar mecanismos que permitan el mantenimiento de las escuelas.	(A)	
Dar protagonismo al sector joven de la población, para asegurar el relevo generacional.	(C)	(*)
Crear y consolidar puestos laborales cualificados, para evitar el desplazamiento a grandes ciudades.	(C) (A)	(*)
Establecer alternativas al minifundio abandonado, a través de la creación de bancos de tierra y huertos escolares y de ocio.	(C) (A)	(**)
CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR SOCIAL		
Evitar la centralización de recursos y servicios en grandes ciudades.	(A)	
Mejorar la accesibilidad y adaptar el actual transporte	(A)	(*)

público a las necesidades reales (autobuses pequeños y sostenibles).		
Crear servicios para nuestros mayores.	(C) (A)	(*)
Promoción de la población mayor, para que trasladen sus conocimientos a la población más joven, al mismo tiempo que realicen actividades en las que se sientan recompensados.	(A)	
Mancomunar servicios y prestaciones (seguridad, educación, transporte, servicios sociales, programaciones culturales y de ocio).	(A)	(**)
Despolitizar los servicios y los recursos.	(A)	
Facilitar la creación de asociaciones locales que dinamicen los pueblos.	(A)	
Elaborar una programación cultural anual, que integre las diferentes propuestas de los municipios y permita fomentar las relaciones.	(A)	
EMPLEO Y PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA		
Regenerar el tejido productivo a través de la modernización de las empresas.	(C)	(*)
Poner en marcha iniciativas para la generación de empleo ligadas a la gestión de la biomasa, que entre otras, permitan la creación de brigadas forestales comarcales.	(C)	(*)
Incentivar y priorizar proyectos de desarrollo rural innovadores basados en principios éticos, ecológicos y participativos.	(C)	
Potenciar sector agrario y ganadero con iniciativas que proporcionen valor añadido (ecológico, de pasto, agroenergético), y valoricen sus subproductos (ej.: compost), incorporando innovación y desarrollo para mejorar su productividad.	(C) (A)	(**)
Aumentar los rendimientos de la producción agraria a través de procesos primarios de transformación.	(C) (A)	
Promocionar los productos locales a través de la marca territorial creada asociada a calidad y producto de proximidad, y el consumo de los mismos por parte de los establecimientos hosteleros de la zona.	(C) (A)	(**)
Creación de mercados de proximidad. Km 0.	(A)	
Acceder a mercados de proximidad con un alto potencial.	(A)	
Recuperar oficios y puesta en valor de los mismos.	(C) (A)	(**)
Reactivar las cooperativas y otorgarles un papel protagonista.	(A)	
Fomentar la implantación de nuevas tecnologías como herramienta laboral y factor competitivo empresarial.	(C) (A)	
Creación de un equipamiento con oferta de actividades lúdico-deportivas.	(C)	
Fomentar un turismo rural responsable y organizado, basado en los recursos propios del territorio, y en las experiencias vividas en él, aprovechando recursos ya existentes (Plan de Turismo de la Mancomunidad) y	(C) (A)	(**)

fondos habilitados para ello.		
PROMOCIÓN TERRITORIAL		
Creación de una marca común del territorio de calidad aplicable a agricultura, servicios, turismo, etc.	(C) (A)	(**)
Mantener y potenciar la vía verde de Ojos Negros como recurso turístico y eje vertebrador territorial.	(A)	(**)
Posicionar el río Palancia como elemento estructurador del territorio.	(A)	
Elaborar un inventario de los recursos existentes.	(A)	
Puesta en valor de los recursos propios del territorio: entorno y paisaje, gastronomía, patrimonio, cultura.	(C) (A)	(**)
Campañas de información, divulgación, concienciación y sensibilización a la población, que ayuden a fomentar los valores, productos y recursos propios.	(C) (A)	(**)
Habilitar mecanismos de coordinación con el resto del territorio valenciano.	(C)	
PARTICIPACIÓN Y SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL		
Creación de espacios de encuentro, que fomenten la participación y la creación de un tejido participativo en el territorio.		
Creación de una "Mancomunidad civil": foro permanente de cooperativas, asociaciones, etc., que permita crear plataformas supramunicipales de diálogo permanente para ir construyendo escenarios deseados y objetivos concretos.	(C) (A) (A)	(**) (**)
Realizar intercambios de información y experiencias con otras zonas y comarcas.	(A)	
Crear un laboratorio de ideas.	(A)	
Fomentar la colaboración entre asociaciones y entidades.	(A)	
Administración cercana, que ayude y colabore.	(A)	
Mantener la biodiversidad del territorio.	(A)	
Clausurar definitivamente los vertederos ilegales.	(A)	
Fomento de las energías renovables: <ul style="list-style-type: none"> · Planta de tratamiento de residuos orgánicos para biometanización y producción de energía eléctrica. · Aprovechamiento de cauces fluviales y saltos de agua para producción eléctrica. · Aprovechamiento de la masa forestal asociada a una correcta ordenación del monte, e impulse la sustitución de calderas municipales por calderas de biomasa). 	(C) (A) (C) (C) (C) (A)	(*) (*)
3. ¿Qué estructuras, mecanismos y protagonistas crees que han posibilitado el impulso y desarrollo de esas actuaciones?		
Aportaciones	Dónde	Incidencia
PROTAGONISTAS		
Ciudadanía.	(A)	
Asociaciones y entidades implicadas en la prestación de	(C) (A)	(**)

servicios.		
Tejido cooperativo.	(C) (A)	(**)
Administraciones públicas.	(C) (A)	(**)
Mancomunidad real.	(C) (A)	
Comunidad educativa / Escuela rural.	(A)	(**)
AEDL.	(A)	
MECANISMOS		
Telecomunicaciones.	(C)	(**)
Custodia del Territorio.	(C) (A)	
Red de datos y plataforma de trabajo articulado.	(C)	
Central de reservas de turismo.	(C) (A)	
Central de compras.	(A)	
Crowdfunding.	(A)	
ESTRUCTURAS		
Entidad supramunicipal que coordine y habilite mecanismos de participación ciudadana.	(A)	(*)
Cetros cívicos/sociales para jóvenes.	(A)	(*)
Foro de diálogo que posibilite el intercambio de ideas y experiencias.	(A)	
Talleres de empleo de oficios tradicionales.	(A)	

Otra iniciativa que surgió a título individual a partir uno de los municipios integrantes de este territorio GAL, fue la celebración de un *World Café* en Navajas. En esta sesión se pusieron de manifiesto las inquietudes culturales de los vecinos del municipio, así como la necesidad de crear espacios comunes para dialogar y realizar actividades dirigidas a mayores y jóvenes. Como se puede apreciar a continuación, estas aportaciones coinciden prácticamente en su totalidad con las aportaciones realizadas por los participantes de las sesiones de Castellново y Altura.

Fecha	Lugar de celebración	Nº de participantes	Perfil de los participantes
4 de febrero de 2017	Navajas	20	Representantes de asociaciones y ciudadanos interesados.

¿QUE PODEMOS HACER PARA
DESARROLLAR NUESTRO
PUEBLO?
Construyamos el futuro entre todos.
Si tienes un proyecto en mente, acude.



SESIÓN ABIERTA A TODAS LAS
ASOCIACIONES Y PERSONAS
INTERESADAS DE NAVAJAS
Y también a los jóvenes.
SABADO DIA 4 DE FEBRERO
18 H
Sala de sesiones del ayuntamiento.



CONCLUSIONES WORLD CAFÉ – NAVAJAS
1. ¿Cómo te gustaría que fuese tu municipio dentro de 5 años?
2. ¿Qué actuaciones o líneas de trabajo permitirían conseguir ese pueblo deseado?
Importancia de la escuela rural, mantenimiento y puesta en valor de la misma.
Zonas recreativas y de ocio para los niños, conectados a espacios naturales.
Potenciar las actividades para la juventud, y habilitar espacios donde puedan desarrollar esas actividades.
Acceso a recursos e infraestructuras de comunicación (vías y telecomunicaciones).
Fomentar la implicación de los ciudadanos y fomentar la participación ciudadana.
Crear un espacio para el diálogo y el encuentro entre las diferentes edades.
Recuperar antiguas tradiciones festivas y culturales, y promocionar nuevas (festivales cortos, documentales, eventos musicales, etc.)
Crear un banco de tiempo, que permita entre otras cosas ofrecer un servicio de ayuda a las personas mayores.
Crear oportunidades para conseguir el aumento de población.
Mejorar y cuidar los espacios y recursos naturales, en especial el agua y los cauces fluviales.
Poner en marcha huertos urbanos.
Crear una cooperativa a nivel comarcal.

Dar importancia a los productos locales, fomentando una cultura gastronómica local, y facilitando mejores infraestructuras para el comercio.

Sesiones de trabajo de las mesas sectoriales

Paralelamente a la realización de las sesiones participativas del *World Café*, se realizaron diferentes sesiones de trabajo. Estas reuniones tuvieron lugar por mesas sectoriales, y quedaron convocados aquellos miembros de la asociación candidata a GAL adscritos a cada una de las mesas.

SESIONES DE TRABAJO POR MESAS SECTORIALES	
MEDIO AMBIENTE	
13 de diciembre de 2016	Primera reunión.
27 de diciembre de 2016	Segunda reunión.
CULTURA Y CALIDAD DE VIDA	
5 de diciembre de 2016	Primera reunión.
19 de diciembre de 2016	Segunda reunión.
2 de febrero de 2017	Tercera reunión.
EMPRESARIAL Y DESARROLLO	
9 de diciembre de 2016	Primera reunión.
16 de diciembre de 2016	Segunda reunión.
27 de enero de 2016	Tercera reunión.
AGROALIMENTARIO	
19 de noviembre de 2016	Reunión mesa sectorial agroalimentaria.
23 de noviembre de 2016	Reunión federación de cooperativas.
7 de diciembre de 2016	Reunión de cooperativas GAL.





Las conclusiones de las cuatro mesas sectoriales (medio ambiente, cultura y calidad de vida, empresarial y desarrollo, y agroalimentario) se adjuntan al final del presente punto 4 de la EDLP.

Además de estas sesiones de trabajo de las mesas sectoriales, tuvo lugar una sesión de trabajo de un Grupo Territorial formado en Vistabella del Maestrazgo, municipio incluido dentro del GAL Castellón Sur 14-20. Este grupo de trabajo nació con el objetivo de incorporar sus aportaciones a la EDLP, al ser un municipio bastante alejado territorialmente del resto de localidades que se integran dentro de esta candidatura.

Las conclusiones de este grupo de trabajo, se adjuntan también al final del presente apartado número 4.

Entrevistas

Otra de las herramientas utilizadas para recopilar información relevante e incorporar las percepciones de los actores del territorio, ha sido la realización de entrevistas cualitativas.

Se realizaron un total de 14 entrevistas individuales, en las que pese haber un guion común para llevar a cabo las mismas, cada una de ellas se fue adaptando en función de las características del entrevistado.

En las tablas siguientes quedan recogidos los datos de las entrevistas realizadas de forma resumida, y las preguntas tratadas en las entrevistas.

FECHA	LOCALIDAD	NOMBRE	CARGO Y OCUPACIÓN	TEMAS TRATADOS
25-01-17	Jérica	M ^a Jesús Vilches Latorre	Pensionista. Cooperativista en cooperativa vinculada	Atención a mayores. Sector agrícola y actividad

			a educación ambiental y agricultura ecológica.	agroalimentaria. Formación Transporte
30-01-17	Montanejos	Rosa Collado Ibáñez	Gerente de hotel.	Turismo Emprendedurismo Empleo
31-01-17	Segorbe	Yolanda Bordón Ferré	Profesora en el IES Alto Palancia de Segorbe. Jefa del departamento de la familia profesional agraria.	Educación y Formación profesional Sector agrícola y forestal Emprendedurismo juvenil
01-02-17	Soneja	Purificación Fuster Roig	AEDL de Diputación de Castellón. Puesto de trabajo en CEDES Segorbe.	Dependencia Desempleo Inserción laboral Educación
02-02-17	Altura	Sixto D. Lozano Esteban	Arquitecto por cuenta propia: edificación y rehabilitación de patrimonio arquitectónico. Especialista en paisajismo.	Desempleo Arquitectura y paisajismo Patrimonio Emprendedurismo Coworking
02-02-17	Sot de Ferrer	Álvaro Romero Rueda	Gerente y propietario de un bar- asador. Agricultor Concejal en Sot de Ferrer	Restauración Sector agricultura Asociacionismo Política
03-02-17	Geldo	Miguel Chover Sierra	Gerente y propietario de una empresa de gestión de residuos.	Medio ambiente Construcción Participación ciudadana
03-02-17	Castellnovo	Miguel Gimeno Sevilla	Gerente y propietario de una empresa de APPCC (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control) y de otra de desarrollo de aplicaciones móviles.	Sector agricultura Medio ambiente Cooperativismo Nuevas tecnologías
06-02-17	Jérica	Silvia Cámara Marco	Trabajadora Social de la Mancomunidad del Alto Palancia. Atiende en varias localidades.	Dependencia Asistencia social Cooperación Juventud

09-02-17	Benafer	Marcelino Herrero Salvador	Presidente del Centro Rural de Información Europea de la Comunidad Valenciana. Gerente de cooperativa de educación ambiental, agroturismo y desarrollo rural.	Desarrollo Rural Formación Cooperación Agroalimentario
09-02-17	Almedíjar	M ^a Teresa Regidor Fernández	Gerente de cooperativa productora de queso artesanal, Los Corrales Coop. V.	Sector agroalimentario Emprendedurismo Desarrollo local integral Saberes tradicionales
09-02-17	Navajas	Rafael Torres Collado	Doctor en Medicina y Cirugía Presidente de la Asociación Española de Médicos Naturistas.	Servicios asistenciales Agricultura Medicina Asociacionismo
17-02-17	Vistabella del Maestrat	Miguel Ángel Llorens Cabello	Gerente de la cooperativa Biopenyagolosa.	Sector agroalimentario. Desarrollo rural. Cooperación
17-02-17	Vistabella del Maestrat	Xavier Miralles	Gestor de establecimiento de turismo rural.	Turismo Servicios a la población

PREGUNTAS REALIZADAS DURANTE LAS ENTREVISTAS

Datos personales

- Nombre y apellidos:
- Edad:
- Localidad:
- Nivel de formación:
- Ocupación:
- Vinculación con el municipio (residente, segunda residencia, ocasional, lugar de trabajo):

Datos profesionales

- Sector al que representa y en el que se incluye su actividad (uno o varios):
- Cargos y representatividad:
- Formación y experiencia profesional:
- Proyectos/negocios desarrollados (en marcha o finalizados):
- Tipología y servicios que presta. Justificación de su puesta en marcha. Evolución

del mismo. Tipología de los clientes. Perspectivas de futuro del negocio/s y del sector/es en la zona.

Localidad y Territorio

- ¿Cómo es la actividad socioeconómica en el pueblo?
- ¿En qué sectores se apoya la economía local?
- ¿Cómo valoras el presente y el futuro de la actividad económica y la vida en el pueblo y la comarca?
- ¿Cuáles consideras que son los principales problemas del pueblo y la zona?
- ¿Cuáles consideras que son los principales recursos del pueblo y la zona?
- ¿Cuáles son las principales circunstancias, positivas o negativas, que determinan la calidad de vida local y zonal?
- ¿Conoces algunos negocios o servicios que podrían instalarse en el pueblo?
- ¿Qué piensas que podría hacerse para mejorar la estructura productiva de la zona?

Propuestas

- ¿Tienes algunas propuestas para mejorar la calidad de vida de los residentes en la zona?
- ¿Qué sectores económicos consideras que se deben priorizar en la nueva Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP)?
- ¿Qué líneas considerarías prioritario incluir en la EDLP?
- ¿Qué propuestas se podrían llevar a cabo desde el GAL Castellón Sur 14-20 además de la gestión de los fondos LEADER?
- ¿Se te ocurre alguna cosa en el ámbito de la cooperación y la participación ciudadana para dinamizar el territorio?
- Ordena por orden de preferencia del 1 al 8 las siguientes líneas de trabajo que crees que se deben desarrollar en la EDLP? (1 la más importante):
 - Promover la inserción laboral de los jóvenes en el medio rural
 - Formación.
 - Creación de empleo y fomento del emprendimiento.
 - Conservación y cuidado del medio ambiente.
 - Conservación y promoción del patrimonio cultural.
 - Fomento de actividades turísticas.
 - Servicios a la población.
 - Fortalecer la actividad productiva agro-alimentaria.

Otras cuestiones

- ¿Hay alguna cuestión de interés que consideres que no hemos tratado en la entrevista?

Mecanismos para la integración en la EDLP de los resultados alcanzados durante los procesos participativos llevados a cabo en esta fase.

Los resultados de los procesos participativos llevados a cabo en la fase inicial y desarrollo de la estrategia han quedado debidamente integrados en la definición de la misma, de forma que los datos estadísticos e información cuantitativa procedente de fuentes oficiales y cuestionarios realizados a cada una de las entidades municipales que constituyen el territorio GAL de Castellón Sur 14-20, ha sido articulada y complementada con los resultados de las sesiones de *World Café*, mesas sectoriales y entrevistas cualitativas, para de este modo:

- Completar el análisis DAFO del territorio GAL.
- Completar el examen de necesidades y potencial de la zona.
- Diseñar de forma consensuada los objetivos a alcanzar por la EDLP.
- Proponer las líneas de actuación que constituirán el plan de acción.

Fase de seguimiento.

Uno de los puntos más importantes de cualquier estrategia, y que suele ser la gran olvidada, es la fase de seguimiento, control y evaluación. Es por ello, que resulta necesario contemplar en la definición de la EDLP las herramientas necesarias para que las líneas y acciones establecidas en la misma se implementen de la forma más adecuada posible para así poder alcanzar los objetivos preestablecidos de forma consensuada, y poder adaptarse a los escenarios de incertidumbre.

En este sentido, Castellón Sur 14-20, entiende que el proceso participativo y de implicación de los actores y ciudadanos del territorio, no termina con la redacción de la EDLP, sino que este proceso debe ser la base del desarrollo, seguimiento y evaluación de la estrategia.

Mecanismos para la integración de los diferentes agentes.

La Junta Directiva del GAL Castellón Sur 14-20, como órgano de representación de la asociación, será la responsable de garantizar durante el periodo de desarrollo de la estrategia, un flujo bi-direccional de la información, que además será convergente-divergente.

La Junta Directiva del GAL continuará llevando a cabo la tarea informativa, y continuar dinamizando la masa crítica generada durante la fase anterior, mediante los siguientes mecanismos:

- Convocatoria de las pertinentes asambleas del GAL.
- Charlas informativas concretas.
- Mantenimiento de los canales de comunicación preestablecidos durante la fase de inicio y desarrollo de elaboración de la estrategia: correo electrónico, perfil de Facebook del GAL, y el sitio en la nube de almacenamiento online habilitada en Google Drive.
- Dinamización de las mesas sectoriales.

De esta manera, todo aquel ciudadano o nueva entidad que quiera sumarse al proceso, tendrá la posibilidad de estar informado de los pasos que se van dando.

La continua y clara información que se traslade desde el GAL servirá entre otros, para dar garantía del funcionamiento del propio GAL, como método para asegurar la transparencia en la toma de decisiones.

Además, para que las decisiones que se tomen en las sesiones de la Junta y de la Asamblea sean las adecuadas, y todas las personas puedan ejercer su derecho a voto con igualdad de condiciones, la Junta Directiva facilitará la formación necesaria para que todas las dudas que puedan surgir en torno a un tema determinado queden resueltas, y cada representante pueda ejercer su derecho con plenitud.

Herramientas para asegurar la participación de las mujeres y los jóvenes.

La participación de las mujeres y los jóvenes en la fase de seguimiento de la implementación de la estrategia se llevará a cabo mediante la creación y consolidación de una mesa sectorial para cada uno de estos sectores.

Esta mesa funcionará de igual manera que el resto de mesas sectoriales: reuniones periódicas para analizar el camino andado en el marco de la estrategia respecto a su sector y cómo se ven reflejados los cambios en el territorio.

Además, se fomentará la creación de asociaciones de mujeres y juveniles en la zona, y se impulsará el desarrollo de actividades para afianzar las relaciones dentro del propio sector y con el resto de sectores identificados: charlas informativas, talleres, actividades formativas, jornadas de intercambio experiencias intra e interterritoriales, etc.

Dinámicas de participación y tipología de las mismas para realizar el seguimiento de la estrategia e incorporar propuestas de mejora.

Como se ha apuntado en líneas anteriores, el éxito de la estrategia dependerá del grado de implicación de los diferentes actores socioeconómicos del territorio y de la capacidad de ir adaptando de forma consensuada la estrategia a los cambios que se vayan produciendo en el territorio.

Para realizar un correcto seguimiento de la implementación de la EDLP, se llevarán a cabo las siguientes acciones:

- Jornada de presentación del documento definitivo de la EDLP. La Junta Directiva del GAL convocará a la Asamblea a asistir a la presentación el documento definitivo de la estrategia previa presentación ante la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo rural. Esta sesión está prevista para el día 27 de febrero en Segorbe, y quedará abierta a todo ciudadano interesado que desee asistir.



- Reuniones periódicas de la Junta Directiva y de la Asamblea del GAL, con el fin de realizar el seguimiento de los proyectos que se van presentando, evaluando y ejecutando, y cómo repercuten éstos en la consecución de los objetivos preestablecidos en la estrategia.
- Sesión bi-anual de revisión de la estrategia, que tendrá como objetivo principal el análisis detallado del estado de cumplimiento de la estrategia. Para ello se revisarán los contenidos del análisis DAFO, las necesidades y potencialidades de la zona, los objetivos establecidos y el plan de acción diseñado.

Para efectuar esta revisión, se llevará a cabo un proceso participativo con un número de sesiones y metodología adecuadas para cubrir todo el territorio e implicar a todos los agentes.

- Sesiones de trabajo periódicas de las Mesas Sectoriales con el fin de validar las acciones realizadas en cada uno de los sectores, fomentar la coordinación y participación de los integrantes, intercambiar información, y establecer redes de colaboración y de generación de conocimiento.

La periodicidad de estas sesiones quedará sujeta a la voluntad de los integrantes en cada una de ellas, siendo necesario y recomendable establecer como mínimo dos sesiones al año.

Los miembros de las mesas sectoriales tendrán el deber de recoger las inquietudes de su sector y trasladarlas al seno de cada mesa. Del mismo modo que serán también los encargados de trasladar lo tratado en las sesiones de trabajo a los actores de su sector para asegurar de este modo el flujo de información necesario en este tipo de procesos (flujo bi-direccional, convergente-divergente).

- Realización de procesos participativos puntuales, a modo de charlas, jornadas temáticas o jornadas de intercambio de experiencias. Es importante mantener viva la masa crítica generada durante el proceso de elaboración de la estrategia.

Uno de los resultados más necesarios y con mayor potencial que se ha obtenido durante el proceso de redacción de la EDLP ha sido el de tejer conexiones y relaciones en el territorio entre los actores público-privados, los diferentes sectores, y la ciudadanía.

Este contexto se debe aprovechar para fomentar y mantener las redes de colaboración y coordinación intra e interterritoriales creadas, para fomentar a cohesión territorial y trabajar para construir un territorio aplicando un enfoque ascendente.

- Constitución de un Observatorio de Seguimiento, que garantice la implementación de la EDLP. Deberá estar constituido por miembros de la Junta Directiva del GAL, por miembros de la Asamblea, por representantes de las Mesas Sectoriales, y por el gerente del GAL o algún miembro del equipo técnico. Las funciones de este organismo deberán ser las siguientes:
 - Analizar la actividad llevada a cabo por la Junta Directiva y la Asamblea del GAL.
 - Analizar las tendencias futuras de las políticas, planes y elaboración de informes sobre programas y actuaciones que se están desarrollando en el territorio GAL al amparo del programa LEADER 2014-2020, y ver cómo están influyendo otros programas de ayudas y subvenciones.
 - Establecer un sistema de indicadores de seguimiento para poder basar sus evaluaciones durante y ex-post.
 - Crear, mantener y gestionar una base de datos para guardar los resultados de los análisis e informes, y la evolución de los indicadores.
 - Establecer mecanismos de coordinación entre la Junta Directiva, la Asamblea y las Mesas Sectoriales.
 - Realizar propuestas para reconducir o adaptar las desviaciones detectadas para la consecución de los objetivos establecidos en cada caso.

Mecanismos de integración en la EDLP de los resultados alcanzados durante los procesos participativos en la fase de seguimiento.

La EDLP debe ser un marco de referencia vivo y dinámico que puede ser adaptado a los cambios, y así reflejarlo en los objetivos a alcanzar y en las líneas de actuaciones definidas para conseguirlo. Es por ello que, para llevar a cabo la integración en la estrategia de los resultados de los procesos participativos llevados a cabo durante la fase de seguimiento, el Observatorio de Seguimiento tendrá un papel relevante.

Este organismo será el encargado de recopilar los resultados obtenidos tras las diferentes acciones que deberán llevarse a cabo durante esta fase de seguimiento, y con ellos realizar el correcto análisis de los indicadores de seguimiento (previamente establecidos por el propio observatorio), para facilitar el proceso de evaluación.

Fase de evaluación.

La evaluación del proceso de implementación de la EDLP se llevará a cabo de forma participada. Para ello, se propone una evaluación continua (durante y ex-post), siendo el Observatorio de Seguimiento el ente responsable para llevar a cabo la misma.

Mecanismos para la integración de los diferentes agentes.

El Observatorio de Seguimiento, como organismo que debe dar garantía de la correcta implementación de la EDLP, se encargará de divulgar los resultados de la fase de seguimiento y los informes de análisis de evaluación.

Para ello, utilizará canales preestablecidos de comunicación como:

- Correo electrónico, para distribuir y comunicar resultados parciales de seguimiento.
- Publicaciones en redes sociales.
- Depositar en la nube de almacenamiento los informes de seguimiento y evaluación realizados.

Y además, llevará a cabo la celebración de unas Jornadas anuales de comunicación de resultados de seguimiento y evaluación.

Herramientas para asegurar la participación de las mujeres y los jóvenes.

Las mesas sectoriales creadas deberán emitir los correspondientes informes de seguimiento que trasladarán al Observatorio de Seguimiento para que éste pueda completar los indicadores de seguimiento y su evaluación pueda ajustarse lo más posible la realidad.

Además, cabe resaltar que una vez estén creadas las mesas sectoriales de mujeres y de jóvenes, éstas entrarán en la dinámica de funcionamiento que llevan a cabo el resto

de mesas: sesiones de trabajo periódicas que fomentan la colaboración dentro del sector, y que funcionan como canal de comunicación entre el GAL y la ciudadanía.

Dinámicas de participación y tipología de las mismas para realizar la evaluación.

Para realizar una correcta evaluación del desarrollo, aplicación y evolución EDLP, se llevarán a cabo las siguientes acciones:

- Reuniones periódicas de la Junta Directiva y de la Asamblea del GAL, en las que se emitirán los correspondientes informes de seguimiento en los que quedarán reflejados los aspectos relativos a las tareas administrativas de gestión del GAL y a la implementación de la EDLP (proyectos valorados, evolución de los proyectos aprobados, consecución de objetivos, problemas detectados, etc.)
- Sesiones de trabajo de las Mesas Sectoriales, tras las cuales se emitirán los informes de seguimiento periódicos en función de las sesiones, y cuyas conclusiones principales serán recogidas en un informe de seguimiento anual. Estos informes recogerán toda la actividad llevada a cabo, y serán integrados por el Observatorio de Seguimiento para poder realizar una correcta evaluación del desarrollo de la estrategia en los diferentes sectores.
- El Observatorio de Seguimiento será el encargado de integrar todos los informes de seguimiento periódico que elaboren las mesas sectoriales y la Junta Directiva del GAL, para así poder ir completando de manera adecuada y certera el Sistema de Indicadores de Seguimiento y Evaluación establecido.

Además, con todos los informes de seguimiento anuales elaborará un informe de evaluación anual global, para poder obtener, y así transmitir, una idea general del estado de desarrollo de la EDLP, los objetivos que están siendo alcanzados y las desviaciones respecto a ellos y al plan de acción detectadas, para poder adoptar las medidas correctivas adecuadas.

- Jornada de Evaluación Anual. El objetivo de esta jornada será de dar a conocer a los miembros del GAL y a los ciudadanos que deseen asistir, los resultados de las evaluaciones periódicas y la evolución de los indicadores de seguimiento.

Esta jornada también servirá para dar a conocer las actividades que han sido realizadas por las diferentes mesas sectoriales y por la Junta Directiva del GAL,

en su caso, para mostrar cómo han ido incorporando medidas que hayan permitido mejorar las desviaciones y ajustar los parámetros de los indicadores.

Estas jornadas anuales se prolongarán una vez finalizado el periodo comprendido por la actual medida LEADER 2014-2020, para así poder llevar a cabo la evaluación ex-post. Del mismo modo, se adaptará el Sistema de Indicadores para poder realizar esta evaluación de manera adecuada.

Mecanismos de integración en la EDLP de los resultados alcanzados durante los procesos participativos en la fase de evaluación.

La integración en la EDLP de los resultados alcanzados durante los procesos participativos de la fase de evaluación pasa por gestionar un adecuado sistema de indicadores que permita sintetizar los resultados de los informes de seguimiento, para así poder proponer las medidas correctivas e ir adaptando la EDLP a los nuevos contextos y a los cambios que se produzcan en el territorio.

Será el Observatorio de Seguimiento quien se responsabilizará de que esta tarea se lleva a cabo de la forma más adecuada posible.

CONCLUSIONES DE LA MESA SECTORIAL DE MEDIO AMBIENTE

Grupo de Acción Local Castellón Sur 14-20

- Como consecuencia de la mínima rentabilidad de los espacios forestales y agrícolas notable retroceso de la superficie cultivada, expansión y excesiva abundancia de biomasa. Esto provoca la multiplicación de los incendios, sobre todo de los grandes incendios o la presión creciente de una fauna descontrolada, especialmente jabalíes, corzos o cabras montesas, que afecta a las áreas cultivadas.
- La desvalorización económica de estos espacios ha ocasionado el descontrol del registro de la propiedad agrícola. Las actuaciones en estas áreas se enfrentan a la falta o error en el registro de muchas propiedades o al

desconocimiento de la misma por los titulares.

- Está pendiente el desarrollo de actuaciones de ordenación de su explotación. Se da la circunstancia de que son precisamente los montes de titularidad pública los primeros que no pueden servir de referente.
- Creciente presencia de animales domésticos abandonados y adaptados al medio afecta cada vez más a la fauna de estas áreas.
- Aumento del número de visitantes o usuarios de entornos naturales, con problemas más o menos puntuales de exceso de presión, aún minoritarios pero con creciente descontrol. Es el caso de grupos de senderistas y más aún de motoristas o cicloturistas, en ocasiones de los participantes en eventos deportivos y en determinadas épocas del año (sobre todo si el año es favorable) de los recogedores de hongos.
- El cambio climático es una cuestión muy importante, que tiene relación con algunos de los elementos expuestos y otros, al que habría que dedicar esfuerzos para combatirlo.
- La acelerada y creciente difusión del incremento del aprovechamiento de la biomasa como fuente de energía es un potencial tanto a nivel socioeconómico como ambiental, con posibilidades en ambos ámbitos, aunque se observa un abuso de estos planteamientos, con frecuencia de dudoso desarrollo y posible impacto, por lo que merecería ser abordado como corresponde.
- La gestión de los residuos zonales, condicionada por la normativa y por la existencia de intereses y "poderes territoriales" presenta graves deficiencias en todos los niveles, incluso las socioeconómicas. Habría que plantear, pese a las limitaciones normativas e intereses, propuestas alternativas de gestión, tratamiento y reaprovechamiento.
- Algunos participantes plantean las posibilidades que ofrece la custodia del territorio frente a algunas de las problemáticas.
- Existe deficiencias y por tanto las posibilidades de mejora tanto en la red de caminos rurales como en la de vías cicloturistas o la de senderos homologados. Estos últimos son una infraestructura turística a potenciar al tiempo que un elemento para concentrar el impacto de los visitantes. Son infraestructuras de repercusión social y ambiental, que concentran los flujos de visitantes, permiten acercar el medio a éstos y pueden tener una repercusión económica en los pueblos. Se alude a la necesidad de analizar en profundidad la red existente puesto que podría ser conveniente realizar algunos enlaces, que permitieran completarla y dotarla de mayor coherencia, aunque de menor entidad y siempre

que resulte muy justificado, así como a acciones de mantenimiento. Los senderos se acondicionaron pero como es muy habitual no se consideró como corresponde su futura conservación, dependiente en buena medida de la voluntad de los ayuntamientos. Pese a su valor, existe una falta de coordinación en su mantenimiento, en el enlace de algunas de las redes existentes, en su difusión e incluso tematización, etc. Las deficiencias se centran en la estructura caminera pero también en la señalética que en ocasiones se superpone. Se defiende la necesidad de que la recuperación de trazados se realice con criterios respetuosos con el entorno y con el valor patrimonial que representa la infraestructura. El que una recuperación sea respetuosa debería ser un criterio condicionante a aplicar para la concesión de ayudas. También se hace referencia a la inexistencia de cartografía específica, tan utilizada por los senderistas y difundida en otros espacios naturales, en la sierra de Espadán.

- Sobre la base de la red de senderos homologados y otros itinerarios que surcan el territorio, especialmente en las áreas con niveles de protección se aprecia un impacto creciente que representa la celebración de actividades deportivas masivas. La moda de las competiciones campo a través representa un creciente impacto ambiental, con frecuencia descontrolado. Se plantea la necesidad de hacer un seguimiento a la cuestión mientras se defiende la conveniencia de controlar las actividades competitivas en entornos protegidos.
- Se aborda a continuación otras actividades desarrolladas en el medio natural ligadas al turismo activo en el mismo. Se hace referencia a aquellas en expansión, más o menos acelerada y presente en mayor o menor medida en nuestra zona, donde aún son muy minoritarias o prácticamente inexistentes. Es el caso de la observación de la fauna, como la ornitológica, de mamíferos, mariposas, etc., también la de observación estelar. Se plantea que difusión de sus posibilidades y formación en relación con ella podría ser otra opción para el territorio.
- Se debate sobre el impacto de la recogida descontrolada de hongos y sus consecuencias. Se trata de un impacto estacional e incluso condicionado por las circunstancias climatológicas de cada año por tanto de repercusión diferencial en el tiempo. Puede analizarse modelos de gestión implantados en otras zonas para valorar la conveniencia de su aplicación en nuestro territorio.
- Se apunta la importancia de las dinámicas de concertación entre los agentes implicados. La vinculación o coordinación entre agentes territoriales debería ser un criterio a considerar cara al apoyo o concesión de ayudas.
- Por parte de una de las entidades presentes se alude a una cuestión relevante

como es el retroceso experimentado por los animales polinizadores. Se trata de una problemática que se acentúa y no existe una concienciación al respecto, menos aún se lleva a cabo iniciativas de estudio de la situación y de planteamiento de actuaciones para afrontarla.

- Actuaciones en los espacios de transición forestal-urbano, se debate sobre el ámbito de las mismas y sobre las características que deberían tener estas intervenciones. En esa línea se argumenta la conveniencia de apoyar acciones de mantenimiento en cultivo tanto en enclaves o fajas en el monte como en la periferia de los pueblos. Apoyar el mantenimiento del cultivo de bancales en determinados parajes es una cuestión de interés aunque habría que avanzar en el establecimiento de criterios al respecto.
- En relación con la situación de la agricultura y con lo expuesto en el párrafo anterior se reflexiona sobre el problema que representa la escasez, creciente, de mano de obra para la realización de tareas de cultivo. Se comenta la opción de apoyar a profesionales que ya están realizando estas tareas en los espacios que puedan considerarse delicados para lo expuesto anteriormente. También se valora el apoyo a la formación de personas que puedan realizar estos servicios de atención al cultivo de propietarios no cultivadores.
- Conveniencia de promover o apoyar observatorios del cambio climático en nuestro territorio o en otros en colaboración con otras áreas. Estos observatorios podrían realizar un seguimiento de la polinización, de la penetración de especies alóctonas, de la evolución de la huella de carbono, el análisis y difusión de publicaciones climáticas, etc.

CONCLUSIONES DE LA MESA SECTORIAL DE CULTURA Y CALIDAD DE VIDA Grupo de Acción Local Castellón Sur 14-20	
POBLACIÓN	
Situación actual	Propuesta de mejora
Crecimiento demográfico negativo	- Creación de negocios relacionados con la asistencia domiciliaria y tercera edad.
Pérdida de población joven. Falta de relevo generacional	- Programas europeos, nacionales y regionales para el desarrollo rural. - Mejorar la entrada de los jóvenes en el mercado de trabajo mediante el impulso de programas de asesoramiento y prácticas. - Crear un aula de escolarización externa como vía de formación dirigida a jóvenes en riesgo de exclusión.
Baja natalidad	- Creación de guarderías gratuitas.

	<ul style="list-style-type: none"> – Servicios de escolarización gratuitos.
Gran porcentaje de población “no activa”	<ul style="list-style-type: none"> – Creación de negocios relacionados con la asistencia domiciliaria y tercera edad, el ocio y tiempo libre, etc.
Población en riesgo de exclusión	<ul style="list-style-type: none"> – Incentivar la implantación de programas de protección social para los más vulnerables facilitando el acceso a la educación. – Servicios para la atención a los vecinos en riesgo de exclusión social (comedores, albergues, talleres ocupacionales...).
Gran porcentaje de desempleo femenino	<ul style="list-style-type: none"> – Fomentar políticas de igualdad. – Facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de los trabajadores de la zona (aulas canguro, guarderías, ludotecas, centros de día...).
MERCADO LABORAL	
Situación actual	Propuesta de mejora
Alto porcentaje de desempleados	<ul style="list-style-type: none"> – Formación para la búsqueda activa de empleo y el autoempleo.
Trabajadores no especializados	<ul style="list-style-type: none"> – Formación especializada.
Poco emprendedurismo	<ul style="list-style-type: none"> – Formación para el autoempleo. – Incentivar y bonificar la creación de nuevos negocios. – Creación de infraestructuras para el fomento del emprendimiento empresarial y social. – Creación de una escuela de negocios y escuela de emprendedores. – Promoción del espíritu emprendedor (entre jóvenes y niños) y potenciación de la cultura emprendedora en la educación (retorno de jóvenes rurales). – Ecosistemas de apoyo al emprendimiento: viveros, centros de orientación, asesoramiento y acompañamiento a emprendedores... – Ayuntamientos que cedan locales a nuevos emprendedores: viveros de empresas, centros de coworking, etc.
Modelos de negocio obsoletos, poca innovación	<ul style="list-style-type: none"> – Gran potencial de los recursos propios para desarrollar actividades empresariales relacionadas con ellos. – Reorientación y adaptación de los negocios a los cambios demandados por el mercado actual.
Nichos de mercado	<ul style="list-style-type: none"> – Personal de ayuda a domicilio, empleos orientados a la naturaleza y al turismo rural, cooperativa de productos locales, transporte rural-
	<ul style="list-style-type: none"> – Fomentar la economía basada en la agricultura: agroalimentaria, agroenergética, agropecuaria).

	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar el turismo (agroturismo y turismo rural).
	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer un inventario de todos los agentes y lugares implicados en el cambio y mejora de la calidad de vida de los pueblos.
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	
Situación actual	Propuesta de mejora
Pérdida de alumnado, aulas y cierre de colegios	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la oferta de formación reglada. - Atraer ciclos formativos al territorio así como certificados de profesionalidad de los sectores significativos de las comarcas. - Organizar planes e itinerarios formativos vinculados a los sectores productivos que fomenten la innovación y el desarrollo empresarial. - Resulta difícil reclamar la mejora de los servicios por el volumen de población y de niños.
Desaparición de la escuela rural pública	<ul style="list-style-type: none"> - Gratuidad de los libros a través de bancos de libros. - Oferta de actividades extraescolares gratuitas: financiadas por entidades públicas o privadas. - Coordinación de las AMPAs con otras asociaciones y entidades para ampliar servicios al alumnado: huertos escolares, acuerdos de colaboración, descuentos, etc. - Creación de AMPAs supramunicipales. - Becas comedor. - Mejora del transporte escolar. - Habría que fomentar el arraigo en la zona desde los Colegios. - Reconstitución de las escuelas. - En relación con la oferta de actividades extraescolares ésta resulta compleja por la escasez de niños, de ahí la necesidad de apoyo. - Sobre la creación de AMPAs supramunicipales hay que considerar la opción del consejo escolar comarcal. - En relación con las visitas escolares habría que compaginar las realizadas a otras zonas con los recorridos de proximidad, a lugares e instalaciones de interés del propio pueblo y los vecinos, que favorezcan el conocimiento del entorno y la vinculación al territorio. Para ello seleccionar elementos que sí puedan aportar a las visitas. - Respecto a los comedores escolares, hay falta de concienciación de su necesidad en los pueblos pequeños.
Asociacionismo y cooperativismo no funciona	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la oferta conjunta y coordinada.

Poca formación permanente especializada	<ul style="list-style-type: none"> – Aumentar la formación permanente a demanda.
Poca presencia de I+D+I	<ul style="list-style-type: none"> – Adaptación de trabajadores y empresas al cambio: formación, asesoramiento y orientación laboral para personas sin cualificación.
Poca especialización	<ul style="list-style-type: none"> – Analizar cuáles son los sectores con más necesidad de formación y reciclaje profesional y ofrecerles formación especializada.
Poca iniciativa emprendedora	<ul style="list-style-type: none"> – Charlas y cursos para todas las edades. – Fomentar el espíritu emprendedor a través de formación empresarial y finanzas.
Conocimiento y valorización por parte de los habitantes del territorio de los recursos del mismo.	<ul style="list-style-type: none"> – Impulso de empresas vinculadas a la atención al visitante. – Apoyo a jornadas, encuentros culturales y eventos que dinamicen los pueblos y generen recursos. – Formación específica para poner en valor recursos patrimoniales del territorio. – Crear valores de respeto hacia nuestro entorno. – Realizar un estudio de las necesidades de producción y consumos y realizar cursos de aprendizaje para fomentar la puesta en marcha de proyectos.
Poca asistencia de gente en los diferentes cursos organizados	<ul style="list-style-type: none"> – Motivar a la gente a que asista e insistir en la importancia de la formación
Pérdida de los conocimientos y oficios tradicionales	<ul style="list-style-type: none"> – Favorecer que los mayores puedan compartir y enseñar sus conocimientos a los jóvenes, haciéndoles partícipes en el proceso de educación y enseñanza. Así se podría mantener la población y crear nuevos empleos. – Esto crearía vínculos entre diferentes generaciones fomentando los valores de respeto y aceptación.
Educación con carencias sistémicas	<ul style="list-style-type: none"> – Educar en la escuela desde la creatividad y el respeto mutuo. – Cursos de formación que sensibilicen hacia: valores de respeto propio y a los demás, valorar y respetar a los pueblos vecinos, valorar la agricultura, ganadería, artesanía local y a los pequeños productores. – Dar más protagonismo a la EPA.
Sobre los ciclos formativos y su vinculación con el tejido empresarial y la demanda de la sociedad	<ul style="list-style-type: none"> – En relación con la organización de los planes e itinerarios formativos habría que tener más en cuenta la demanda desde las empresas. – Fomentar la formación en personal de ayuda a domicilio.
Desvinculación de muchos de los formadores con el territorio.	<ul style="list-style-type: none"> – Estudiar la viabilidad de solicitar el lugar de residencia o los intereses específicos, vía

	<p>consideración del empadronamiento u otros, en los procesos de adjudicación de plazas de profesionales por parte de la administración. Es el tradicional planteamiento de primar a los formadores residentes en el área e implicados en su futuro (aportación de una particular).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fomentar los huertos escolares. La normativa no facilita la gestión de los huertos escolares. Por otra parte habría que promover la concienciación sobre el interés de estas experiencias.
--	--

TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

Situación actual	Propuesta de mejora
Mal estado de las carreteras secundarias	
Malo o inexistente transporte público	<ul style="list-style-type: none"> - Reforzar el transporte público.
	<ul style="list-style-type: none"> - Una serie de iniciativas europeas sobre movilidad rural. https://www.facebook.com/MoveOnGreen
Mal transporte público por lo que aumenta la dependencia de las personas, la contaminación, despoblación, aislamiento y pobreza cultural y de intercambio	<ul style="list-style-type: none"> - Crear una red de comunicación que cree puestos de trabajo, reduzca la contaminación, aumente la población, favorezca la comunicación, los jóvenes podrían acceder a la oferta de extraescolares. Animaría a los jóvenes a quedarse en el pueblo y emprender.

SERVICIOS MÉDICOS Y ASISTENCIALES

Situación actual	Propuesta de mejora
Pérdida de servicios a la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar los servicios itinerantes. - Fomentar la creación y mantenimiento de servicios en municipios pequeños.
Falta de actualización de las instalaciones médicas, educativas, etc.	
Carencia de servicios de proximidad	
Falta de información respecto a enfermedades graves	<ul style="list-style-type: none"> - Equipo médico que realice charlas informativas sobre hábitos saludables: reducir estrés, buena alimentación, ejercicio, etc.
Falta de información sobre cuidado de ancianos y enfermos	<ul style="list-style-type: none"> - Equipo médico que realice charlas informativas.
Seguimiento a las personas afectadas de enfermedades	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar un lugar de encuentro para intercambiar impresiones, encontrar apoyo y buenos profesionales. - Seguimiento a las personas afectadas de enfermedades. Sería necesario ampliar días y

	horarios.
Asistencia médica domiciliaria deficitaria	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la atención primaria. - Crear un equipo de médicos, ATSs, fisioterapeutas, que realicen atención domiciliaria y seguimiento. Y que marquen las pautas a los cuidadores. - Mejor asistencia médica domiciliaria y también de servicios sociales.
Centros sociales y residencias ubicados en las localidades de mayor población con lo que hay problemas de desplazamiento y masificación	<ul style="list-style-type: none"> - Crear pequeños centros de atención a mayores y residencias en cada localidad para evitar que tenga que abandonar su pueblo. - Formación de trabajadores especializados en los pueblos con lo que se fomentaría el empleo local y atención más personalizada y menos pérdida de autonomía.
Animales abandonados	<ul style="list-style-type: none"> - Crear refugios. - Unir colectivos de personas desfavorecidas como los ancianos con animales abandonados.
Oferta de charlas de hábitos saludables, salud y atención a enfermedades escasas y descoordinadas	<ul style="list-style-type: none"> - Se organizan de forma dispersa y aislada, frecuentemente condicionadas por ofertas de entidades, sin coordinación. Las asociaciones de Segorbe, donde hay más posibilidades, no comunican para atraer de otras localidades y menos aún salen fuera. - Sería muy interesante potenciar un calendario amplio y variado sobre estos campos. - Como opción de futuro podría plantearse un grupo de trabajo sobre estas cuestiones. Podría contratarse a un profesional en divulgación y gestión en temas de salud y asistencia domiciliaria que desarrollara un proyecto al respecto: servicios de salud, prevención, atención a enfermedades, etc. Podría coordinar la participación de otros profesionales voluntarios. Mediante el LEADER podría costearse la fase inicial de su tarea y como con el dinamizador sociocultural buscar financiación para su continuidad. El efecto demostración de su eficacia puede permitir conseguir fondos públicos y privados para prolongar esa tarea.
Unidades Respira y Viviendas tuteladas	<ul style="list-style-type: none"> - Necesario hacer un seguimiento de las ya existentes y de las que se van abriendo. - Se enfrentan a problemáticas como la falta de atención a personas no válidas, la falta de atención nocturna en las segundas, el coste que en una situación de crisis no motiva a las familias a desprenderse de sus mayores, los condicionantes de horarios o demás, etc. El desplazamiento domiciliario y además para una gama más amplia de servicios, incluso para personas "muy" válidas es una opción de servicio y de generación de empleo.

	<p>Son cuestiones que merecerían un estudio detallado, debate y análisis de propuestas, búsqueda de experiencias de éxito, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> – La competencia de la red de cuidadores informales, en un contexto de economía sumergida, dificulta el desarrollo de estos servicios como sucede con otros campos. Dificultan cuando no impiden el apartado anterior.
--	--

COMERCIO

Situación actual	Propuesta de mejora
Cierre continuado de comercios locales	– Auge del consumo ecológico, de productos autóctonos.
Poco consumo de producto local	<ul style="list-style-type: none"> – Comercio on line. – Turismo responsable.
Fuga del comercio a localidades más pobladas	– Fomentar la fluidez de relaciones comerciales apoyando y participando de las iniciativas que frenen la despoblación.
Competencias desleal y economía sumergida	
Mala red de comercialización de productos locales y artesanos	<ul style="list-style-type: none"> – Contratar a una persona por parte de varios ayuntamientos que organizara y coordinara un mercado periódico con productos artesanos y locales. – Realizar una feria de la alimentación rotativa en los pueblos implicando a los centros educativos: recuperación recetas tradicionales y semillas autóctonas. – Charlas de consumo responsable.

TELECOMUNICACIONES Y TECNOLOGÍA

Situación actual	Propuesta de mejora
Escaso avance de las tecnologías	<ul style="list-style-type: none"> – Uso de las TICS para la promoción del territorio, sus productos y servicios. – Adaptación de trabajadores y empresas al cambio: formación, asesoramiento y orientación laboral. – Promocionar la alfabetización digital. – Formación en TICS y redes sociales.
Malas infraestructuras	– Mejora de las instalaciones.
Webs públicas y privadas inexistentes o deficitarias	<ul style="list-style-type: none"> – Homogeneizar las webs de ayuntamientos, asociaciones y comarcas en materia de promoción turística, cultural, etc. – Incentivar la innovación y la creación de portales digitales para entidades locales y asociativas. – Promoción on line: turística, venta y comercialización productos y servicios...

	<ul style="list-style-type: none"> - Red de información pública y privada. - Que la radio y prensa comarcales comuniquen los eventos y a ser posible difunda los actos en otras comunidades para atraer el turismo.
CULTURA Y OCIO	
Situación actual	Propuesta de mejora
Patrimonio histórico cultural grande pero disperso	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de museos temáticos, locales y/o comarcales. - Rutas guiadas comarcales coordinadas. Guías profesionales comarcales.
Poca promoción cultural y de ocio	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de jornadas temáticas comarcales: culturales, gastronómicas, etc. - Reparto de los servicios culturales entre los pueblos de manera especializada. - Realización de encuentros y exposiciones de los artistas comarcales. - Concentraciones de arte nacional en la comarca. - Por lo que respecta a los jóvenes (como se expone en el foro de jóvenes) al parecer únicamente existe un dinamizador para este grupo de edad contratado por el ayuntamiento de Segorbe (con contratos temporales que por otra parte dificulta plantear y desarrollar un proyecto) y una dinamizadora de Xarxa Jove que atiende todo el Alto Palancia y el Alto Mijares. - Falta de algún canal específico de dinamización y difusión de iniciativas dirigidas a los jóvenes que dado el aislamiento municipal y sus demandas específicas les permita interconectarse (foro de jóvenes). - Campos como el teatro o las actividades circenses, por no decir también el cine, tienen una escasa presencia en la actividad cultural comarcal (foro de jóvenes).
Oferta cultural y de ocio descoordinada	<ul style="list-style-type: none"> - Crear un centro o sistema que coordine las diferentes iniciativas sociales y culturales, públicas y privadas. - Recopilar la información turística y cultural y ofrecerla de manera conjunta y coordinada. Agenda cultural. - Aumentar la cohesión social y territorial, fomentando el trabajo en red en las diferentes comarcas. - Mejorar las comunicaciones entre pueblos para fomentar el intercambio cultural. - Tener en cuenta la voz y propuestas de los jóvenes. - Sobre la creación de un centro o sistema que coordine las diferentes iniciativas sociales y

	<p>culturales, públicas y privadas. Sería oportuno generar un proyecto unitario de coordinación que además pueda incluir difusión de información y como tal cubrir una parte del coste mediante publicidad, en la línea de una plataforma de comunicación. Este centro o plataforma de comunicación, en el marco de un proyecto, debería contar con un gestor profesional y con dedicación específica, con un perfil como podría ser el de técnico sociocultural.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existe una excesiva polarización de los recursos disponibles en cultura y dinamización sociocultural en las fiestas en detrimento de otras actividades (foro de jóvenes). - Insuficiente conocimiento de los canales de comunicación informales. En su caso insuficiente recurso a su utilización (foro de jóvenes).
<p>Pérdida de elementos culturales e identidad rural</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Crear cultura de calidad rural. - Potenciar la imagen del medio rural como tradición y calidad de vida. - Recuperación de festejos antiguos. - Creación de un museo etnológico de los Iberos de la Sierra Espadán. - Formación en valores y respeto hacia nuestra cultura.
<p>Deterioro y pérdida de patrimonio arquitectónico</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Medidas de restauración y conservación del patrimonio. - Jornadas. - Catalogación. - Publicaciones. - Colaboración entre las entidades de recuperación de patrimonio, de investigación e historiadores. - Creación de vías pecuarias, sendas y accesos a parajes únicos en conexión con las poblaciones vecinas. Sendas fluviales. - Respecto a la creación de vías pecuarias, sendas y accesos sería conveniente impulsar un proyecto unitario por parte de profesionales. -En relación con ella podría ser interesante la opción de la custodia del territorio. - Análisis de la situación para mejorar o completar una red de itinerarios comarcales.
<p>Buena gastronomía</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fomento del producto local. Restauración y tiendas de productos locales y de km 0. - Promoción de productos autóctonos. - Fomentar la cultura gastronómica, apoyar las propuestas de productores artesanales, valorar sus productos y potenciar su venta.

Gran cantidad de fiestas y eventos culturales	<ul style="list-style-type: none"> – Recuperación y puesta en valor de las fiestas locales para unir sinergias con el sector turístico y el agroalimentario.
	<ul style="list-style-type: none"> – Investigación de la historia de nuestros pueblos para darla a conocer y perpetuar su memoria histórica.
	<ul style="list-style-type: none"> – Promocionar el deporte y la competición en relación con el entorno.
Insuficientes iniciativas de dinamización sociocultural.	<ul style="list-style-type: none"> – El aislamiento, la soledad, como en otros sectores influye en no favorecer el desarrollo o la consolidación de iniciativas (foro de jóvenes). – Con el fin de aunar esfuerzos y optimizar recursos sería conveniente promover una agrupación de centros excursionistas zonales, con una aplicación de promoción unitaria (foro de jóvenes).
IMAGEN URBANA Y VIVIENDA	
Situación actual	Propuesta de mejora
Descenso de la inversión por la crisis	<ul style="list-style-type: none"> – Ayudas públicas. – Fomentar la iniciativa privada. – Rehabilitación energética de los edificios: reducción de emisiones de CO₂ y aumento de trabajo especializado en el sector de la construcción.
Deterioro del patrimonio histórico, arquitectónico y cultural	
Gran parque de viviendas vacías	<ul style="list-style-type: none"> – Posibilidad de ofertar vivienda a precios más asequibles.
Deterioro de las viviendas vacías	<ul style="list-style-type: none"> – Inversión para adecuación y puesta en alquiler y segunda residencia – Ayudas de los ayuntamientos a rehabilitación y conservación del patrimonio.
Medio natural de gran calidad	<ul style="list-style-type: none"> – Impulsar un plan de creación de identidad territorial, a través de la participación de los agentes implicados. – Fomento de los negocios relacionados con la naturaleza. – Fomentar el agroturismo.
Polígonos industriales sin explotar	<ul style="list-style-type: none"> – Terreno a menor coste.
Imagen urbanística deficiente que no invita al turismo rural	<ul style="list-style-type: none"> – Ayuntamientos coordinados en tener una imagen urbanística unificada. – Cascos antiguos: revitalizarlos, peatonalizarlos. – Zonas verdes y jardines: mayor cuidado. – Fomentar las instalaciones de placas solares, calderas de biomasa, etc.
Turismo rural	<ul style="list-style-type: none"> – Fomentar el alquiler de casas.

ASOCIACIONISMO Y COOPERATIVISMO	
Situación actual	Propuesta de mejora
Gran número de asociaciones realizando actividades	– Línea de financiación de los ayuntamientos a asociaciones y otras entidades dinamizadoras...
Asociaciones inactivas y con falta de actividades y propuestas	– Fomentar el asociacionismo y el cooperativismo.
	– Atracción de neorurales emprendedores a las localidades más despobladas.
Amplia oferta de eventos muy heterogéneos y poco coordinados	– Creación de una coordinadora supramunicipal de asociaciones y otras entidades. – Coordinación con otros planes estratégicos: plan estratégico de turismo comarcal de la Mancomunidad Alto Palancia.
MUJER Y PERSPECTIVA DE GÉNERO	
Situación actual	Propuesta de mejora
La mujer tiene mayor presión social que los hombres en la vida cotidiana	
Elevada polarización en la atención a la población dependiente	
La mujer tiene menores opciones que los hombres para el dinamismo cultural	
Invisibilidad del trabajo de las mujeres.	– Movilización y concienciación social para combatir la desigualdad. – Difícil situación de muchas mujeres que gestionan pequeños establecimientos comerciales. Lo hacen con horarios interminables, con ingresos escasos cuando no se limitan a cobrar para pagar todo o parte de sus cotizaciones para asegurarse una pensión.
Baja filiación femenina a la S.S. Trabajo no remunerado, economía sumergidas	– Promover la incorporación de las mujeres en todos los ámbitos de la sociedad rural. – Promover la elaboración y aplicación de planes de igualdad en las PYMES del medio rural.
Falta de reconocimiento y valoración social	– Favorecer el contacto entre los diferentes agentes implicados en la igualdad de género y crear grupos de trabajo y proyectos coordinados.
Falta de oportunidades laborales. Dificultades de acceso al mercado laboral	– Tener en cuenta a los varones (esposos, empresarios, padres, hijos) en el proceso de incorporación de la mujer al mundo laboral.
Infravaloración de su contribución al mantenimiento de la sociedad y del medio rural	– Realizar programas de difusión que visibilicen el papel de las mujeres.

Sobrecarga de trabajo: disminución de la calidad de vida	<ul style="list-style-type: none"> – Superar el discurso de conciliación familiar y laboral. – Promover el desarrollo de una red de servicios sociales para atender a menores, mayores y dependientes: centros de día, comedores escolares, guarderías, residencias, etc.
Falta de independencia económica	<ul style="list-style-type: none"> – Fomentar el emprendedurismo femenino. – Mejorar la red de transporte públicos al medio rural facilitando la movilidad y el acceso a los mercados laborales extralocales, a los servicios sanitario, educativos y de ocio mejorando la calidad de vida de la población rural.
Baja autoestima	<ul style="list-style-type: none"> – Mejorar el nivel educativo y de formación de las mujeres. – Mejorar las tecnologías para evitar el aislamiento de la mujer en el mundo rural y contribuir a combatir la brecha tecnológica de género. – Fomentar la educación en igualdad.
Masculinización del medio rural	<ul style="list-style-type: none"> – Aplicar medidas de conciliación laboral y familiar para que las mujeres regresen al medio rural. – Devolver a la mujer su protagonismo.

CONCLUSIONES DE LA MESA SECTORIAL EMPRESARIAL Y DESARROLLO

Grupo de Acción Local Castellón Sur 14-20

ANÁLISIS DAFO DEL SECTOR EMPRESARIAL EN EL TERRITORIO:

Se utiliza el análisis **DAFO** que permite realizar un diagnóstico de situación (interno y externo) de las empresas y de las organizaciones de cara a tomar decisiones estratégicas. El objetivo de un análisis **DAFO** es ayudar a las empresas y organizaciones a identificar sus fortalezas y debilidades (factores internos) y las oportunidades y amenazas a las que están expuestas (factores externos).

1 - DEBILIDADES

Aquellos factores internos de las empresas que suponen una desventaja:

- Falta de personal cualificado
- Problemas de financiación
- Falta de dirección estratégica
- Falta de dirección financiera
- Ausencia de experiencia en procesos de innovación
- Costes unitarios más altos respecto a los competidores directos
- Elevados costes de producción
- Ausencia de una política de comunicación planificada
- Rentabilidad inferior a la media
- Instalaciones obsoletas
- Comportamientos individualistas
- Iniciativas aisladas (dispersión geográfica)
- Escasa articulación, sinergias o cooperación entre iniciativas
- Falta de estrategia común (ausencia de un proyecto común de marca)

2 - AMENAZAS

Aspectos negativos del entorno que pueden suponer un problema para las empresas:

- Aparición de nuevos competidores
- Disminución del consumo
- Aumento de las ventas de productos y/o servicios sustitutivos
- Crecimiento lento o estancamiento del mercado (repercute en el poder adquisitivo y en el nivel de inversión)
- Transformación de las necesidades y de los gustos de los consumidores
- Cambios políticos
- Disminución de la población
- Otras zonas similares a la nuestra que se nos pueden adelantar
- Mucha competencia en el eje del turismo rural
- Dificultad para construir propuestas comunes en los pueblos. Visiones distintas entre habitantes históricos y nuevos habitantes.

3 - FORTALEZAS

Elementos positivos de las empresas que suponen una ventaja competitiva:

- Optimización de la producción

- Adaptación al cambio
- Flexibilidad organizativa
- Disponibilidad de recursos: naturales (agua...), paisajes, patrimonio arquitectónico, cultural, oficios, infraestructuras (edificios municipales, casas rurales...), servicios, tierras y casas disponibles en los pueblos
- Vías de comunicación (autovía, trenes, buses...)
- Buen clima
- Existencia de muchas iniciativas innovadoras y creativas: sector agropecuario (agroecología, transformación, productos de gran calidad), turismo, etc.

4 - OPORTUNIDADES

Aspectos favorables del entorno exterior que pueden afectar positivamente a las empresas:

- Posibilidad de entrar en nuevos mercados
- Eliminación de barreras comerciales en los mercados exteriores
- Evolución y crecimiento de la demanda
- Creación de nuevas necesidades de los clientes, relacionadas con el producto y/o servicio comercializado
- Cercanía de los mercados de Sagunto y de Valencia
- Incremento del público sensibilizado a apoyar y vivir experiencias locales, sostenibles y responsables (productos sanos, comercio justo, bien común, economía social y solidaria...)
- Potenciar la creación de sinergias entre diferentes actores del GAL
- Existencia de entidades representativas sectoriales: FECAP, AIDPA, Federación de Cooperativas Agroalimentarias, FEVECTA, ARPA, Asociación de Comerciantes, etc
- Aprovechar el Plan de Turismo de la Mancomunidad del Alto Palancia y otras subvenciones como puede ser el PDR (Programa de Desarrollo Rural)

Análisis DAFO y CAME del sector empresarial:

Tras recopilar cada uno de los factores (internos y externos) que definen la posición actual de las empresas y organizaciones, se deberá desarrollar una **ESTRATEGIA**, a través de la cual se consoliden las fortalezas, minimicen las debilidades, se aprovechen las ventajas y oportunidades del entorno y situación sociopolítica actual

y se reduzcan o minimicen las consecuencias de las amenazas externas a la empresa.

Tomando como referencia los resultados del análisis **DAFO** y tras plantear los objetivos empresariales, se podrá definir una estrategia con la que poder alcanzar los objetivos marcados. Para definir esta estrategia se empleará el análisis **CAME**.

A continuación, se señalan diferentes tipos de estrategias empresariales que se pueden extraer del análisis **CAME**:

CORREGIR LAS DEBILIDADES: Estrategia de Reorientación

Estrategias de reformulación de productos o servicios con los que las empresas no están obteniendo los resultados esperados, a pesar de darse unas condiciones externas favorables. **Superando la debilidad, se podrá aprovechar la oportunidad.**

- Modificar la política de comunicación y promoción (tal vez no se esté comunicado de forma efectiva el producto o servicio)
- Reformulación de atributos o prestaciones de los productos
- Desarrollo de sistemas de fidelización de clientes
- Mejora de las instalaciones
- Externalizar servicios de planificación estratégica, financiera, de marketing, de innovación, etc., para reducir costes
- Colaboración, cooperación y/o integración con otras empresas u organizaciones para poder crecer.

AFRONTAR LAS AMENAZAS: Estrategia de Supervivencia

Estrategia conservadora ante la incapacidad de la empresa (falta de recursos económicos, humanos o técnicos) de hacer frente a las duras amenazas externas y ante la excesiva presencia de empresas competidoras. **Superando las debilidades, se podrá minimizar el efecto de la amenaza externa.**

- Buscar nuevos nichos de mercado menos saturados
- Internacionalizar las empresas y entrar en mercados exteriores
- Poner en marcha procesos de innovación que permitan mejorar la competitividad de las empresas
- Implementar planes de formación de los trabajadores

MANTENER LAS FORTALEZAS: Estrategia Defensiva

Planificación de estrategias que permitan a las empresas hacer frente a situaciones en las que existe gran cantidad de competidores en un mercado muy saturado. Ante

esto, las empresas deberán potenciar sus fortalezas y minimizar aquellas debilidades que la impidan competir con las demás empresas del mercado.

Acentuando las fortalezas de las empresas, se podrán minimizar las amenazas.

- Potenciar las diferencias con la competencia
- Buscar nuevos atributos de los productos o servicios
- Buscar nuevos nichos de mercado
- Aumentar la cartera de clientes
- Estrategias planificadas de comunicación, publicidad y marketing

EXPLOTAR LAS OPORTUNIDADES: Estrategia de Posicionamiento

Adopción de estrategias de crecimiento ante la oportunidad que ofrece el mercado (crecimiento o expansión) y ante la situación de ventaja competitiva frente a la competencia (productos mejor valorados, mayor penetración y cuota de mercado...).

Potenciando las fortalezas, se podrán aprovechar mejor las oportunidades.

- Potenciar la diferenciación.
- Lanzar nuevos productos.
- Aprovechar la posibilidad de entrar en nuevos mercados, o nichos de mercado.
- Crear sinergias con otras empresas para poder vender más compartiendo los canales de comercialización de ambas.
- Aprovechar las tecnologías TIC para el marketing y el comercio online.

PLANTEAMIENTO DE PROPUESTAS PRIORITARIAS DE NECESIDADES NO CUBIERTAS

- Creación de una incubadora y/o vivero de empresas. Alojamiento empresarial, centro de coworking y punto de información emprendedora.
- Creación de la Escuela de Emprendedores. Asesoramiento, formación, acompañamiento y tutelaje de negocios. Desde la idea de negocio hasta su puesta en marcha (startups). Y desde la fase de creación hasta las fases de consolidación y crecimiento empresarial.
- Creación de una Consultora Externa Local con los siguientes servicios:
 - Planificación estratégica
 - Planificación financiera
 - Planificación de marketing y comunicación
 - Internacionalización de empresas

- Cumplimiento normativo
- I+D+i
- Creación de la Oficina de gestión de ayudas y subvenciones, y de búsqueda de financiación bancaria y capital privado. Búsqueda de inversores y crowdfunding. Desarrollo de proyectos europeos (FSE, Horizonte 2020, Instrumento Pyme, etc).
- Creación de una asociación que sirva como grupo de presión de defensa de los intereses de los miembros de la asociación. Por ejemplo: negociar con los ayuntamientos reducciones en los Impuestos de Bienes Inmuebles de los locales comerciales, naves industriales, o cualquier otro inmueble ligado a la actividad económica (hoteles, campings, granjas, explotaciones agrícolas, etc.).
- Creación de una marca, con denominación de origen (comercio justo, sostenible, responsable...), desarrollando una visión común sobre que llamamos productos económicos de calidad.
- Puesta en marcha de una plataforma online con herramientas para visibilizar y difundir la marca. Campañas de sensibilización y difusión a nivel local más otros públicos "clientes". Visibilizar lo atractivo del territorio para nuevos proyectos económicos. Creación de una plataforma para poder vender productos on-line.
- Desarrollo de proyectos inclusivos, promoviendo la cooperación entre varios sectores, varias entidades y varios ayuntamientos (construyendo territorio). Definición de los criterios.
- Recuperación y valorización sostenible de los recursos y del patrimonio local, promoviendo proponer experiencias locales y coherentes de forma integral: turismo rural, turismo activo, paisajes, recursos naturales, productos locales, oficios, artesanía, gastronomía, etc...)
- Realización de actividades y prestación de servicios para mayores.
- Potenciación de la instalación de nuevas familias mediante un inventario de tierras, de casas, de infraestructuras, etc.
- Realizar formaciones específicas para desarrollar capacidades enfocadas en la recuperación y puesta en valor sostenible de los recursos y del patrimonio local.

CONCLUSIONES DE LA MESA DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

Grupo de Acción Local Castellón Sur 14-20

1.- Agroturismo.

- Adaptación y adecuación de espacios e instalaciones de la industria agroalimentaria para el turismo.
- Desarrollo de nuevos productos turísticos de base agroalimentaria.
- Creación de nuevos espacios destinados a la actividad turística.

2.- Diversificación de actividades en las estructuras empresariales existentes.

- Fomento de otras actividades dentro de las cooperativas.
- Creación de centros de transformación, almacenamiento y manipulación de productos agroalimentarios.
- Posible instalación de mataderos móviles y de obradores artesanales.
- Mejora de las actuales instalaciones agroalimentarias para obtener una mayor rentabilidad de los recursos.
- Creación de estructuras de prestación de servicios de carácter comarcal para cubrir las necesidades del sector agroalimentario.

3.- Gestión de recursos naturales: energía, biomasa, forestal y agua. Proyectos

medioambientales para el sector agroalimentario.

- Creación de centros de producción y comercialización de biomasa.
- Mantenimiento y valorización de infraestructuras hidráulicas del regadío tradicional.
- Optimización de instalaciones colectivas de riego.
- Apoyo a inversiones en energías renovables.
- Apoyo a iniciativas de custodia del territorio con vinculación de actividades agroalimentarias.
- Gestión de residuos, eficiencia energética y aprovechamiento de recursos mediante la incorporación de energías renovables.
- Apoyo a la investigación de productos del territorio GAL.
- Iniciativas de integración de atención al cultivo en el mantenimiento del medio natural.

4.- Promoción de productos agroalimentarios.

- Apoyo a inversión en TIC para la promoción de productos.
- Campaña de promoción de los productos agroalimentarios comarcales en los medios de comunicación.
- Apoyo a la creación de mercados de productos agroalimentarios del territorio GAL. Fomento de creación de puntos de venta en el territorio.

5.- Fomentar actuaciones orientadas a la cadena agroalimentaria, integración empresarial e intercooperación.

- Apoyo y financiación de los procesos de integración de cooperativas en el territorio GAL.
- Creación de una "Escuela de Cooperativismo el territorio GAL" para formar a socios, consejeros, rectores, empresas vinculadas con las cooperativas, sobre los diferentes sectores tanto en el desarrollo de la actividad propiamente dicha como en nuevas tecnologías, fomento de la participación, incubación de nuevos proyectos, dinamización en jóvenes y mujeres, etc.
- Apoyo prioritario a los proyectos participados por varias empresas y/o entidades.
- Promoción de iniciativas de cooperación con otros GAL valencianos o de otros territorios para la difusión de experiencias, formación, promoción de iniciativas de transformación agroalimentaria, difusión de sus productos, etc.
- - El Centro de Investigación y Tecnología Animal (CITA) situado en el Alto Palancia, dependiente del IVIA, no asesora a los ganaderos y debería hacerlo.

CONCLUSIONES DEL GRUPO TERRITORIAL DE VISTABELLA

Grupo de Acción Local Castellón Sur 14-20

La reunión del Grupo Territorial de Vistabella se celebró en la Antigua Cárcel de Vistabella entre las cinco y las siete y media de la tarde del 30 de diciembre de 2016. A ella asistió una docena de personas, una relación que se incluye en una relación anexa. Contó con la presencia de la alcaldesa Belén Bachero y como moderador de Carlos Rodrigo Alfonso, miembro del equipo coordinador de la Estrategia de Desarrollo Local Participativa del Grupo de Acción Local. Además, se utilizaron dos documentos redactados por personas interesadas en aportar información y propuestas pero que no pudieron estar.

A continuación se hace una aproximación sintética a lo que se expuso y debatió en dicha sesión.

1.- Principales problemáticas locales expuestas.

- Número de habitantes en disminución, población local envejecida y con creciente envejecimiento medio.

- Reducido número de niños en edad escolar, que dificulta el reemplazo poblacional. Riesgo de cierre de la escuela en los próximos años con lo que ello representa para el futuro del pueblo.
- Escasa actividad económica, mínima oferta de empleo, poca estabilidad de la misma y bajo perfil de buena parte de los puestos de trabajo disponible. La gente formada tiene muy difícil encontrar trabajo en el pueblo. Dependencia estacional, de la administración, de los emprendedores, etc.
- Limitado aprovechamiento de una parte de los recursos locales (madera, biomasa, setas, etc.) y la trufa en cuanto a la transformación.
- Falta de servicios complementarios a los mayores que les dificultan la vida en el pueblo y provocan su traslado fuera o estancias más cortas en el mismo (comidas, atención domiciliaria, prestación de servicios diversos a las viviendas, etc.).
- Insuficiente oferta de dinamización y de actividades complementarias para niños y jóvenes.
- Falta de algunos servicios culturales complementarios y positivos para la mejora de la calidad de vida local. Deficiente funcionamiento de la agencia de lectura y del estado del archivo municipal.

2.- Principales recursos locales identificados.

- El medio ambiente y el paisaje como valores esenciales e identificativos de Vistabella. Entre ellos el Penyagolosa y el paisaje forestal.
- Municipio alto y con clima frío, en relación con el resto de Castellón, que ofrece posibilidades tanto para la conservación de derivados cárnicos como para el veraneo. Por el contrario es un problema para atraer población que se instale de forma continuada.
- Existencia del emblemático santuario de Sant Joan de Penyagolosa y su conjunto patrimonial de entidad.
- Creciente presencia de animales como la cabra montesa útiles para la caza mayor, a pesar de representar una problemática para la agricultura (sobre todo el jabalí por los cultivos y de mínimo interés cara al exterior). Disponibilidad de un coto que podría ser más aprovechado. .
- Extensa superficie forestal pública y privada. Susceptible de obtención de madera, biomasa y otros derivados como el muérdago.
- Abundancia de setas muchas añadas, un producto bastante identificado con

el municipio. Sin embargo estacional y acondicionado según el año.

- Disponibilidad de abundante tierra cultivable, a pesar de las limitaciones de propiedad y características de la misma (apta de entrada para el cultivo de encinas truferas, aromáticas, patatas y legumbres de calidad, etc.).
- Identificación de la patata como un producto tradicional de calidad de Vistabella, que facilita su comercialización.
- Existencia, aunque, de ganadería susceptible de aprovechamiento mediante alguna transformación agroalimentaria. Posibilidades de desarrollo de este sector si se garantiza transformación artesanal y comercialización por vías alternativas a las mayoritarias.
- Posibilidades para el cultivo de la encina y la obtención de trufa. Condicionada por la estructura de la propiedad, el descontrol en los cierres y sobre todo para la comercialización informal que dificulta la comercialización formal o la transformación local del producto.
- Atractivo conjunto urbano, con construcciones emblemáticas y muestras de arquitectura tradicional, un potencial turístico no suficientemente visitado incluso por una buena parte de los visitantes a San Juan de Penyagolosa y el parque.
- Rico patrimonio de piedra en seco que además representa un atractivo turístico. Se enfrenta a una acelerada degradación.
- Existencia al término de elementos patrimoniales y alrededor de la memoria histórica, susceptibles de valorización turística como los restos de la Guerra Civil (trincheras, el aeródromo y la escuela del campo).
- Existencia de una extensa red de senderos señalizados por el senderismo y el cicloturismo. Sin embargo habría que mantenerla y mejorar la información de la misma.
- Posibilidad de ampliar la oferta turística con una casa de colonias o similar en las instalaciones de San Juan o el Bovalar.
- Disponibilidad de instalaciones municipales, mejorables, para la prestación de servicios de dinamización sociocultural.
- Posibilidad de generar puestos de trabajo mediante una recuperación y tratamiento básico de algunos de los residuos generados en el municipio.
- Insuficiente coordinación entre los establecimientos comerciales y turísticos locales, necesaria para desarrollar iniciativas conjuntas. Elevada edad de

muchos gestores y previsible falta de sustitución a una parte de los existentes.

- Limitaciones impuestas por el parque natural a su ámbito y por la iglesia con respecto a un lugar emblemático para Vistabella y por su desarrollo turístico como San Juan de Penyagolosa.
- Insuficiente repercusión socioeconómica del parque natural para la creación de empleo o la potenciación turística del área.
- Carácter condicionante de la accesibilidad por carretera al pueblo.
- Insuficiencia los servicios de transporte público.
- Deficiencias en cuanto al nomenclátor de las calles del pueblo y parcialmente a los números de policía.

3.- Principales propuestas de líneas y actividades a desarrollar:

- Analizar la opción del fomento del teletrabajo, sobre la base de iniciativas de éxito puestas en marcha en otras áreas similares. Hay que tener presente las limitaciones de la infraestructura actual y que además esa opción está muy condicionada por los servicios básicos y de calidad de vida local.
- Promover la explotación de los recursos forestales municipales. Podría ser el objeto de un plan específico ya raíz de éste de fomentar una entidad de explotación del patrimonio privado y del público allí donde sea posible basada en la obtención de madera, el recogimiento y transformación de la biomasa (vinculada el fomento del consumo local), la recogida y comercialización del muérdago. También podría analizarse la participación en la recuperación y tratamiento básico de algunos de los residuos municipales.
- Análisis de una mayor viabilidad, un mayor aprovechamiento de la caza mayor en base al algodón.
- Bueno con carácter autónomo o vinculante con la anterior gestión de la seta como recurso relevante. Introducción de la tasa o similar para recogimiento los visitantes para su obtención, recogida y posterior transformación- envasado así como comercialización. De mostrar su funcionalidad podría aplicarse a alguna transformación de la trufa. En paralelo plantear la valorización turística del producto y del conjunto de la cadena obtención-comercialización.
- Fomento o apoyo de una iniciativa como la actual cooperativa en la gestión

de la abundante tierra cultivable. Promoción del cultivo, transformación y comercialización de las plantas aromáticas y alimenticias, de las patatas y legumbres de calidad, etc. Es el caso, de partida, de la fabricación de papas aprovechando la materia prima de calidad y el prestigio de ese producto local.

- Análisis de viabilidad de alguna transformación agroalimentaria sobre la base de la ganadería local actual o a desarrollar. Posibilidades de desarrollo de este sector si se garantiza una transformación artesanal y comercialización por vías alternativas a las mayoritarias.
- Posible fomento de una instalación de transformación y conservación de derivados cárnicos.
- Diseño de una estrategia de fomento de la actividad turística apoyada en el ayuntamiento y la coordinación efectiva de los actuales gestores municipales. En base a ella política de mejora de la oferta y de promoción conjunta con dinamización. Entre las acciones que destacar:
 - Apertura de un punto de información turística que también actúe como primario centro de dinamización turística local, incluso como central de reservas. Es necesario el apoyo de los empresarios locales. El medio ambiente y el paisaje es clave como también un calendario de actividades y eventos.
 - Intentar solucionar la situación del emblemático santuario de Sant Joan de Penyagolosa y su conjunto patrimonial, consolidarlo como reclamo turístico.
 - Posibilidad de ampliar la oferta turística con una casa de colonias o similar en las instalaciones de San Juan o el Bovalar, para promover ese segmento de mercado. También sería el caso de nuevos planteamientos para la zona de acampada y otras instalaciones.
 - Reforzar la señalética y otras estructuras en relación con el conjunto urbano y alrededores. Mantener y mejorar la señalización de la red de senderos señalizados por el senderismo y el cicloturismo. En ese contexto tratamiento específico de los elementos patrimoniales y en torno a la memoria histórica susceptibles de valorización turística como los restos de la Guerra Civil (trincheras, el aeródromo y la escuela del campo).
 - Promover la cooperación entre la empresa o empresas que puedan haber de actividades al aire libre y la red de establecimientos hosteleros municipales. Una empresa activa en ese campo puede ser un factor muy relevante.

- Valorar iniciativas viables en torno al rico patrimonio de la piedra en seco (se hace referencia a una instalación museística o en algunas actuaciones de conservación) que además de su valor cultural y patrimonial representa un atractivo turístico. Se enfrenta a una acelerada degradación y un complejo mantenimiento y mejora por el elevado coste de las intervenciones y el difícil retorno de las inversiones en términos económicos.
- Generar un lugar de dinamización cultural mediante la adaptación de algunas de las actuales instalaciones municipales. Debería actuar como contenedor cultural y espacio de fomento de la actividad cultural. Podría incluir una ludoteca así como acoger la actual agencia de lectura. Habría acoger una activa programación cultural, realista y adaptada a los recursos disponibles, en busca de la máxima repercusión posible en la vida local.
- Se plantea la posibilidad de promover algún proyecto de fomento de la pelota y la cultura asociada a la misma. Podría ser un proyecto no sólo a nivel local sino también de cooperación entre diferentes municipios y comarcas. Se hace referencia también a poder promover la edición de uno o varias publicaciones locales.
- Estudiar la viabilidad del mantenimiento de un centro de día, casa tutelada o iniciativa similar para la prestación de servicios a los mayores para favorecer su permanencia en el municipio. Habría que conocer con detalle cuáles son las necesidades para buscar un modelo de referencia y un cuidado diseño.

Posteriormente, y por la aportación de una persona, se añade la propuesta de plantear la oficialidad de la conexión por carretera entre Vistabella y Puertomingalvo-Mosqueruela. Esa oficialización y si hay mejora finalizaría con la visión de Vistabella como pueblo sin continuidad vial, promovería su carácter actual de acceso hacia las vecinas tierras de Aragón y apoyaría la promoción del pueblo vía señalización de carreteras.

Un par de consideraciones en torno a estas y otras propuestas a plantear. La primera es la lógica consideración que aunque con fondos del LEADER y otros podría financiarse una parte de los estudios o proyectos así como la ejecución de algunas de las infraestructuras hay que tener presente la viabilidad a las iniciativas productivas y el coste de mantenimiento a aquellas donde destaca la prestación de servicios no productivos. La cobertura de los costes de funcionamiento son un elemento clave. La segunda, hecha por uno de los presentes, es que cualquier planteamiento de futuro pasa por encima de criterios económicos, por la voluntad de querer vivir en un pueblo como Vistabella en la actualidad.

El redactor de este documento, primera versión del mismo, es el único responsable de la redacción del mismo, del intento de reproducción sintética de todo lo comentado hablado y debatido el día 30. Sobre esta base sería positivo hacer las adaptaciones y adicciones que se considere oportunas para avanzar.

Vistabella del Maestrazgo, 31 de diciembre de 2016.

Carles Rodrigo Alfonso.

Equipo Coordinador de la Estrategia de Desarrollo Rural del Grupo de Acción Local Castellón Sur 14-20.



ENTREVISTA GAL CASTELLÓN SUR 14-20

DATOS PERSONALES:

- Nombre y apellidos: YOLANDA BORDÓN FERRÉ
- Edad: 46 años
- Localidad: Segorbe
- Nivel de formación: Doctora en Ingeniería Agrónoma
- Ocupación: Profesora en el IES Alto Palancia
- Vinculación con el municipio (residente, segunda residencia, ocasional, lugar de trabajo):
Vive en Segorbe. Su procedencia familiar es de Segorbe. Trabaja en el IES Alto Palancia desde hace 6 años

DATOS PROFESIONALES:

- Sector al que representa y en el que se incluye su actividad (uno o varios):
Docencia en el sector agrario
- Cargos y representatividad:
Jefa del departamento de la familia profesional agraria
- Formación y experiencia profesional:
Siempre trabajando en el sector público
Investigación en la Universidad Politécnica de Valencia y en la UJI.
Desde el año 1999 en la docencia en institutos
- Proyectos/negocios desarrollados (en marcha o finalizados):
 - Tipología y servicios que presta:
Ha trabajado en la investigación en el sector agrario y también ha realizado publicaciones en este sector.
 - Perspectivas de futuro del negocio/s y del sector/es en la zona:
Futuro sano y fuerte con posibilidad de ampliación y mejora

LOCALIDAD Y TERRITORIO:

- ¿Cómo es la actividad socioeconómica en el pueblo?

Considera que es mejor de lo que a priori uno podría esperar. Hay empresas fuertes con gran trayectoria y estables y que contribuyen a la estabilidad económica de Segorbe. Hay variedad de empresas. El problema es que las empresas pequeñas están viviendo una mala situación debido a que no se adaptan a los cambios en los hábitos de consumo.

- ¿En qué sectores se apoya la economía local?

Agricultura, servicios, industria agroalimentaria

- ¿Cómo valoras el presente y el futuro de la actividad económica y la vida en el pueblo y la comarca?

Futuro incierto. El cambio de valores apuesta por la vuelta al desarrollo rural y económico pero hay que saber adaptarse. Me siento optimista pensando en que los valores en auge son la vuelta a la ruralidad y los no urbanitas.

- ¿Cuáles consideras que son los principales problemas del pueblo y la zona?

La pérdida de identidad. Y no saber reconocer nuestros valores y nuestros recursos

- ¿Cuáles consideras que son los principales recursos del pueblo y la zona?

Los recursos naturales: espacios naturales protegidos. La calidad del suelo, el clima y el agua que podrían utilizarse para el sector agrícola, ganadero y forestal. El Paisaje.

- ¿Cuáles son las principales circunstancias, positivas o negativas, que determinan la calidad de vida local y zonal?

Positivas: todo lo relacionado con los recursos: aire, clima, la baja densidad de población

Negativas: la poca población. El empobrecimiento de la vida social y del ocio. La falta de servicios: transporte, sanidad, educación. La distancia a las poblaciones más grandes con más oportunidades.

- ¿Conoces algunos negocios o servicios que podrían instalarse en el pueblo?

A Segorbe le faltan menos servicios que al resto de pueblos de la comarca. Habría que favorecer los relacionados con el ocio y la cultura. También industrias del sector agroalimentarios. Empresas que unan el turismo con la agricultura, el patrimonio, la gastronomía... Industrias de biogás.

- ¿Qué piensas que podría hacerse para mejorar la estructura productiva de la zona?

Mejorar la formación. Buscar una dirección común que cohesione los pueblos. Recuperar nuestra identidad y basar nuestra economía en eso. Mejorar la colaboración y fomentar el asociacionismo. Aumentar la participación ciudadana. Fomentar y mejorar la autonomía energética de las empresas.

PROPUESTAS:

- ¿Tienes algunas propuestas para mejorar la calidad de vida de los residentes en la zona?

Realizar formación. Fomentar la participación ciudadana. Que aumente la disponibilidad de recursos.

- ¿Qué sectores económicos consideras que se deben priorizar en la nueva Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP)?

Agrario. Forestal. Ganadero. Industrias agroalimentarias. Biomasa y renovables.

- ¿Qué líneas considerarías prioritario incluir en la EDLP?

Formativa y Asociacionismo

- ¿Qué propuestas se podrían llevar a cabo desde el GAL Castellón Sur 14-20 además de la gestión de los fondos LEADER?

Dinamizar el territorio y fomentar la participación y el asociacionismo

- ¿Se te ocurre alguna cosa en el ámbito de la cooperación y la participación ciudadana para dinamizar el territorio?

Crear foros temáticos. Favorecer los intercambios de experiencias propias profesionales. Contar con la participación de jóvenes, mujeres e inmigrantes.

- Ordena por orden de preferencia del 1 al 8 las siguientes líneas de trabajo que crees que se deben desarrollar en la EDLP? (1 la más importante):

- Promover la inserción laboral de los jóvenes en el medio rural 6
- Formación 1
- Creación de empleo y fomento del emprendimiento 4
- Conservación y cuidado del medio ambiente 2
- Conservación y promoción del patrimonio cultural 8
- Fomento de actividades turísticas 7
- Servicios a la población 3
- Fortalecer la actividad productiva agro-alimentaria 5

¿Hay alguna cuestión de interés que consideres que no hemos tratado en la entrevista?

No

En Segorbe a 31 de enero de 2017



ENTREVISTA GAL CASTELLÓN SUR 14-20

DATOS PERSONALES:

- Nombre y apellidos: Purificación Fuster Roig
- Edad: 41 años
- Localidad: Soneja
- Nivel de formación: Licenciada en Psicología
- Ocupación: AEDL de Diputación. Puesto de trabajo en CEDES Segorbe.
- Vinculación con el municipio (residente, segunda residencia, ocasional, lugar de trabajo):
Veraneante desde siempre en Soneja. Residente de forma permanente desde hace más de 15 años en Soneja. Trabaja en la comarca desde hace 15 años.

DATOS PROFESIONALES:

- Sector al que representa y en el que se incluye su actividad (uno o varios):
Desarrollo local: Profesionalmente trabajo en el desarrollo local llevando la parte de desempleados y Centro SERVEF del CEDES de Segorbe
Dependencia: Colabora activamente con ADAIS Palancia: Asociación para el desarrollo de la autonomía y la integración social en el Alto Palancia.
Educación: Colabora con el AMPA del Colegio Pintor Camarón de Segorbe
- Cargos y representatividad:
Forma parte de la junta directiva de ADAIS Palancia
Forma parte del AMPA del Pintor Camarón
Colabora con la Fundació a Cavall de Naquera: trabajan con personas con discapacidad
- Formación y experiencia profesional:
Más de 15 años de experiencia en temas de empleo, orientación e inserción laboral
- Proyectos/negocios desarrollados (en marcha o finalizados):
Proyecto con ADAIS para aumentar los servicios en la comarca para las personas con discapacidad
- Tipología y servicios que presta:
En la actualidad ADAIS realiza talleres en colaboración con el grupo de Batukada, la academia de pinturas Pigmentos y la escuela de teatro.

- Justificación de su puesta en marcha:

Buscar la inclusión en la sociedad de las personas, con o sin discapacidad, a través del ocio: talleres, juegos, teatro, pintura...

- Evolución del mismo:

ADAIS y las actividades de la asociación comenzaron con personas voluntarias y el haber conseguido una subvención les ha dado un desahogo para poder realizar más actividades y poder contratar profesionales. Pero la evolución es muy lenta. Falta implicación del sector público.

- Tipología de los clientes:

Personas con o sin discapacidad y sus familiares. Personas con problemas de inclusión social.

- Perspectivas de futuro del negocio/s y del sector/es en la zona:

Iría mejor si hubiera apoyo de las instituciones públicas. Falta un local lo que les daría un mayor grado de autonomía.

LOCALIDAD Y TERRITORIO:

- ¿Cómo es la actividad socioeconómica en el pueblo?

En Soneja ha evolucionado un poco pero no como debería. Hay pocas empresas que generen puestos de trabajo ya que por lo general la actividad socioeconómica pasa por los autónomos y las PYMEs y el autoempleo.

Como empresas más grandes destacan Copperpal y Palets Castillo.

El Charter que se ha abierto ha contratado a varias personas y de momento no ha cerrado ningún comercio

- ¿En qué sectores se apoya la economía local?

Agricultura, industria y construcción.

- ¿Cómo valoras el presente y el futuro de la actividad económica y la vida en el pueblo y la comarca?

En Soneja dentro de unos años no veo perspectivas de cambio, me imagino que todo seguirá igual. En la comarca si se empieza a mirar hacia adentro y a valorar la propia idiosincrasia surgirán nuevas iniciativas.

- ¿Cuáles consideras que son los principales problemas del pueblo y la zona?

En general a falta de industria y de tejido empresarial.

La falta de formación y personal cualificado en sectores como el turismo y otros que podrían relanzar la economía de la comarca.

- ¿Cuáles consideras que son los principales recursos del pueblo y la zona?

Explotar el turismo, aunque falta profesionalización

Las vías de comunicación y acceso es un factor positivo de nuestra comarca ya que nos acerca a un gran mercado potencial

La agricultura

- ¿Cuáles son las principales circunstancias, positivas o negativas, que determinan la calidad de vida local y zonal?

Positivas: la cercanía y buenas comunicaciones de nuestra comarca hace que a nivel de comarca estén todos los servicios y carencias cubiertas

Negativas: A nivel de servicios especializados no hay por ejemplo servicios de atención a discapacitados como logopedia o centro de atención temprana gratuito (de 0 a 6 años)

- ¿Conoces algunos negocios o servicios que podrían instalarse en el pueblo?

No se me ocurre ninguno que pudiera ser viable y rentable

- ¿Qué piensas que podría hacerse para mejorar la estructura productiva de la zona?

Que alguna entidad (por ejemplo pública) cohesione el tejido productivo

Que haya una mayor sensibilización para que la gente sea consciente y se crea que en nuestra comarca hay recursos y posibilidades

Poner en valor los diferentes proyectos e iniciativas que existen y si es posible aunarlos para crear sinergias y aumentar el potencial

PROPUESTAS:

- ¿Tienes algunas propuestas para mejorar la calidad de vida de los residentes en la zona?

La calidad de vida es buena en nuestra comarca, todavía sería mejor si hubiera trabajo. Los jóvenes se van no porque no haya calidad de vida sino porque no hay trabajo.

- ¿Qué sectores económicos consideras que se deben priorizar en la nueva Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP)?

Turismo. Tema social: guarderías y asistencia social

- ¿Qué líneas considerarías prioritario incluir en la EDLP?

Mentalidad emprendedora: fomentar una cultura empresarial desde la infancia

Buscar empresas que vayan más allá del autoempleo

Ocio en la discapacidad

Inclusión

- ¿Qué propuestas se podrían llevar a cabo desde el GAL Castellón Sur 14-20 además de la gestión de los fondos LEADER?

Difusión de lo que se está haciendo y hacer partícipes a la gente. Transparencia y accesibilidad.

Potenciar y poner en valor los proyectos que se vayan desarrollando. Tratar el proyecto del GAL como si se tratara de un producto que hay que vender bien.

- ¿Se te ocurre alguna cosa en el ámbito de la cooperación y la participación ciudadana para dinamizar el territorio?

Trabajar a nivel comarcal intentando unir a todas las asociaciones a través de asambleas, por sectores, etc. Con reuniones periódicas y charlas en las que se dé participación a todas las asociaciones.

PREFERENCIAS:

- Ordena por orden de preferencia del 1 al 8 las siguientes líneas de trabajo que crees que se deben desarrollar en la EDLP? (1 la más importante):

- | | |
|--|---|
| - Promover la inserción laboral de los jóvenes en el medio rural | 8 |
| - Formación | 2 |
| - Creación de empleo y fomento del emprendimiento | 1 |
| - Conservación y cuidado del medio ambiente | 7 |
| - Conservación y promoción del patrimonio cultural | 6 |
| - Fomento de actividades turísticas | 3 |
| - Servicios a la población | 5 |
| - Fortalecer la actividad productiva agro-alimentaria | 4 |

¿Hay alguna cuestión de interés que consideres que no hemos tratado en la entrevista?

No

En Soneja a 1 de febrero de 2017



ENTREVISTA GAL CASTELLÓN SUR 14-20

DATOS PERSONALES:

- Nombre y apellidos: Sixto D. Lozano Esteban
- Edad: 37
- Localidad: Altura
- Nivel de formación: Arquitecto
- Ocupación: Arquitectura y Paisajismo
- Vinculación con el municipio (residente, segunda residencia, ocasional, lugar de trabajo): Residente y con el negocio en Altura

DATOS PROFESIONALES:

- Sector al que representa y en el que se incluye su actividad (uno o varios):
Arquitectura, paisaje y patrimonio
- Cargos y representatividad:
Asesor en la Asociación el Cantal.
Coordinador en la Asociación de la Cartuja de Valldecrust.
Asociado de la Asociación Paisajista de España.
Colaborador del Proyecto de Patrimonio de la UJI.
Pertenece a la Comisión de Uso Público del Parque Natural la Calderona.
Miembro del consejo escolar del colegio de Altura
- Formación y experiencia profesional:
Arquitectura y paisajismo.
- Proyectos/negocios desarrollados (en marcha o finalizados): Despacho de arquitectura. Espacio creativo de coworking "Almazara"
- Tipología y servicios que presta: Proyectos de edificación de obra nueva y rehabilitaciones de edificios. Proyectos de naves industriales. Proyectos de conservación del patrimonio arquitectónico. Direcciones de obra.
- Justificación de su puesta en marcha: Sensibilización con el paisajismo y con la arquitectura.

- Evolución del mismo: Sector de la arquitectura en crisis, provocado por la escasa construcción de viviendas en la actualidad.
- Tipología de los clientes: Particulares, promotores y constructores.
- Perspectivas de futuro del negocio/s y del sector/es en la zona: Sector en recesión, aunque aprovechando la colaboración y las sinergias es posible salir adelante.

LOCALIDAD Y TERRITORIO:

- ¿Cómo es la actividad socioeconómica en el pueblo?

Tejido empresarial muy afectado por la crisis.

Poca alegría en el consumo.

- ¿En qué sectores se apoya la economía local?

Principalmente servicios.

- ¿Cómo valoras el presente y el futuro de la actividad económica y la vida en el pueblo y la comarca?

El presente es complicado, pero existe un enorme potencial en la comarca aprovechando los recursos existentes: paisaje, patrimonio, medio ambiente, gastronomía, productos agroalimentarios, productos artesanales, turismo, rutas, actividades al aire libre.

- ¿Cuáles consideras que son los principales problemas del pueblo y la zona?

Los medios de transporte públicos con Valencia, Sagunto y Castellón.

Excesiva concentración de servicios y negocios en Segorbe.

- ¿Cuáles consideras que son los principales recursos del pueblo y la zona?

Paisaje, patrimonio, productos agroalimentarios, tierra de cultivo, viviendas vacías, edificios municipales sin explotar, etc.

- ¿Cuáles son las principales circunstancias, positivas o negativas, que determinan la calidad de vida local y zonal?

Como positivas el entorno en el que vivimos.

Como negativas la mentalidad de la gente.

- ¿Conoces algunos negocios o servicios que podrían instalarse en el pueblo?

Empresas de gestión de tierras abandonadas, de gestión del patrimonio cultural de la comarca, y empresas que gestionen las viviendas vacías.

- ¿Qué piensas que podría hacerse para mejorar la estructura productiva de la zona?

Crear espacios de encuentro que fomenten la colaboración y el entendimiento.

Crear un ente supramunicipal que coordine la actividad comarcal.

PROPUESTAS:

- ¿Tienes algunas propuestas para mejorar la calidad de vida de los residentes en la zona?

Que las personas participen en la toma de decisiones de las cosas importantes, y que van a afectar al futuro de la comarca.

- ¿Qué sectores económicos consideras que se deben priorizar en la nueva Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP)?

Paisaje, patrimonio y agricultura.

- ¿Qué líneas considerarías prioritario incluir en la EDLP?

Fomento del emprendimiento.

Conservación y promoción del patrimonio arquitectónico.

Conservación y cuidado del medio ambiente.

- ¿Qué propuestas se podrían llevar a cabo desde el GAL Castellón Sur 14-20 además de la gestión de los fondos LEADER?

Fomento del emprendimiento y conservación del patrimonio arquitectónico.

- ¿Se te ocurre alguna cosa en el ámbito de la cooperación y la participación ciudadana para dinamizar el territorio?

Trabajar todos juntos remando hacia el mismo sentido.

PREFERENCIAS:

- Ordena por orden de preferencia del 1 al 8 las siguientes líneas de trabajo que crees que se deben desarrollar en la EDLP? (1 la más importante):

- Promover la inserción laboral de los jóvenes en el medio rural 7
- Formación 6
- Creación de empleo y fomento del emprendimiento 1
- Conservación y cuidado del medio ambiente 3
- Conservación y promoción del patrimonio cultural 2
- Fomento de actividades turísticas 4
- Servicios a la población 8
- Fortalecer la actividad productiva agro-alimentaria 5

¿Hay alguna cuestión de interés que consideres que no hemos tratado en la entrevista?

No

En Altura a 2 de febrero de 2017



ENTREVISTA GAL CASTELLÓN SUR 14-20

DATOS PERSONALES:

- Nombre y apellidos: **Álvaro Romero Rueda**
- Edad: **42**
- Localidad: **Sot de Ferrer**
- Nivel de formación: **Ciclo Formativo de Administrativo. En la actualidad cursando Ciencias Políticas.**
- Ocupación: **Autónomo en el sector de la hostelería como gerente y propietario de un bar-restaurante en Sot de Ferrer. Agricultor. Concejal.**
- Vinculación con el municipio (residente, segunda residencia, ocasional, lugar de trabajo): **natural de Sot de Ferrer y en esta localidad tiene sus negocios.**

DATOS PROFESIONALES:

- Sector al que representa y en el que se incluye su actividad (uno o varios):
Hostelería. Agricultura. Política. Asociacionismo.
- Cargos y representatividad:
Gerente y propietario de un bar restaurante en Sot de Ferrer en el que tiene contratados 2 trabajadores 1 a jornada completa y otro parcial.
Agricultor a tiempo parcia: naranja y hortaliza de venta directa principalmente a tiendas.
Pertenece al Grupo de Voluntariado de Sot de Ferrer
- Formación y experiencia profesional:
Ha trabajado en:
 - **la agricultura por cuenta propia y ajena.**
 - **En el sector de los espectáculos como técnico**
 - **Administrativo contable por cuenta ajena**
 - **Hostelería por cuenta propia y ajena**
- Proyectos/negocios desarrollados (en marcha o finalizados):
En la actualidad compagina el trabajo en el bar con las tareas de agricultura.
 - **Tipología y servicios que presta:**

El bar restaurante tiene una capacidad para 90 comensales, tiene un horario flexible y entre semana cierra unas horas que es cuando se dedica al campo.

- Justificación de su puesta en marcha:

Cuando montó el bar estaba trabajando por cuenta ajena y lo montó para dar trabajo a su hermana y su pareja. También como un motivo para autorealizarse.

- Evolución del mismo:

Ha pasado unos años duros pero ha podido subsistir ya que el local es de su propiedad y no está sobredimensionado. Reconoce que los ingresos que obtuvo con la agricultura le ayudó a sobrevivir durante los años más duros de la crisis y así pudo mantener abierto el bar.

Acaba de ampliar el local con un bajo anexo.

- Tipología de los clientes:

Los clientes son tanto un cliente local como de fuera de Sot de Ferrer. Tienen perfiles diferentes por lo que eso le dificulta el poderse especializar en un tipo de servicios determinados pues tiene que adaptarse a la clientela.

- Perspectivas de futuro del negocio/s y del sector/es en la zona:

La buena viabilidad en los negocios de la restauración dependen de una buena dirección y gerencia y de la capacidad de adaptarse por el tamaño del local.

LOCALIDAD Y TERRITORIO:

- ¿Cómo es la actividad socioeconómica en el pueblo?

Al ser un pueblo pequeño cualquier cambio por mínimo que sea se nota. En la comarca es muy pesimista debido a la pirámide poblacional. Los más jóvenes hay un sector que sí que ha apostado por el pueblo pero las nuevas generaciones que salen a estudiar fuera ya no regresan. La gente trabaja en Soneja, Sagunto y Valencia.

- ¿En qué sectores se apoya la economía local?

Agricultura y muy poca industria

- ¿Cómo valoras el presente y el futuro de la actividad económica y la vida en el pueblo y la comarca?

Nadie va a llegar a montar una superempresa. La actitud más generalizada es el pasotismo.

La mayoría de la experiencia de las cooperativas y asociaciones no dan resultado, no sirven como modelo real aunque sí como modelo alternativo.

- ¿Cuáles consideras que son los principales problemas del pueblo y la zona?

La pirámide poblacional. El pasotismo de la gente joven. La gente mayor a la que le cuesta soltar lastre y poder y dar paso a las nuevas generaciones. La dependencia de la comarca respecto a Segorbe.

- ¿Cuáles consideras que son los principales recursos del pueblo y la zona?

Unas comunicaciones aceptables. Potencial agrícola importante. Agua. La vertebración no radial que no pase por Segorbe. Cambiar a una estructura transversal con una red de transporte en la comarca.

- ¿Cuáles son las principales circunstancias, positivas o negativas, que determinan la calidad de vida local y zonal?

Positivas: la tranquilidad, el tipo de relaciones entre las personas, la cercanía de los pueblos, la accesibilidad a servicios, que en algunas circunstancias es más barato.

Negativas: que la gente se acomoda y no hacen cosas. Que las cosas que se hacen no tienen relevancia.

- ¿Conoces algunos negocios o servicios que podrían instalarse en el pueblo?

Si el territorio estuviera vertebrada cualquier negocio sería viable porque serían complementarios

- ¿Qué piensas que podría hacerse para mejorar la estructura productiva de la zona?

Olvidarse de mirar el ombligo y mirar hacia afuera.

No se puede vivir sólo del turismo.

PROPUESTAS:

- ¿Tienes algunas propuestas para mejorar la calidad de vida de los residentes en la zona?

Vertebración de la comarca. Red de transporte. Valorización del saber hacer.

- ¿Qué sectores económicos consideras que se deben priorizar en la nueva Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP)?

Iniciativas para saber vender la producción agrícola y ganadera, así con canales de comercialización la producción se incrementaría.

- ¿Qué líneas considerarías prioritario incluir en la EDLP?

Que los productos locales tengan un valor y puedan competir en el mercado global y no solo en mercados pequeños y especializados. Ampliar mercados.

- ¿Qué propuestas se podrían llevar a cabo desde el GAL Castellón Sur 14-20 además de la gestión de los fondos LEADER?

Poner en marcha mecanismos para crear sinergias en la comarca y con otras limítrofes

- ¿Se te ocurre alguna cosa en el ámbito de la cooperación y la participación ciudadana para dinamizar el territorio?

Visibilizar y que deje de funcionar la segmentación por áreas porque en los pueblos todos los sectores están unidos. Por ejemplo que el autobús escolar pudiera utilizarse por otros sectores de la población. Crear una voz para corregir lo que no funciona y no desperdiciar recursos.

PREFERENCIAS:

- Ordena por orden de preferencia del 1 al 8 las siguientes líneas de trabajo que crees que se deben desarrollar en la EDLP? (1 la más importante):

- Promover la inserción laboral de los jóvenes en el medio rural 8
- Formación 3
- Creación de empleo y fomento del emprendimiento 2
- Conservación y cuidado del medio ambiente 6
- Conservación y promoción del patrimonio cultural 5
- Fomento de actividades turísticas 7
- Servicios a la población 1
- Fortalecer la actividad productiva agro-alimentaria 4

¿Hay alguna cuestión de interés que consideres que no hemos tratado en la entrevista?

No

En Sot de Ferrer a 2 de febrero de 2017



ENTREVISTA GAL CASTELLÓN SUR 14-20

DATOS PERSONALES:

- Nombre y apellidos: Miguel Gimeno Sevilla
- Edad: 39 años
- Localidad: Castellnovo
- Nivel de formación: FPII en la especialidad de Química
- Ocupación: Autónomo en el sector servicios
- Vinculación con el municipio (residente, segunda residencia, ocasional, lugar de trabajo):
Natural y residente en Castellnovo. Tiene una empresa en Castellnovo pero la nave de su empresa la tiene en Segorbe.

DATOS PROFESIONALES:

- Sector al que representa y en el que se incluye su actividad (uno o varios):
 - Sector servicios a terceros: tiene una empresa que se encarga de implantación de APPCC (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control).
 - Empresa dedicada a las nuevas tecnologías y al desarrollo de aplicaciones móviles.
- Cargos y representatividad:
Gerente y propietario de empresa
- Formación y experiencia profesional:
Desde hace 15 años como autónomo y gerente en diversas empresas propias.
- Proyectos/negocios desarrollados (en marcha o finalizados):
Empresa de servicios es familiar. La empresa de nuevas tecnologías la ha montado él hace unos años.
- Tipología y servicios que presta:
 - Empresa que se encarga de implantación de APPCC se dedica al control de plagas, suministros de limpiezas y asesoramiento.
 - La empresa de nuevas tecnologías se dedica a al desarrollo de aplicaciones móviles sobre todo relacionadas con la empresa de servicios. Por ej. APP para el control de piscinas
- Justificación de su puesta en marcha:

La empresa es familiar pero él ha transformado la empresa de fumigación en algo más respetuoso con el medio ambiente. Además se intenta ser más eficaces y eficientes incluyendo las nuevas tecnologías.

Se trata de buscar un hueco en el mercado que en la actualidad no está siendo desarrollado.

- Evolución del mismo:

La introducción de las nuevas tecnologías es más lenta de lo esperada sobre todo por el nivel formativo de los profesionales.

- Tipología de los clientes:

Tanto empresa pública como privada. El nivel formativo de los clientes es variado pero tiende a ser bajo. La zona geográfica donde trabaja es la provincia de Castellón y provincias limítrofes.

- Perspectivas de futuro del negocio/s y del sector/es en la zona:

Es posible que entren más actores en el mercado porque está habiendo más formación y es posible que se consiga una buena evolución. Sin embargo de momento es estable.

LOCALIDAD Y TERRITORIO:

- ¿Cómo es la actividad socioeconómica en el pueblo?

Parada. Poca gente con iniciativa. Tienen que cambiar mucho las cosas.

- ¿En qué sectores se apoya la economía local?

Agricultura, comercio en poca medida y parte pública.

- ¿Cómo valoras el presente y el futuro de la actividad económica y la vida en el pueblo y la comarca?

Si las políticas socioeconómicas son las mismas los pueblos de la comarca se verán perjudicados.

- ¿Cuáles consideras que son los principales problemas del pueblo y la zona?

Falta de motivación la que deriva en una participación social muy baja.

- ¿Cuáles consideras que son los principales recursos del pueblo y la zona?

Tierra y agua. La cooperativa agrícola. La experiencia de sus habitantes.

- ¿Cuáles son las principales circunstancias, positivas o negativas, que determinan la calidad de vida local y zonal?

Positivo: el gran potencial que tenemos por desarrollar

Negativo: que no se valora el potencial que tienen nuestros pueblos y comarcas

- ¿Conoces algunos negocios o servicios que podrían instalarse en el pueblo?

Negocios agrícolas sobre todo diferenciados como podría ser agricultura ecológica. Una central de compostaje.

- ¿Qué piensas que podría hacerse para mejorar la estructura productiva de la zona?

A nivel social concienciación, ya que la estructura física de las tierras (minifundios) es difícil de cambiar. Aumentar la motivación. Competir por coste no se puede por lo que hay que apostar por mejorar la calidad de los productos agrícolas o aportar un valor diferenciados. Crear una imagen de marca.

PROPUESTAS:

- ¿Tienes algunas propuestas para mejorar la calidad de vida de los residentes en la zona?

Me gusta como está, pero propondría todo lo que tenga que ver con puestos de trabajo sostenibles que no impliquen la destrucción del medio ambiente.

- ¿Qué sectores económicos consideras que se deben priorizar en la nueva Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP)?

Producción agrícola ecológica. Transformación de producto agrícola.

Niños de 5 a 13 años: talleres de programación e informática.

- ¿Qué líneas considerarías prioritario incluir en la EDLP?

Que los participantes en un sector determinado aúnen fuerzas y sean capaces de comercializar en conjunto.

Estimular la colaboración.

Incrementar las acciones de marketing.

- ¿Qué propuestas se podrían llevar a cabo desde el GAL Castellón Sur 14-20 además de la gestión de los fondos LEADER?

Dar solución a las propuestas que vayan surgiendo. Solucionar los problemas que puedan aparecer. Fomentar el asociacionismo.

- ¿Se te ocurre alguna cosa en el ámbito de la cooperación y la participación ciudadana para dinamizar el territorio?

Que las personas válidas se den cuenta de que pueden aportar y compartir sus saberes.

PREFERENCIAS:

- Ordena por orden de preferencia del 1 al 8 las siguientes líneas de trabajo que crees que se deben desarrollar en la EDLP? (1 la más importante):

- Promover la inserción laboral de los jóvenes en el medio rural 4
- Formación 1
- Creación de empleo y fomento del emprendimiento 3

- Conservación y cuidado del medio ambiente 5
- Conservación y promoción del patrimonio cultural 6
- Fomento de actividades turísticas 8
- Servicios a la población 7
- Fortalecer la actividad productiva agro-alimentaria 2

¿Hay alguna cuestión de interés que consideres que no hemos tratado en la entrevista?

No

En Castellново a 3 de febrero de 2017



ENTREVISTA GAL CASTELLÓN SUR 14-20

DATOS PERSONALES:

- Nombre y apellidos: Miguel Chover Sierra
- Edad: 40
- Localidad: Geldo
- Nivel de formación: Formación Profesional nivel II - Electricidad
- Ocupación: Gerente de empresa de gestión de residuos: cobre, aluminio, baterías, madera, cartón, plástico y otros.
- Vinculación con el municipio (residente, segunda residencia, ocasional, lugar de trabajo): Residente en Geldo, aunque el negocio lo tiene en Soneja.

DATOS PROFESIONALES:

- Sector al que representa y en el que se incluye su actividad (uno o varios):
Gestión de residuos
- Cargos y representatividad:
Gerente y propietario del negocio de gestión de residuos.
- Formación y experiencia profesional:
Formación de electricidad y experiencia como constructor en la empresa de su familia.
Lleva tres años en el nuevo negocio de gestor de residuos.
- Proyectos/negocios desarrollados (en marcha o finalizados): Pequeñas obras de construcción residencial.
- Tipología y servicios que presta: Compra y venta de chatarrería. Cobre, aluminio y otros metales, además de baterías y otros materiales como madera, cartón y plástico.
- Justificación de su puesta en marcha: Existencia de normativa que cada vez obliga más a la gestión de residuos, junto a la no existencia de este negocio en la comarca.
- Evolución del mismo: Durante los tres años de vida la evolución ha sido creciente llegando a estar a día de hoy consolidado. Previsión de ampliar de negocio y de contratar a personal a medio plazo.
- Tipología de los clientes: Fontaneros, electricistas, talleres, albañiles, fábricas y particulares.

- Perspectivas de futuro del negocio/s y del sector/es en la zona: Creciente y con posibilidades de introducir otro tipo de residuos rentables en el negocio, como puede ser el aceite.

LOCALIDAD Y TERRITORIO:

- ¿Cómo es la actividad socioeconómica en el pueblo?

No hay actividad industrial, ni tampoco agrícola. Las pocas personas que han montado algún negocio lo han hecho fuera de la localidad.

- ¿En qué sectores se apoya la economía local?

Principalmente servicios.

- ¿Cómo valoras el presente y el futuro de la actividad económica y la vida en el pueblo y la comarca?

Muy complicado, ya que la gente es muy poco emprendedora.

Hay mucha gente que no tiene ganas de trabajar y se han acostumbrado a vivir con las prestaciones suyas o de sus familiares. Y algunos de ellos funcionan en la economía sumergida.

- ¿Cuáles consideras que son los principales problemas del pueblo y la zona?

La mentalidad de la gente, incluido el enfrentamiento político y la desunión entre los municipios. Cada uno está haciendo la guerra por su cuenta.

- ¿Cuáles consideras que son los principales recursos del pueblo y la zona?

La agricultura, el patrimonio, la calidad de vida, el clima, ...

- ¿Cuáles son las principales circunstancias, positivas o negativas, que determinan la calidad de vida local y zonal?

Como positivas el clima y el entorno

Como negativas el egoísmo de la gente y la falta de cooperación

- ¿Conoces algunos negocios o servicios que podrían instalarse en el pueblo?

Explotación de las tierras abandonadas para el cultivo

- ¿Qué piensas que podría hacerse para mejorar la estructura productiva de la zona?

Juntarse la gente a hablar de los problemas y principalmente de las soluciones. Pensar que hay gente a la que le van bien las cosas y que el futuro está por escribirse.

PROPUESTAS:

- ¿Tienes algunas propuestas para mejorar la calidad de vida de los residentes en la zona?

Que pensemos más en hacer comarca.

- ¿Qué sectores económicos consideras que se deben priorizar en la nueva Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP)?

Medio ambiente, turismo y alimentación. Potenciar el aceite de oliva.

- ¿Qué líneas considerarías prioritario incluir en la EDLP?

Promover la inserción laboral de los jóvenes, junto con el apoyo a los productos agrícolas.

- ¿Qué propuestas se podrían llevar a cabo desde el GAL Castellón Sur 14-20 además de la gestión de los fondos LEADER?

Inversión en proyectos o negocios viables, que generen trabajo y que duren en el tiempo.

- ¿Se te ocurre alguna cosa en el ámbito de la cooperación y la participación ciudadana para dinamizar el territorio?

Crear sistemas o sitios en los que la gente se pueda sentar a hablar.

PREFERENCIAS:

- Ordena por orden de preferencia del 1 al 8 las siguientes líneas de trabajo que crees que se deben desarrollar en la EDLP? (1 la más importante):

- | | |
|--|---|
| - Promover la inserción laboral de los jóvenes en el medio rural | 1 |
| - Formación | 8 |
| - Creación de empleo y fomento del emprendimiento | 3 |
| - Conservación y cuidado del medio ambiente | 4 |
| - Conservación y promoción del patrimonio cultural | 7 |
| - Fomento de actividades turísticas | 5 |
| - Servicios a la población | 6 |
| - Fortalecer la actividad productiva agro-alimentaria | 2 |

¿Hay alguna cuestión de interés que consideres que no hemos tratado en la entrevista?

No

En Geldo a 3 de febrero de 2017



ENTREVISTA GAL CASTELLÓN SUR 14-20

DATOS PERSONALES:

- Nombre y apellidos: **Silvia Cámara Marco**
- Edad: **43 años**
- Localidad: **Jérica**
- Nivel de formación: **Diplomada en Trabajo Social**
- Ocupación: **Trabajadora Social en la Mancomunidad del Alto Palancia**
- Vinculación con el municipio (residente, segunda residencia, ocasional, lugar de trabajo):
Residente en Jérica desde los 6 años.

DATOS PROFESIONALES:

- Sector al que representa y en el que se incluye su actividad (uno o varios):
En la actualidad trabaja en la Mancomunidad en Soneja y se desplaza a varios municipios del Alto Palancia para prestar servicios de trabajadora social.
- Cargos y representatividad:
Colaboradora ocasional con asociaciones de ayuda a refugiados.
- Formación y experiencia profesional:
Más de 15 años trabajando en el sector por cuenta ajena.
- Tipología y servicios que presta:

Detección y recepción de casos que puedan ser objeto de intervención en el ámbito de los Servicios Sociales. Ofrecer información, orientación y asesoramiento acerca de los derechos sociales de las personas, de las prestaciones y recursos. Estudio, valoración y diagnóstico de las necesidades sociales de los usuarios. Diseño de la intervención, gestión de las prestaciones y movilización de los recursos disponibles para dar solución a las necesidades presentadas por el usuario. Evaluación y seguimiento de los casos que lo requieran, sobre todo en situaciones donde haya menores o personas mayores en situación de riesgo o exclusión social. Gestionar prestaciones económicas. Elaboración de informes sociales, historias sociales, entrevistas y realización de visitas domiciliarias en los casos que así proceda. Coordinación con otros profesionales del ámbito de Servicios Sociales, educativo, de salud, de Organizaciones no lucrativas, etc... siempre que sea necesario y en beneficio del usuario.

- Tipología de los clientes:

Atención básica, integral y generalizada a todo tipo de población: familias, menores, personas mayores, inmigrantes, minorías étnicas, personas con discapacidad, etc.

- Perspectivas de futuro del negocio/s y del sector/es en la zona:

Debido al cambio político el sector de atención social está sufriendo cambios que se esperan sean favorables y beneficiosos para el ciudadano.

Si desde la administración autonómica se ponen en marcha todos los planes previstos y se les asigna la partida presupuestaria correspondiente estarán cubiertos todas las necesidades de asistencia social desde el sector público. De ser así el sector privado tendrá poca cabida en este tipo de servicios y las empresas dedicadas a servicios de acción social no serán viables. Pero puede darse el caso que no haya presupuesto, la administración posponga su puesta en marcha por lo que habrá que estar atentos a lo que ocurre.

LOCALIDAD Y TERRITORIO:

- ¿Cómo es la actividad socioeconómica en el pueblo?

Está todo muy parado. Se mueve la economía a base de convocatorias puntuales de empleo público como el Pamer, el Encorp y el Taller de empleo. Hay algo de iniciativas privadas en cuanto al sector de la construcción y el turismo rural.

- ¿En qué sectores se apoya la economía local?

Hostelería y turismo aunque es bastante estacional y sobre todo en verano. Hay movimiento de extranjeros que están en la economía sumergida: agricultura, atención mayores, etc.

- ¿Cómo valoras el presente y el futuro de la actividad económica y la vida en el pueblo y la comarca?

Al no haber industria ni trabajo los habitantes se trasladan fuera a trabajar. Sí que hay un sector de la población que después de estudiar han vuelto al pueblo y algunos han encontrado trabajo: algunos en el sector público como maestros y otros con estudios básicos en el Charter.

- ¿Cuáles consideras que son los principales problemas del pueblo y la zona?

La falta de trabajo. La baja formación de los habitantes en general y de las últimas generaciones de jóvenes en particular. Poca publicidad de los eventos y actos que se realizan. Que muchas actividades que se realizan no se hacen dentro del casco urbano y no tienen la trascendencia que deberían tener

- ¿Cuáles consideras que son los principales recursos del pueblo y la zona?

El turismo vinculado al deporte, por ejemplo la escalada, deporte de montaña, BTT.

Aprovechar el patrimonio y el casco urbano para realizar más actividades que atraigan a la gente.

Para la 3ª edad ya se han puesto en marcha las viviendas tuteladas.

- ¿Cuáles son las principales circunstancias, positivas o negativas, que determinan la calidad de vida local y zonal?

Positivas: colegios con menos masificación y trato más individualizado. Tranquilidad. Actividades para los mayores. Taxi rural.

Negativas: falta de transporte público entre los pueblos y con las ciudades más próximas. Que el ayuntamiento en Jérica no colabora con las fiestas.

- ¿Conoces algunos negocios o servicios que podrían instalarse en el pueblo?

Temas relacionados con la agricultura ecológica. Servicios que faciliten la conciliación familiar y laboral como “escuela matinerá”, guardería de 0 a 3 años. Negocios relacionados con la salud y el bienestar.

- ¿Qué piensas que podría hacerse para mejorar la estructura productiva de la zona?

Buscar el interés del ciudadano y de la comarca. Trabajar en conjunto.

PROPUESTAS:

- ¿Tienes algunas propuestas para mejorar la calidad de vida de los residentes en la zona?

Mejorar el transporte público

- ¿Qué sectores económicos consideras que se deben priorizar en la nueva Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP)?

Servicios sociales y dependencia donde no llegue lo público.

Agrícola en su versión ecológica

- ¿Qué propuestas se podrían llevar a cabo desde el GAL Castellón Sur 14-20 además de la gestión de los fondos LEADER?

Coordinar la oferta de servicios y de ocio.

PREFERENCIAS:

- Ordena por orden de preferencia del 1 al 8 las siguientes líneas de trabajo que crees que se deben desarrollar en la EDLP? (1 la más importante):

- | | |
|--|---|
| - Promover la inserción laboral de los jóvenes en el medio rural | 1 |
| - Formación | 8 |
| - Creación de empleo y fomento del emprendimiento | 2 |
| - Conservación y cuidado del medio ambiente | 5 |
| - Conservación y promoción del patrimonio cultural | 6 |
| - Fomento de actividades turísticas | 7 |
| - Servicios a la población | 4 |
| - Fortalecer la actividad productiva agro-alimentaria | 3 |

- ¿Hay alguna cuestión de interés que consideres que no hemos tratado en la entrevista?

No

En Jérica a 6 de febrero de 2017

ENTREVISTA GAL CASTELLÓN SUR 14-20

DADES PERSONALS:

- Nom i cognoms: Xavier Miralles Beltrán.
- Edat: 49 anys.
- Localitat: Vistabella del Maestrat.
- Nivell formació: batxillerat, treballs aèris i formació complementària en turisme.
- Ocupació: gestor d'allotjament rural..
- Vinculació amb el municipi (resident, segona residència, ocasional, lloc de treball):

Fill de dos persones del poble des de 1997 resident temporal o laboral, viu al poble uns cinc mesos a l'any. Tot l'estiu i períodes vacacionals més quan l'establiment fora d'ells està ocupat.

DADES PROFESSIONALS:

- Sector al que representa i on s'inclou la seua activitat:

Desenvolupa la seua activitat al sector turístic, per l'allotjament rural que gestiona a Vistabella del Maestrat.

- C'arrec i representativitat:

Gestor d'allotjament turístic, de casa rural de lloguer compartit.

- Formació i experiència professional:

Cursos temàtics de formació en turisme rural. Vint anys d'experiència en gestió d'allotjament rural.

- Projectes i negocis desenvolupats (en marxa o finalitzats):

Gestiona la casa rural d'allotjament compartit Un Pas del Cel.

- Tipología i serveis que presta:

Allotjament en casa rural de cinc habitacions amb sopar i desdjuny.

- Justificació de la seua posada en marxa:

L'interés vint anys enrere per treballar al desenvolupament rural el va motivar per, junt la resta de la seua família, condicionar una casa familiar com a allotjament rural.

- Evolució del mateix:

La casa rural va començar a funcionar en 1997 i al llarg de vint anys ha desenvolupat aquesta activitat.

- Tipología dels clients:

Entre els clients n'hi ha algunes persones menors de trenta anys, altres majors de cinquanta tot i que la major part tenen entre trenta i cinquanta anys. Són turistes o gent que ve a practicar activitats

a l'aire lliure. La major part procedeix de la província de València, després d'Alacant o catalans i en tercer lloc castellonencs.

- Perspectives de futur del negoci i del sector en la zona:

El negoci ofereix un bon futur, com també ho té al poble i la zona. L'atractiu de tenir el Penyagolosa al terme és un element important, sempre n'hi ha visitants interessats per venir a Vistabella.

LOCALITAT I TERRITORI:

- Com és l'activitat socioeconòmica al poble?.

L'economia local depèn bàsicament de les pensions, per la elevada edat mitjana dels residents. A excepció de quatre llauradors i ramaders, d'alguns empleats a la construcció i d'altres en diferents municipis la major part de la limitada ocupació de Vistabella està vinculada a l'hosteleria i els serveis.

- En quins sectors es recolza l'economia local?.

El turisme i la hosteleria amb el seu efecte d'arrosegament sobre els serveis i també altres com la construcció, el manteniment forestal, etc., és la clau. La presència d'una gran població amb segona residència al poble repercuteix a tots els nivells. Gràcies a turistes i persones amb segona residència disposem dels serveis bàsics i de l'activitat local.

- Com valoras el present i el futur de l'activitat econòmica i la vida al poble i la comarca?.

Els pròxims anys seran durs, sobretot al comerç, per l'edat mitjana d'alguns gestors i els fluxes de clients. La hosteleria ho tindrà millor. Mentre estiga ahí el Penyagolosa, i ahí estarà, sempre n'hi haurà gent que vinga a visitar-lo. El problema és que el poble puga acabar com una urbanització, com un nucli de població habitat únicament en períodes vacacionals.

- Quins consideres que són els principals problemes del poble i la zona?.

El principal problema és que a Vistabella no viu gent jove. Bàsicament el problema de Vistabella, i dels pobles veïns, és que ja no viuen persones joves. Sense eixos joves és molt difícil parlar de futur. Una decena de parelles joves podrien variar eixa situació.

- Quins consideres que són els principals recursos del poble i la zona?.

Ací, com he comentat abans, tenim un recurs bàsic: el Penyagolosa. El Penyagolosa, Sant Joan, el paisatge forestal d'eixa àrea, és amb diferència el recurs local. La gent ve per gaudir de tot això, del bosc, de medi ambient. Altres qüestions com el potencial agrari o forestal és molt secundari. El Penyagolosa és el recurs que fa que Vistabella no arribe al punt de Benafigos, que permet mantenir els serveis.

- Quines són les principals circumstàncies, positives o negatives, que determinen la qualitat de vida local i zonal?.

Una qüestió clau per viure ací amb qualitat de vida és que t'agrade el poble, que t'agrade realment viure amb allò que ofereix i alhora resta estar ací. La integració a la vida local, el coneixement

dels veïns, la vinculació a l'ambient local és bàsica.

- ¿Coneixes alguns negocis o serveis que podrien instal.larse al poble?.

Podria funcionar una fusteria, amb un fuster que desenvolupara el seu treball no sols al poble sino a la zona. Tenim el precedent d'un fuster jove que va desenvolupar eixe treball aci gestionant la fusteria de l'anterior fuster local quan aquell va jubilar-se. Un fuster que faça bé les coses, a un preu raonable, dels d'abans, que s'ajuste a les circumstàncies, té treball segur. En eixa linia podria ser el cas d'un electriciste un pintor,, etc. També està l'opció dels treballs forestals, que podrien servir de base per una empresa xicoteta. La gasolinera és un altre negoci que té possibilitats al poble, oferint producte a preu ajustat, i així era viable fins que va tancar per altres circumstàncies. Seria necessari que algú s'ocupara d'atendre serveis diversos, com una mena de multiserveis, per cobrir necessitats de vivendes al voltant de la neteja i el manteniment.

És important per mantenir o incrementar l'oferta de serveis comercials el que la gent vinculada al poble, com les segones residències, faça compres ací, per qualitat diferenciada com succeeix a les carnisseries o motivant-los per fer-ho quan el preu és semblant, com nosaltres fem amb els fàrmacs a la farmacia.

- Qué penses podria fer-se per millorar l'estructura productiva de la zona?

Una mesura que d'entrada em ve al cap és que l'ajuntament facilitara la instal.lació de nous negocis via accelerar els permisos però sobretot amb rebaixes d'impostos. Això pot representar una part menor per l'ajuntament però en el context local és una molt bona ajuda.

PROPOSTES:

- Tens algunes propostes per millorar la qualitat de vida dels residents a la zona?.

Pense que no és fàcil millorar eixa qualitat en tant que es disposa de tots els serveis bàsics coberts. És el cas de la farmàcia, el metge, els serveis comercials, etc. Un altra cosa és l'ensenyament però està molt condicionat pel número de xiquets residents al poble.

Quins sectors econòmics consideres que caldria prioritzar en la nova EDLP?. Quines línies consideraries prioritari incloure en l'EDLP?.

El turisme, les accions vinculades al patrimoni, a les energies renovables.....També caldria plantejar qüestions al voltant de l'agricultura. Al territori n'hi ha molta terra sense treballar i que prodria produir. Una opció podria ser la creació d'un banc de terres i sobre eixa base fomentar el conreu en comú.

- Quines propostes es podrien dur a terme des del GAL Castellón Sur 14-20 a més a més de la gestió dels fons LEADER?.

No conec en profunditat altres línies de subvenció però algunes em venen al cap. Pense que aprofitant l'infraestructura i la participació al voltant del LEADER podria plantejar-se el recurs a altres.

- Tens alguna idea al voltant de la cooperació i la participació ciutadana per dinamitzar el territori?.

És fonamental la creació d'una associació, activa, de comerciants i alhora un altra de veïns. Podria

promoure's un una associació mixta de veïns i de comerciants. Eixa associació podria organitzar activitats conjuntes i sobretot promoure la cooperació entre uns i altres, el que beneficiaria a tots.

Un altra qüestió és que l'ajuntament preguntara més als veïns sobre les qüestions lligades al poble i la vida local, que estigués en contacte amb tots els residents. Això podria desenvolupar-se preguntant als establiments, preguntant mitjançant visites un a un, sense esperar que siguin ells qui acudeixquen a reunions o trobades com les que per altra banda podria organitzar-se. Sempre n'hi ha problemàtiques locals que caldria fer front amb participació i opinió del màxim número de persones. És el cas de la polèmica sobre si el trànsit de vehicles ha de continuar passant pel centre del poble, com volen els comerciants, o per fora, com pot interessar més als establiments hostalers i als veïns. Eixe foment de la participació caldria que tingués molt en compte als propietaris de segones residències. No està suficientment desenvolupada la integració entre els residents permanents i els estiuejants, quan la cooperació entre ambdós podria facilitar moltes coses i recolzar el desenvolupament local.

N'hi ha alguna qüestió d'interés que consideres que no hem tractat a l'entrevista?.

Per ara no tinc res més que afegir, pense que hem fet un recorregut prou complet.

En Vistabella del Maestrat a 17 de febrer de 2017

ENTREVISTA GAL CASTELLÓN SUR 14-20

DATOS PERSONALES:

- Nombre y apellidos: M^a Jesús Vilches Latorre.
- Edad: 59 años.
- Localidad: Jérica.
- Nivel de formación: Maestra.
- Ocupación: Pensionista.
- Vinculación con el municipio (residente, segunda residencia, ocasional, lugar de trabajo):
Reside en Jérica unos quince años, anteriormente otros veinte en Caudiel, municipio con el que mantiene una gran contacto.

DATOS PROFESIONALES:

- Sector al que representa y en el que se incluye su actividad (uno o varios):

En este momento no desempeña actividad y por tanto no representa a ninguno. Durante décadas ha tenido un papel muy activo en una cooperativa zonal ligada a la educación ambiental, el medio ambiente, la agricultura ecológica, el desarrollo rural, etc., una entidad de referencia de la que es cooperativista y en la que ha ocupado puestos de responsabilidad: Mas de Noguera Cooperativa Valenciana, que tiene su centro entre Caudiel y Benafer.

- Cargos y representatividad:
- Formación y experiencia profesional:
- Proyectos/negocios desarrollados (en marcha o finalizados):
- Tipología y servicios que presta:
- Justificación de su puesta en marcha:
- Evolución del mismo:
- Tipología de los clientes:
- Perspectivas de futuro del negocio/s y del sector/es en la zona:

LOCALIDAD Y TERRITORIO:

- ¿Cómo es la actividad socioeconómica en el pueblo?.

Debido a la elevada edad media de muchos residentes hay que tener en cuenta la abundancia de personas que dependen de una pensión, que ya no tienen una ocupación. Al margen de esto la economía depende de un conjunto de actividades.

- ¿En qué sectores se apoya la economía local?.

De entre la limitada actividad económica municipal destaca la construcción. Muchas personas que residen en el pueblo se desplazan a trabajar a otros municipios. Además hay ocupados en el pueblo tanto en la hostelería como en el comercio.

- ¿Cómo valoras el presente y el futuro de la actividad económica y la vida en el pueblo y la comarca?.

Lo primero que destacaría es que hay pocos servicios y éstos están en retroceso. Además ofrecen pocos puestos de trabajo. Los comerciales se limitan a tres hornos, dos carnicerías, un supermercado Consum, una frutería-verdulería o una tienda de regalos, mientras que abundan más los establecimientos hosteleros. Entre los bares y restaurantes los hay de características y calidad muy variada aunque predominan los de enfoque, por definirlos de alguna manera, convencional. Únicamente hay un par de agricultores jóvenes que están comercializando directamente hortalizas de calidad. La ganadería desapareció prácticamente, en un final favorecido por las ayudas.

Creo que habría que potenciar la gastronomía, vía formación, recurriendo a los productos de calidad locales, por tanto de proximidad. Habría que apoyar a los pequeños productores de producto local, algunos que ya hay y otros que podrían aparecer. Para ello sería necesario informar y formar a los consumidores para favorecer un consumo responsable.

- ¿Cuáles consideras que son los principales problemas del pueblo y la zona?.

Hay una cuestión más importante de lo que parece. En el pueblo, como en el resto de la zona, no se valora lo propio, se minusvalora, lo que dificulta mucho aprovechar los recursos locales o probar nuevas vías. Por otra parte, también se tiende a no apoyar cuando no a dificultar aquellas iniciativas que impulsan personas que no son del pueblo. Esta situación se da también en otros pueblos de la zona.

- ¿Cuáles consideras que son los principales recursos del pueblo y la zona?.

Se me ocurre que son el paisaje, el patrimonio, el terreno apto para la agricultura.....

- ¿Cuáles son las principales circunstancias, positivas o negativas, que determinan la calidad de vida local y zonal?.

Una de las circunstancias negativas es la desvinculación respecto a las personas mayores, que son muy numerosas en el pueblo. Falta relación intergeneracional, los jóvenes y los más mayores y en general el resto de la población mantienen un contacto insuficiente. Se produce una reversión de todo en las emociones. El caso de lo que sucede con los quintos, que se juntan para hacer trastadas con la tolerancia general de modo que todo se queda en eso y en las fiestas de toros. Tiene que haber más, mayor contacto, vitalidad, inquietudes, y eso pasa por buscar la sensibilidad, la formación, etc.

Falta actividad cultural que anime la vida local. Existe una concentración de los servicios culturales, de los servicios en general, en algunas poblaciones de la comarca. En el resto hay muchas deficiencias.

- ¿Conoces algunos negocios o servicios que podrían instalarse en el pueblo?.

De entrada aquellos relacionados con la atención a los mayores.

En el caso de Jérica podría ser el tener más oferta de prestación de servicios de mantenimiento, con carácter parcial o por profesionales específicos. También pienso que sería positivo disponer de un establecimiento de comercialización de productos ecológicos y de calidad de la comarca.

- ¿Qué piensas que podría hacerse para mejorar la estructura productiva de la zona?

Sería importante formar e informar para impulsar el consumo de productos y el recurso a servicios locales. Sería el caso de desarrollar actividades de valorar productos para consumo local o de cursos de formación agrícola, de atención a residentes de la tercera edad, etc. El fomento de la agricultura ecológica y de calidad puede ser una buena opción.

PROPUESTAS:

- ¿Tienes algunas propuestas para mejorar la calidad de vida de los residentes en la zona?.

Sería necesario desarrollar la atención a los mayores que hemos comentado por vías nuevas. Los centros de día y las viviendas tuteladas son una opción, mejor que las residencias, siempre instalaciones pequeñas gestionadas por poca gente. Más interesante puede ser, mientras es posible, la atención domiciliaria para atender los servicios básicos, desde un planteamiento integral. Es importante evitar el desvalorizar a los ancianos y también el sacarlos fuera de su entorno, esto último es un desastre.

Respecto a la alimentación pienso que tendríamos que promover el valorar la cadena de alimentación saludable desde la escuela. Motivar a los niños de los colegios, implicando a la familia, mediante los huertos escolares, las semillas, la transmisión de saberes tradicionales, los alimentos, la cocina, etc. Se podría crear una feria zonal sobre la cuestión.

Habría que intentar hacer alguna cosa con la problemática de las comunicaciones. Los problemas en las comunicaciones condicionan mucho la vida en las zonas rurales, la degradación de los transportes públicos afecta sobre todo a los pueblos más pequeños. Entre el transporte y la pérdida de servicios la vida se hace difícil en esos pueblos. Es urgente estudiar soluciones, alternativas, para ofrecer un aceptable transporte que garantice la movilidad a los desplazamientos de pocas personas.

- ¿Qué sectores económicos consideras que se deben priorizar en la nueva EDLP?.

Se me ocurren varios: la valoración y recuperación de la agricultura y transformación de sus productos; el trabajo de los pequeños artesanos; el comercio de productos locales y de calidad, además de los servicios a los más mayores.

- ¿Qué líneas considerarías prioritario incluir en la EDLP?.

Una de las líneas es fomentar la formación, a ser posible aplicada y vinculada a la actividad económica de la zona o a la que podría desarrollarse, con la perspectiva de la salida laboral. Sería interesante recurrir también a personas mayores de la comarca para aprovechar su saber hacer, las habilidades que resultan útiles.

Otra sería el fomento de la actividad cultural, para lo cual habría que promover una mayor coordinación entre las actividades que se organizan en los distintos pueblos.

También pienso que habría que impulsar iniciativas de colaboración entre los artesanos de la zona, promover proyectos conjuntos y vincularlos a productos locales.

- ¿Qué propuestas se podrían llevar a cabo desde el GAL Castellón Sur 14-20 además de la gestión de los fondos LEADER?.

Supongo que se podría aprovechar para seguir proponiendo proyectos conjuntos en otras cuestiones.

También se podría intentar conseguir impulsar otros proyectos con otros fondos europeos. Entre las necesidades que el grupo debería intentar afrontar se me ocurre: promover la venta y comercialización de productos locales, impulsar una coordinadora de actividades culturales, intentar mantener e incluso recuperar servicios perdidos, incidir en la recuperación de tierras de cultivo abandonadas. La falta de apoyo institucional siempre puede dificultar las cosas pero incluso en ese caso habría que intentarlo.

- ¿Se te ocurre alguna cosa en el ámbito de la cooperación y la participación ciudadana para dinamizar el territorio?.

En general sería necesario fomentar la cooperación y la participación a todos los niveles. Para ello partimos de la base de que los ayuntamientos están reñidos unos con otros, o al menos no están predispuestos a colaborar. Hay que exigir a los ayuntamientos que colaboren entre sí. A ese nivel es necesario que promuevan y desarrollen cosas en conjunto. Otra cuestión es promover la participación y la cooperación por parte de las entidades y la gente en general, lo que puede conseguirse cuando se plantean unos objetivos conjuntos.

-

- Ordena por orden de preferencia del 1 al 8 las siguientes líneas de trabajo que crees que se deben desarrollar en la EDLP? (1 la más importante):

- Promover la inserción laboral de los jóvenes en el medio rural. 3
- Formación. 2.
- Creación de empleo y fomento del emprendimiento. 1.
- Conservación y cuidado del medio ambiente. 4.
- Conservación y promoción del patrimonio cultural. 5
- Fomento de actividades turísticas. 8.
- Servicios a la población. 6.
- Fortalecer la actividad productiva agro-alimentaria. 7.

¿Hay alguna cuestión de interés que consideres que no hemos tratado en la entrevista?.

Ahora no se me ocurre nada más.

En Jérica a 25 de enero de 2017

ENTREVISTA GAL CASTELLÓN SUR 14-20

DATOS PERSONALES:

- Nombre y apellidos: M^a Teresa Regidor Fernández.
- Edad: 55-60 años.
- Localidad: Almedíjar.
- Nivel de formación: técnica de grado medio. Enfermera.
- Ocupación: Gerente de empresa y profesora de taichi.
- Vinculación con el municipio (residente, segunda residencia, ocasional, lugar de trabajo):
Residente en Almedíjar desde hace 28 años.

DATOS PROFESIONALES:

- Sector al que representa y en el que se incluye su actividad (uno o varios):
Agroalimentario. Elaboración artesanal de queso.
- Cargos y representatividad:
Gerente y presidente de la Cooperativa Los Corrales.
- Formación y experiencia profesional:
Enfermera. 28 años en la elaboración artesanal de quesos.
- Tipología y servicios que presta:
Quesería de elaboración artesanal de quesos.
- Justificación de su puesta en marcha:
Interés en promover un proyecto para residir en un pueblo y experiencia anterior de otro miembro del equipo.
- Evolución del mismo:
Se promovió en 1989 y comenzó a producir en 1990. Actualmente la cooperativa cuenta con seis trabajadores. Han sido años de lenta evolución y de mucho trabajo.
- Tipología de los clientes:
Clientela de todo tipo, desde vecinos del pueblo o el resto de la comarca a establecimientos de prestigio por su gastronomía de alto nivel. Compaginan la venta directa con el recurso a distintos canales de comercialización.
- Perspectivas de futuro del negocio/s y del sector/es en la zona:
Éste es un negocio viable, sostenible, con buenas perspectivas salvo posibles incidencias de la coyuntura general. No es el caso de las otras dos queserías comarcales que afrontan una

situación más complicada. En general este tipo de negocios se enfrenta a problemáticas muy diversas relacionadas con su gestión, comercialización o incluso la disponibilidad de materia prima de calidad.

LOCALIDAD Y TERRITORIO:

- ¿Cómo es la actividad socioeconómica en el pueblo?, ¿En qué sectores se apoya la economía local?.
- La situación socioeconómica del pueblo es mala. Cuando nos instalamos en el pueblo coincidió con un periodo al alza aunque esto se alteró con el cierre de la planta embotelladora de agua. Con la crisis demográfica acentuada por este hecho y el cambio introducido por administración en la ratio mínima de alumnos para mantener los colegios cerró la escuela. Tras su cierre el declive se acentuó.
- ¿Cómo valoras el presente y el futuro de la actividad económica y la vida en el pueblo y la comarca?.

Existen varios negocios que funcionan en el pueblo, favorecidos por la población estacional y sobre todo por los visitantes que acuden atraídos por el lugar y su entorno. Sería deseable, como se está negociando, la reapertura de la planta embotelladora, en esta nueva fase para producir hielo. Esta apertura generaría ingresos al ayuntamiento por la cesión de las instalaciones y por el pago de impuestos. La planta crearía algunos puestos de trabajo directos e indirectos.

- ¿Cuáles consideras que son los principales problemas del pueblo y la zona?.

Los principales problemas de Almedíjar son la falta de ofertas de trabajo, el no disponer de escuela, el gran envejecimiento de la población, la presencia de gente joven sin perspectivas de futuro, etc.

- ¿Cuáles consideras que son los principales recursos del pueblo y la zona?.

En el pueblo uno de los principales recursos es el agua, también lo son los distintos negocios en funcionamiento o los productos agroalimentarios como el aceite o la almendra. Sería posible desarrollar iniciativas de transformación agroalimentaria con los productos procedentes de la agricultura zonal. Toda la comarca ofrece un paisaje muy atractivo, es una joya rural pero al tiempo muy accesible, con mucha gente valiosa que puede aportar mucho.

- ¿Cuáles son las principales circunstancias, positivas o negativas, que determinan la calidad de vida local y zonal?.

.

- ¿Conoces algunos negocios o servicios que podrían instalarse en el pueblo?.
- Podrían funcionar muy bien un horno o una carnicería, también una tienda con productos locales zonales de calidad. Si estos negocios ofrecen productos de calidad y singularidad y compaginan la comercialización local con la comarcal pueden mantener empleos, dar servicio y complementar a otros establecimientos locales. .
- ¿Qué piensas que podría hacerse para mejorar la estructura productiva de la zona?.

Dada la acentuada estacionalidad que afronta la economía de Montanejos y de su entorno de entrada sería positivo todo aquella actuación que permitiera alterarla. Uno de los grandes problemas del sector productivo zonal es la escasez de emprendedores. Falta gente que esté dispuesta a impulsar proyectos, a promover iniciativas de todo tipo.

PROPUESTAS:

- ¿Tienes algunas propuestas para mejorar la calidad de vida de los residentes en la zona?.

En mi opinión hace falta un centro que desarrolle actividades para las personas mayores. Los jubilados representan una parte creciente de los residentes y además la gente se jubila con mayores inquietudes que anteriormente. Los jubilados irán reclamando más actividades y más diversas. Habrá que adaptarse y más en un pueblo como Montanejos que atrae numerosos visitantes mayores.

- ¿Qué sectores económicos consideras que se deben priorizar en la nueva EDLP? . ¿Qué líneas considerarías prioritario incluir en la EDLP?.

Podría favorecerse sobre todo a actividades como turismo, comercio, industria agroalimentaria, etc.

- ¿Qué propuestas se podrían llevar a cabo desde el GAL Castellón Sur 14-20 además de la gestión de los fondos LEADER?.

Habría que fomentar la cooperación y el asociacionismo, como una forma de promover iniciativas de mayor entidad. También creo que podría aprovecharse para impulsar proyectos planteados más allá del LEADER.

- ¿Se te ocurre alguna cosa en el ámbito de la cooperación y la participación ciudadana para dinamizar el territorio?.

Mi opinión no resulta fácil por las dimensiones de la empresa que gestionamos. Una iniciativa que creo sirve de muestra y de referencia es la fundación turística que se ha promovido en Montnejos. Esta fundación combina distintos intereses ligados al turismo, integra diversas empresas, y mediante la cooperación puede favorecer la promoción de la actividad turística municipal.

- Ordena por orden de preferencia del 1 al 8 las siguientes líneas de trabajo que crees que se deben desarrollar en la EDLP? (1 la más importante):

- Promover la inserción laboral de los jóvenes en el medio rural
- Formación
- Creación de empleo y fomento del emprendimiento
- Conservación y cuidado del medio ambiente
- Conservación y promoción del patrimonio cultural

- Fomento de actividades turísticas
- Servicios a la población
- Fortalecer la actividad productiva agro-alimentaria

Como no resulta sencillo ordenarlas de este modo yo las agruparía del siguiente modo:

- 1.- Promover la inserción laboral de los jóvenes en el medio rural; la conservación y cuidado del medio ambiente y los servicios a la población.
- 2.- Formación, fomento de actividades turísticas.
- 3.- Creación de empleo y fomento del emprendimiento, conservación y promoción del patrimonio cultural y fortalecer la actividad productiva agroalimentaria.

¿Hay alguna cuestión de interés que consideres que no hemos tratado en la entrevista?

Ahora no tengo mucho más que añadir.

En Montanejos, a 30 de enero de 2017.

ENTREVISTA GAL CASTELLÓN SUR 14-20

DATOS PERSONALES:

- Nombre y apellidos: Marcelino Herrero Salvador.
- Edad: 59 años.
- Localidad: Benafer.
- Nivel de formación: Diplomado universitario en magisterio.
- Ocupación: Presidente del Centro Rural de Información Europea. Cooperativista de Mas de Noguera Coop. V.
- Vinculación con el área (residente, segunda residencia, ocasional, lugar de trabajo):

Nacido en Pina de Montalgrao (Alto Palancia), vivió durante años en Benafer. Actualmente reside entre Castellón y Pina de Montalgrao.

DATOS PROFESIONALES:

- Sector al que representa y en el que se incluye su actividad (uno o varios):

Representa a las entidades sin ánimo de lucro en el ámbito de la dinamización territorial y el fomento del desarrollo local. Además es cooperativista de una conocida cooperativa local en el ámbito de la educación ambiental, la agricultura ecológica y el desarrollo local: el Mas de Noguera.

- Cargos y representatividad:

Marcelino es el presidente del Centro Rural de Información Europea de la Comunidad Valenciana (CRIE). El CRIE es el centro Carrefour de la Comunidad Valenciana

- Formación y experiencia profesional:

Marcelino cursó estudios de magisterio aunque tras alguna experiencia laboral desde muy joven se integró en el proyecto de centro de educación ambiental y explotación agraria ecológica del Mas de Noguera. Es uno de los promotores y socios de dicha entidad, de referencia en el territorio valenciano, creada en 1983. Desde hace treinta y cuatro años participa del proyecto educativo, ambiental y agrario del Mas de Noguera. En 1995 participó del proceso de creación del Centro Rural de Educación Europea (CRIE) que preside.

- Proyectos/negocios desarrollados (en marcha o finalizados):

A lo largo de los veintidós años de funcionamiento el CRIE ha realizado o promovido numerosos proyectos. Tal vez por citar alguna podría referirme a "Savia" el proyecto de instalación de nuevos pobladores en el medio rural o a "Ruralia. Revista del Món Rural Valencià".

- Tipología y servicios que presta:

Los objetivos del Centro Rural de Información Europea de la Comunidad Valenciana son difundir información sobre la Unión Europea y sus políticas; informar en general sobre todo aquello relacionado con el desarrollo rural e impulsar o apoyar iniciativas relacionadas con éste desde criterios de sostenibilidad y responsabilidad social.

- Justificación de su puesta en marcha:

El CRIE surgió de la constatación de dos demandas básicas: la necesidad de informar sobre las políticas europeas y por extensión las de las administraciones en general en el medio rural así como la conveniencia de promover iniciativas y favorecer el intercambio de experiencias

- Evolución del mismo:

El CRIE fue fundado en 1995 y desde entonces Marcelino desarrolla su labor en el mismo.

- Tipología de los clientes:

La labor del CRIE se centra en las áreas rurales de la Comunidad Valenciana. Atiende las necesidades, inquietudes, de entidades privadas y públicas de ese territorio.

- Perspectivas de futuro del negocio/s y del sector/es en la zona:

El CRIE se plantea poder mantener su actividad durante los próximos años, si las circunstancias no lo impiden.

LOCALIDAD Y TERRITORIO:

- ¿Cómo es la actividad socioeconómica en el pueblo?. ¿en qué sectores se apoya la economía local?

Aquí, como en la mayor parte de la comarca las pensiones de jubilación son una de las principales fuentes de ingresos de los vecinos. Mucha gente depende de ellas aunque las complementa con el producto de sus tierras u otras cuestiones. El resto depende de algunos trabajos en la construcción, el mantenimiento de los servicios o el empleo en las poblaciones mayores del valle del Palancia, donde hay más dinamismo económico, todo ello sin contar que se mantiene algún agricultor profesional y con los puestos de trabajo que generan los ayuntamientos y otras administraciones. De hecho la agricultura se mantiene en buena medida como complemento de rentas y los servicios públicos y privados cada vez representan más

- ¿Cómo valoras el presente y el futuro de la actividad económica y la vida en el pueblo y la comarca?.

En el caso de Benafer bastante sería que se mantuviera los servicios locales, no sólo los públicos sino también los privados, comerciales y hosteleros, de modo que entre unos y otros se pueda mantener la calidad de vida local. El futuro no parece muy halagueño sino se genera algunos puestos de trabajo y sobre todo sino se ofrece unos servicios que permitan vivir aquí a la gente, aunque trabaje en otro lugar, atraída por la calidad de vida.

En la comarca podría aplicarse el mismo razonamiento. No soy optimista pero tampoco quisiera caer en el pesimismo. Lo que es cierto es que a lo largo de las últimas décadas se ha producido una concentración económica y de población en algunos pueblos mientras otros, más pequeños y

fuera del eje central del valle, siguen su retroceso. Existe una excesiva concentración de riqueza, población y servicios en Segorbe, también en Altura y en algún otro, que acentúa día a día la dualidad territorial

- ¿Cuáles consideras que son las principales problemáticas del pueblo y de la zona?.

En la línea de lo que acabo de comentar creo que en la zona hay dos realidades, con su efecto negativo sobre los pueblos más rurales. Por una parte los pueblos pequeños y más periféricos que poco a poco pierden dinamismo, se quedan sin jóvenes, sin proyectos, etc., eso que las estadísticas demográficas no muestran tanto, mientras la gente que queda se acomoda a una decadencia continuada. Se pierden puestos de trabajo y servicios, estos últimos dificultando aún más la situación a los que quieren quedarse. Por otra parte las poblaciones más activas absorben los recursos de las otras, concentran población, riqueza, empleo, etc, y se distancian de las demás. Se distancian e incluso no colaboran con los pueblos pequeños cuando, como es bien conocido, una parte de su desarrollo depende de aquellos.

- ¿Cuáles consideras que son los principales recursos del pueblo y de la zona?.

Nuestro territorio concentra muchos recursos, aunque como sucede frecuentemente los habitantes no sean conscientes de ello. Yo destacaría los recursos ambientales territoriales: el paisaje, los espacios naturales protegidos o no, el agua relativamente abundante y de calidad, ese un poco olvidado terreno agrícola, etc. También incluiría al patrimonio cultural, puesto que ésta es una zona rica a nivel patrimonial. Además habría que incluir a la gente, a esos habitantes con su vinculación con el territorio, con el saber hacer.

Este territorio tiene posibilidades en el ámbito de la agricultura y la ganadería de calidad, en el de un turismo más exigente que valore el entorno y el patrimonio, en la conservación de medio ambiente..... Pienso que con una mejor oferta de servicios podría animarse a la gente a vivir aquí, lo que atrae a otros a instalarse, si la calidad de vida compensa el desplazamiento a trabajar a otros lugares próximos.

- ¿Cuáles son las principales circunstancias, positivas o negativas, que determinan la calidad de vida local y zonal?.

Las deficiencias o al menos la escasa disponibilidad de algunos servicios públicos, también de los comerciales o de otro tipo, influyen en la calidad de vida zonal. Junto a ello, o vinculado con esto, destacaría el escaso dinamismo sociocultural, aquel que te anima a permanecer o a instalarte en un pueblo y no tener sensación de aislamiento o desconexión de los procesos más dinámicos.

- ¿Conoces algunos negocios o servicios que podrían instalarse en el pueblo?.

En este momento no me viene a la cabeza ninguno y además por mi vinculación territorial debería centrarme en el conjunto, lo que nos ocuparía un rato.

- ¿Qué piensas que podría hacerse para mejorar la estructura productiva de la zona?

Creo que habría que aumentar las inversiones, atraer capitales, eso está bien, pero sobre todo pienso que sería necesario ofrecer una red de apoyo integral, real y efectiva, a todo aquel que

tenga una posible iniciativa. Más que de una cuestión económica, que siempre hay necesidades y toda aportación es buena, habría que difundir experiencias de éxito y favorecer el contacto entre aquellos con ganas de mejorar, de iniciar una actividad o de formarse para incorporarse al mercado laboral. Seguramente conocemos bastante bien qué falla, que hace falta en el territorio, podemos conocer o intuir que sería positivo promover, pero hace falta atender a quien o quienes se planteen alguna cosa.

PROPUESTAS:

- ¿Tienes algunas propuestas para mejorar la calidad de vida de los residentes en la zona?

Se me ocurren algunas cosas muy concretas, alguna ya la he comentado, pero posiblemente hay una importante que no he puesto sobre la mesa. Se trata de la necesidad de que las administraciones y especialmente por su proximidad los ayuntamientos se coordinen más y mejor, desarrollen realmente fórmulas colaborativas. Los recursos públicos no sobran precisamente, tenemos deficiencias y necesidades en su prestación, tan importante para la calidad de vida, pero sin embargo al no haber coordinación no se aprovechan como correspondería. Las mancomunidades no son suficientemente ambiciosas y cuando se proponen desarrollar alguna cosa no lo suelen hacer con suficiente empuje. Los ayuntamientos tienden a hacer la guerra por su cuenta y a no sumar fuerzas. Deberían de colaborar, todos, de forma efectiva en la prestación de los mejores servicios posibles que mejoren la calidad de vida de los residentes: en atención a mayores, en formación complementaria, en dinamización sociocultural, etc. Aquí en el valle ni siquiera se ponen de acuerdo para una programación cultural unitaria.

- ¿Qué sectores económicos consideras que se deben priorizar en la nueva EDLP?

En mi opinión la EDLP podría incluir entre otras cosas el apoyo, prioritario, a la transformación agroalimentaria de calidad, que tantas posibilidades ofrece en la zona y cuenta con interesantes antecedentes; el establecimiento de servicios avanzados e innovadores de atención a los residentes, con una gama amplia; la prestación de servicios básicos en riesgo de deterioro o desaparición como la dinamización juvenil o el transporte; la ejecución de actuaciones relacionadas con el medio ambiente y el patrimonio cultural; la promoción y sobre todo coordinación entre la oferta turística zonal, más en relación con un turismo de mayor calidad y nivel de exigencia, etc.

- ¿Qué propuestas se podrían llevar a cabo desde el GAL Castellón Sur 14-20 además de la gestión de los fondos LEADER?

Por la experiencia de algunos grupos de acción local, desde los años noventa, que se implicaron directamente en un territorio y fueron activos, creo que hay dos cuestiones que podrían desarrollar con éxito.

La primera, que está en la justificación y esencia de los grupos de acción local, sería la de convertirse en auténticos agentes de dinamización territorial, a todos los efectos. Como entidad con el desarrollo territorial como base, en el desarrollo económico pero también social, generada

de nueva planta y por tanto sin vinculación a nadie, sin cargas del pasado, integradora de todos, podría actuar de motor y de arbitro, aunando esfuerzos. Podría englobar a unos y a otros, coordinar y favorecer la cooperación para apoyar o desarrollar iniciativas de todo tipo, con las de dinamización sociocultural como unas de las esenciales.

La segunda sería, al margen de la gestión o apoyo a los proyectos vinculados directamente al LEADER actuar como centro de desarrollo rural territorial y así apoyar iniciativas y captar fondos ajenos al mismo. Existen fondos de otras procedencias, inversiones, que podrían atraerse aprovechando los medios técnicos del grupo y la implicación de su junta. Así podría no solo difundir información sobre los mismos sino también plantear proyectos territoriales. Esto se ha llevado a cabo en ocasiones mediante acuerdos al respecto en algunos grupos de acción local.

- ¿Tienes alguna propuesta en el ámbito de la cooperación y la participación ciudadana para dinamizar el territorio?.

En mi opinión sería fundamental, básico, que las entidades privadas del territorio consolidaran una red colaborativa, para el fomento y el desarrollo de iniciativas de todo tipo. Podría haberlas en el ámbito económico pero seguramente serán más necesarias en relación con el dinamismo sociocultural. Hay muchas entidades en la zona, algunas muy activas, pero creo que tendrían que colaborar más, coordinarse, trabajar juntas para conseguir mejorar cuestiones ligadas a la calidad de vida y la animación de la zona. Si se plantean algunos objetivos comunes, consensuados, es posible que esto contribuya a impulsar un proceso así. Como he comentado antes, un grupo de acción local real, activo y participativo, que implique a todos, podría ser una herramienta interesante. Los que tenemos experiencia en desarrollo rural hemos podido ver algunas iniciativas de esta naturaleza aunque también otras, más numerosas, en que no ha sido así.

¿Hay alguna cuestión de interés que consideres que no hemos tratado en la entrevista?

Pienso que con todos los temas tratados hemos hecho un buen recorrido. Seguro que en cuanto nos levantemos se me ocurren más cuestiones pero en este momento no me vienen a la cabeza.

En Benafer a 25 de enero de 2017

ENTREVISTA GAL CASTELLÓN SUR 14-20

DADES PERSONALS:

- Nom i cognoms: Miguel Angel Llorens Cabello
- Edat: 35
- Localitat: Vistabella del Maestrat.
- Nivell formació: Llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses
- Ocupació: Soci Productor de Biopenyagolosa i President de Foresttuber
- Vinculació amb el municipi (resident, segona residència, ocasional, lloc de treball): Lloc de Treball i segona residència.

DADES PROFESSIONALS:

- Sector al que representa i on s'inclou la seua activitat: Sector agroalimentari i turístic. Activitats de les dos cooperatives relacionades amb la producció i comercialització de productes agroalimentaris. En el cas de Foresttuber inclòs l'activitat de restauració amb la gestió del Rostidor L'Alforí, els serveis de trufficultura i ofertes turístiques
- Càrrec i representativitat: Soci productor de la cooperativa Biopenyagolosa amb dedicació plena, gestió dels departaments comercial i de facturació. En el cas de Foresttuber soci i president de l'entitat.
- Formació i experiència professional: Formació Universitària amb les titulacions de la Diplomatura en Ciències Empresarials i la Llicenciatura en Direcció i Administració D'Empreses. Experiència de 10 anys al sector Bancari amb l'ocupació de llocs de Direcció i de decisió dins de l'entitat.
- Projectes i negocis des-envolupats (en marxa o finalitzats): Dos projectes mencionats, Biopenyagolosa i Foresttuber
- Tipologia i serveis que presta: Biopenyagolosa com a la cooperativa agrícola i forestal de Vistabella que comercialitza les Pataques, Tòfona i Llegums en benefici dels socis i en promoció de la localitat. Foresttuber com a cooperativa de treball associat formada per part d'alguns membres de Biopenyagolosa que presta serveis de trufficultura a la població, gestiona un establiment hotelier i representa un punt de venda dels productors de Biopenyagolosa al poble.
- Justificació de la seua posada en marxa: Inclusió com a membre de Biopenyagolosa farà uns 3 anys i com a soci de Foresttuber aquest 2017 per a dur una dedicació completa dels projectes empresarials al poble per a millorar la situació econòmica i poblacional.
- Evolució del mateix: En el cas de Biopenyagolosa, entitat amb molta re-presentació i consideració en la província que aposta per l'increment en la producció i la comercialització dels

productes de la població. En el cas de Foresttuber s'inicia aquest 2017 el projecte degut al canvi generacional del òrgan rector. Jubilació de part dels membres e inclusió de nous.

- Tipologia dels clients: En el cas de Biopenyagolosa son persones vinculades amb l'entorn que busquen productes de qualitat, que volen participar en el nostre projecte i que premien la proximitat dels seus aliments.
- Perspectives de futur del negoci i del sector en la zona: Sector agroalimentari en auge ja que cada vegada s'incrementa el consum de productes ecològics. Perspectives moltes bones però necessitem del suport econòmic de les administracions per fer front a les inversions necessaries en instal·lacions i maquinaria cobrir l'increment de la producció i l'increment de la demanda.

LOCALITAT I TERRITORI:

- Com és l'activitat socioeconòmica al poble?. Molt reduïda centrada per una banda en negocis locals de productes bàsics en poques perspectives de millora i reticències i negativitat dels seus gestors, activitat de la construcció encara present relacionada amb el caràcter vacacional que te la població al estiu. Una agricultura tradicional extensiva de cereal, una activitat truficultora gestionada pels jubilats de la població amb poc de canvi generacional i de caràcter ilegal que no fixa ni genera activitat econòmica premiant els beneficis particulars.
- En quins sectors es recolza l'economia local?. Construcció, agricultura i turisme
- Como valores el present i el futur de l'activitat econòmica i la vida al poble i la comarca?. Preocupant amb la necessitat d'un canvi urgent.
- Quins consideres que són els principals problemes del poble i la zona?. Agricultura tradicional de cereal poc productiva i activitat il·legal del sector truficultor que no fixen ingressos ni oferta laboral a la població
- Quins consideres que són els principals recursos del poble i la zona?. Extensió agrícola de qualitat i atractiu turístic
- Quines són les principals circumstàncies, positives o negatives, que determinen la qualitat de vida local i zonal? En quan a positives l'entorn paisagistic, proximitat lloc de treball, qualitat ambiental. En quan a negatives la baixa qualitat de les telecomunicacions, la distancia a la capital, l'inexistencia de comerç local i les poques activitats l'udico-deportives.
- ¿Coneixes alguns negocis o serveis que podrien instal·larse al poble?. Molts negocis com perruqueries, tendes de roba, serveis per a majors, tendes d'esport i activitats deportives però personal-ment molt relacionades estes i altres amb la fixació de població.
- Que penses podria fer-se per millorar l'estructura productiva de la zona? Incentivar i premiar les activitats respetuoses amb l'entorn, agricultura ecològica, activitats turístico-deportives i perseguir i denunciar les activitats il·legals

PROPOSTES:

- Tens algunes propostes per millorar la qualitat de vida dels residents a la zona?. En primer lloc crec que es necessari una oferta de llocs de treball de qualitat, amb una bona remuneració econòmica, recompenses, incentius, possibilitats de participació en les decisions de l'empresa, tele-treball... que facen a les famílies decantar-se per treballar en aquestes zones, no només per la qualitat de vida que suposa l'entorn de Vistabella sinó demés pel treball de qualitat.
- Quins sectors econòmics consideres que caldria prioritzar en la nova EDLP?. Quines línies consideraries prioritari incloure en l'EDLP?. Per a mi prioritari el sector de l'agricultura amb una agricultura ecològica potenciant i millorant la producció de la patata de Vistabella com a producte diferenciador a la Comunitat Valenciana i continuar amb els altres productes com son la tòfona i les llegums
- Quines propostes es podrien dur a terme des del GAL Castellón Sur 14-20 a més a més de la gestió dels fons LEADER?.
La creació d'una associació agroalimentaria entre les cooperatives i entitats que formen el GAL per buscar sinergies i oportunitats de millora. Gestió reial de totes les partides subvencionables tan per fons LEADER com altres.
- Tens alguna idea al voltant de la cooperació i la participació ciutadana per dinamitzar el territori?.

Crec que es necesari continuar amb les reunions dins del terme, fer un world café a l'estiu quan la major part dels descendents de Vistabella acudeixen al seu poble i ferlos participar i coneixedors de la situació. Fer una reunió amb caràcter d'urgència per sensibilitzar a la població i que ajude per aconseguir un canvi. Si parlem del sector truficultor, es moltíssima la gent que obté beneficis personals elevats que no creen llocs de treball i amb una cooperativa forta o amb la creació d'entitats privades aconseguiríem llocs de treball i un bon posicionament del producte al mercat.

- N'hi ha alguna qüestió d'interés que consideres que no hem tractat a l'entrevista?.

Personalment crec que l'entrevista ha sigut molt completa i centrada amb el tema a tractar.

En Vistabella del Maestrat a 17 de febrer de 2017

ENTREVISTA GAL CASTELLÓN SUR 14-20

DATOS PERSONALES:

- Nombre y apellidos: Rosa Collado Ibáñez.
- Edad: 44 años.
- Localidad: Montanejos.
- Nivel de formación: master en dirección hotelera.
- Ocupación: Gerente de hotel.
- Vinculación con el municipio (residente, segunda residencia, ocasional, lugar de trabajo):
Reside en Montanejos.

DATOS PROFESIONALES:

- Sector al que representa y en el que se incluye su actividad (uno o varios):
Turismo.
- Cargos y representatividad:
Gerente de establecimiento hostelero.
- Formación y experiencia profesional:
- Proyectos/negocios desarrollados (en marcha o finalizados):
- Tipología y servicios que presta:
- Justificación de su puesta en marcha:
- Evolución del mismo:
- Tipología de los clientes:
- Perspectivas de futuro del negocio/s y del sector/es en la zona:

LOCALIDAD Y TERRITORIO:

- ¿Cómo es la actividad socioeconómica en el pueblo?, ¿En qué sectores se apoya la economía local?.

En Montanejos el turismo es la actividad fundamental. Por su importancia arrastra a otros sectores como el comercio o incluso la construcción. El turismo genera buena parte de los puestos de trabajo directos aunque también repercute en los indirectos como en el caso de los relacionados con el comercio.

- ¿Cómo valoras el presente y el futuro de la actividad económica y la vida en el pueblo y la comarca?.

Actualmente se observa una recuperación del turismo, sector importante y que es el que mejor conozco. Desde el año pasado, el 2016, se aprecia no sólo un aumento del número de visitantes que se alojan sino también cómo las estancias son más prolongadas y cómo aumenta el gasto medio por persona.

- ¿Cuáles consideras que son los principales problemas del pueblo y la zona?.

En relación con Montanejos, el pueblo que mejor conozco, hay varias cuestiones que destacaría. Una, en lo laboral, puede ser la escasez de mano de obra para los establecimientos hosteleros, sobre todo durante los periodos en que la situación económica es favorable y la competencia de otras actividades dificulta encontrar trabajadores. La oferta local de mano de obra es o puede ser insuficiente para cubrir la demanda. En relación con la calidad de vida una de las cuestiones es la falta de entretenimiento, de opciones para entrenarse los adolescentes.

- ¿Cuáles consideras que son los principales recursos del pueblo y la zona?.

El principal recurso de la zona es el medio ambiente, con un entorno muy atractivo para desarrollar actividades al aire libre. En el caso de Montanejos destaca claramente el agua. Por el agua, los baños, el río, etc., se desarrolló la actividad turística, se consolidó la imagen del pueblo, y hoy en día continua siendo la base.

- ¿Cuáles son las principales circunstancias, positivas o negativas, que determinan la calidad de vida local y zonal?.

- **.

- ¿Conoces algunos negocios o servicios que podrían instalarse en el pueblo?.

- En principio no se me ocurre ninguno, nada en este momento.

- ¿Qué piensas que podría hacerse para mejorar la estructura productiva de la zona?.

Dada la acentuada estacionalidad que afronta la economía de Montanejos y de su entorno de entrada sería positivo todo aquella actuación que permitiera alterarla. Uno de los grandes problemas del sector productivo zonal es la escasez de emprendedores. Falta gente que esté dispuesta a impulsar proyectos, a promover iniciativas de todo tipo.

PROPUESTAS:

- ¿Tienes algunas propuestas para mejorar la calidad de vida de los residentes en la zona?.

En mi opinión hace falta un centro que desarrolle actividades para las personas mayores. Los jubilados representan una parte creciente de los residentes y además la gente se jubila con mayores inquietudes que anteriormente. Los jubilados irán reclamando más actividades y más diversas. Habrá que adaptarse y más en un pueblo como Montanejos que atrae numerosos visitantes mayores.

- ¿Qué sectores económicos consideras que se deben priorizar en la nueva EDLP? . ¿Qué líneas considerarías prioritario incluir en la EDLP?.

Podría favorecerse sobre todo a actividades como turismo, comercio, industria agroalimentaria, etc.

- ¿Qué propuestas se podrían llevar a cabo desde el GAL Castellón Sur 14-20 además de la gestión de los fondos LEADER?.

Habría que fomentar la cooperación y el asociacionismo, como una forma de promover iniciativas de mayor entidad. También creo que podría aprovecharse para impulsar proyectos planteados más allá del LEADER.

- ¿Se te ocurre alguna cosa en el ámbito de la cooperación y la participación ciudadana para dinamizar el territorio?.

Mi opinión no resulta fácil por las dimensiones de la empresa que gestionamos. Una iniciativa que creo sirve de muestra y de referencia es la fundación turística que se ha promovido en Montnejos. Esta fundación combina distintos intereses ligados al turismo, integra diversas empresas, y mediante la cooperación puede favorecer la promoción de la actividad turística municipal.

- Ordena por orden de preferencia del 1 al 8 las siguientes líneas de trabajo que crees que se deben desarrollar en la EDLP? (1 la más importante):

- Promover la inserción laboral de los jóvenes en el medio rural
- Formación
- Creación de empleo y fomento del emprendimiento
- Conservación y cuidado del medio ambiente
- Conservación y promoción del patrimonio cultural
- Fomento de actividades turísticas
- Servicios a la población
- Fortalecer la actividad productiva agro-alimentaria

Como no resulta sencillo ordenarlas de este modo yo las agruparía del siguiente modo:

- 1.- Promover la inserción laboral de los jóvenes en el medio rural; la conservación y cuidado del medio ambiente y los servicios a la población.
- 2.- Formación, fomento de actividades turísticas.
- 3.- Creación de empleo y fomento del emprendimiento, conservación y promoción del patrimonio cultural y fortalecer la actividad productiva agroalimentaria.

¿Hay alguna cuestión de interés que consideres que no hemos tratado en la entrevista?

Ahora no tengo mucho más que añadir.

En Montanejos, a 30 de enero de 2017.